

ДОГОВІР ФРАНЧАЙЗИНГУ № _

місто Вінниця

«__» _____ 20__

року

Товариство з обмеженою відповідальністю «_____», іменоване надалі – «Франчайзер, Правоволоділець», в особі директора _____, що діє на підставі _____ з однієї сторони, та _____ «_____», іменоване надалі – «Франчайзі, Користувач», в особі _____, що діє на підставі _____, з іншої сторони, уклали цей Договір №_ комерційної концесії (франчайзингу), іменується надалі – «Договір», про наступне.

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

- 1.1. **Франчайзинг** – відносини, в силу яких одна особа (Франчайзер, Правоволоділець) надає іншій особі (Франчайзі, Користувачу) право здійснювати підприємницьку діяльність під брендом Франчайзера відповідно до сформованої Франчайзером системи ведення бізнесу.
- 1.2. **Бренд** – веб-сайт та торгова марка «___» з пріоритетом для товарів класів _ відповідно до міжнародної класифікації товарів і послуг, яка належить Франчайзеру на праві __, що підтверджується _.
- 1.3. **Бізнес** – підприємницька діяльність з надання послуг забору зразків біологічного матеріалу в Офісі Франчайзі для подальшого їх направлення на лабораторну діагностику в Основну лабораторію Франчайзера, дана діяльність здійснюється з використанням знаку для товарів і послуг Франчайзера. Знак для товарів і послуг Франчайзера свідчить про ділову репутацію Франчайзера, яка дозволяє потенційному пацієнтові визначити якість бізнесу Франчайзі як відповідну якості бізнесу Франчайзера та бізнесу окремих офісів Франчайзингової мережі «___».
- 1.4. **Франчайзингова мережа** «___» – мережа, яка надає визначені послуги та використовують однаковий Бренд, а також Систему ведення бізнесу Франчайзера.
- 1.5. **Франчайзинговий пакет** – спеціально розроблений Франчайзером збір документів, який включає в себе: Договір Франчайзингу №_, Договір надання послуг лабораторної діагностики №_, Правила спілкування медичних реєстраторів / адміністраторів із пацієнтами, Бренд-бук ТОВ «___».
- 1.6. **Офіс Франчайзі** – приміщення площею не менше __ кв. м., за адресою: __, обладнане за корпоративними стандартами Франчайзера під брендом «___» і є пунктом забору зразків біологічного матеріалу для подальшого їх направлення на лабораторну діагностику в Основну лабораторію Франчайзера.
- 1.7. **Основна лабораторія Франчайзера** – лабораторія Франчайзера, яка знаходиться за адресою: .
- 1.8. **Франшиза** – це право Франчайзі здійснювати бізнес під Брендом Франчайзера.
- 1.9. **Система ведення бізнесу** – сукупність інтелектуальних та інших прав – права на використання товарного знаку Франчайзера, невиключного права на використання веб-сайту, його ділової репутації, підприємницького досвіду, маркетингової технології, комерційної інформації в усному і письмовому вигляді в будь-якій формі (цей Договір, Франчайзинговий пакет та інші документи, що передаються Франчайзером Франчайзі) з метою здійснення Франчайзі самостійної підприємницької діяльності.
- 1.10. **Захищена територія** – територія, на якій розміщений Офіс Франчайзі, і на якій заборонено розміщувати інший офіс Франчайзингової мережі. В цілях даного Договору захищеною є територія в _ метрів від розташування Офісу Франчайзі по найближчому шляху прямування (по вулиці).
- 1.11. **Роялті** – періодична плата, яку сплачує Франчайзі Франчайзеру за користування франшизою.
- 1.12. **Веб-сайт** – сукупність даних, електронної (цифрової) інформації, інших об'єктів авторського права і (або) суміжних прав тощо, пов'язаних між собою і структурованих у межах адреси веб-сайту і (або) облікового запису власника цього веб-сайту, доступ до яких здійснюється через адресу мережі Інтернет, що може складатися з доменного імені, записів про каталоги або виклики і (або) числової адреси за Інтернет-протоколом. Веб-сайт Франчайзера -

- 1.13. **Ділