



Аудит аккаунта

@kati_milash

Цель блога:

ГЛАВНЫЙ ШОПОГОЛИК ИНСТАГРАМ

- **Повышение узнаваемости личного бренда**
- **Индивидуализация и самовыражение блогера**
- **Привлечение новой ЦА**
- **Увеличение продаж вебинара по монтажу и обработке видео**

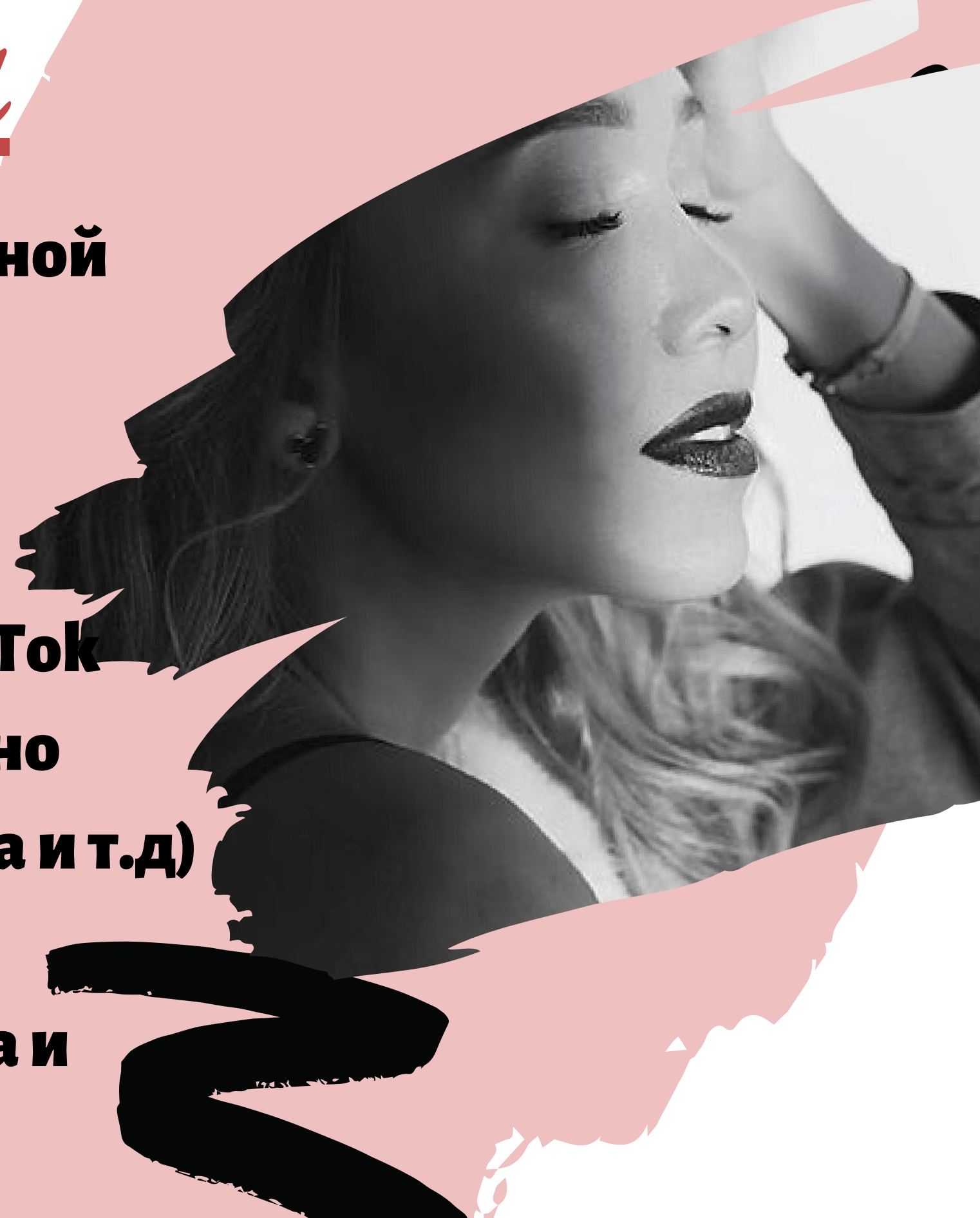


КРІ
(всего подписчиков)
621000

деятельность аккаунта

ER 6,2

- **Секретные фишки по покупке брендовой одежды по скидке**
- **Обзор новых коллекций одежды**
- **Мотивация к правильному образу жизни**
- **Танцы в историях и популярная музыка Tik-Tok**
- **Рейд по магазинам и обзор вещей из всемирно известных бутиков (Zara, ИКЕА, Kiabi, Bershka и т.д)**
- **Обзор beauty-средств из Кореи**
- **30-дневные челленджи по укреплению тела и здоровья**



Продажа вебинара по мобильной обработке и монтажу видео в 2 уроках

- **Вебинар для тех, кто хочет научиться работать со светом, выстраивать кадр, продумывать идею, сюжет, музыку, локацию до мелочей; изучить качественный монтаж видео, необычные видеоэффекты имея под рукой всего лишь программу и телефон.**

1. Урок №1 под названием «Легкий старт» длительностью 1,5 часа. Цена 1490 рублей.

2. Урок №2 «Все секреты слоумо и таймлапса», длительность составит 2 час, стоимость на данный момент 990 рублей (и 1490 рублей без учета скидки

Информация о количестве учеников и о полученных отзывах отсутствует.



Узнаваемость блогера:

Посты Кати – это:

- Посты построенные в формате «вопрос-ответ» что непосредственно влияет на вовлеченность аудитории и повышает процент комментариев.
- Фотографии яркие, акцентные (желтый мерседес, муж и две дочки), в большинстве случаев соответствуют постам и блогу.
- Имеет свои фразы, которые легко запоминаются аудитории, за счет выстраивания ассоциативных связей (огнище, витаминка – так называет свою машину, Милаш-Ульяш, пофиг пляшем)



ИСТОРИИ КАТИ – ЭТО:

- Рейд по магазинам и обзор одежды
- Танцы под заводную популярную музыку с Милаш и Ульяш
- Челленджи «30 дней воды», «30 дней планки», «30 дней пресс» и т.д



Оценка узнаваемости блога:



- 1. Имя в инстаграме соответствует резервному аккаунту (@katy_milash_life), куда происходит выгрузка видео из Тик-Тока и сохранение актуальной музыки; в telegram зарегистрирована под именем (https://t.me/pod_vitaminkoi); имя в Тик-Токе соответствует имени в инстаграм**
- 2. Имя блога в инстаграм аналогично названию сайта (katymilash.ru)**
- 3. Легко и удобно найти аккаунт в поиске**
- 4. Описание био отсутствует в других социальных сетях**
- 5. Био частично раскрывает род занятий**

контент

- 5/10 последних публикаций отражают род занятий (разоблачение брендов одежды, обзор косметических средств, продажа вебинара по обработке видео)
- Публикации узнаваемы благодаря ярким цветам и фотографиям, деталям, которые легко запоминаются благодаря созданию ассоциаций, за счет наличия «собственных» фраз. Аккаунт Кати легко выделить среди остальных.
- Визуальный паспорт аккаунта присутствует. Редполитика присутствует выборочно (имеются запоминающиеся личные слова, хайлайты оформлены в едином стиле)
- Используются разные форматы публикаций, чаще всего встречаются вовлекающие, репутационные, а также рассказы о своем прошлом и настоящем.
- Рубрики в блоге отсутствуют. Хештеги также отсутствуют (многие популярные прежде хештеги блога не используются на данный момент). Хайлайты используются.



контент

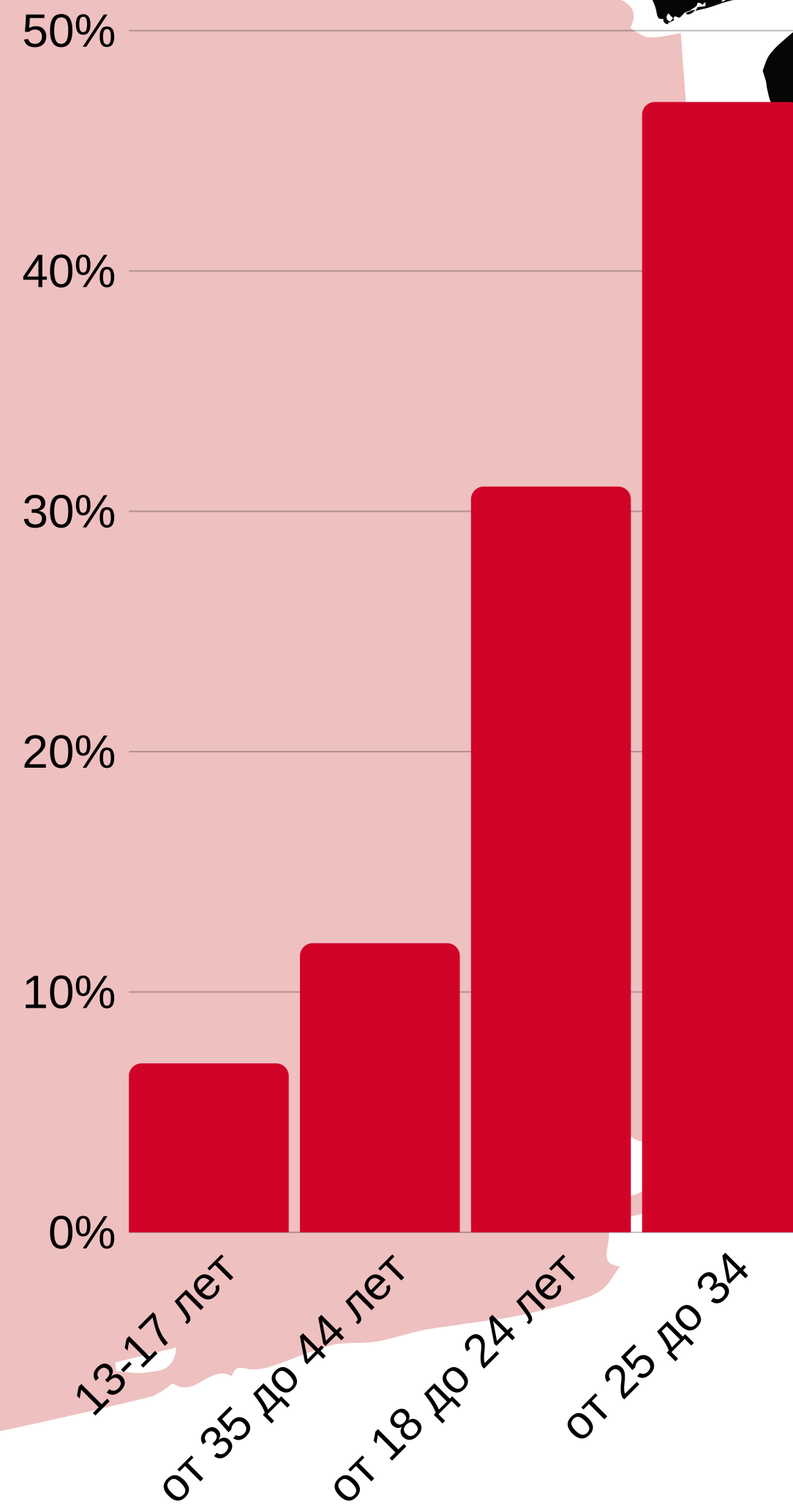


- Контент блога качественный, яркий, присутствует много цветов, на которых блогер делает акцент, называя их своими «фишками». Пикселизация фотографий отсутствует.
- Больше всего публикуется карусель, после – изображения, потом видео. Меньше всего публикаций IGTV.

Всего постов – 55 за последние 6 месяцев, из них:

- а. Карусель – 20 за последние 6 месяцев**
- б. Изображения – 15 за последние 6 месяцев**
- с. Видео – 9 за последние 6 месяцев**
- д. IGTV – 6 за последние 6 месяцев**

Подписчики и ЦА



Подписчики и ЦА

1. Контент релевантен ЦА

2. Посты выходят от 1-2 раза в неделю, иногда могут наблюдаться недели информационного голодания (отсутствие постов)

3. На комментарии отвечает редко, чаще всего первые 1-2 часа с момента публикации поста. Не реагирует на комментарии лайками.

4. Часто отвечает в личных сообщениях, дает теплую и развернутую обратную связь своим читателям в direct.

5. Часто проводит гивы и конкурсы, поощряет подписчиков материально



Продвижение

1. ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА (НЕ УДАЛОСЬ НАЙТИ ДАННУЮ ИНФОРМАЦИЮ)

2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КАЖДОЙ РЕКЛАМЫ (ДА)

3. ЗАКУПКА РЕКЛАМЫ У БЛОГЕРОВ (ДА)

4. ХЕШТЕГИ, СТРАТЕГИИ ХЕШТЕГОВ (НЕТ)

5. РЕЛЕВАНТНЫЙ КОММЕНТИНГ (НЕТ)

6. ВЗАИМОПИАР (НЕТ)



Продвижение

7. УЧАСТИЕ В БАНДАХ И ИНСТАТАЙМАХ (ДА)

8. АКТИВНОСТИ В АККАУНТЕ (ДА)

9. ПРОДВИЖЕНИЕ СЕБЯ ЧЕРЕЗ ИСТОРИИ (ДА)

10. НАЛИЧИЕ ИКОНКИ ИНСТАГРАМА НА САЙТЕ (ДА)



Советы по улучшению аккаунта



- **Дополнить описание в био, т.к. появились дополнительные виды деятельности в блоге**
- **Добавить описание в Telegram и на сайт, чтобы оно совпадало с описанием в био**
- **Добавить новые хештеги для удобства поиска нужной информации**

Советы по улучшению аккаунта

- Добавить больше рубрик в публикациях
- Увеличить частоту публикаций постов до 2-4 раз в неделю
- Поощрять подписчиков и комментаторов лайками,
- а также быть более активной в комментария
- Начать снимать больше IGTV
- Создать и "узаконить" редполитику в постах
- Настроить таргетированную рекламу





@kati_milash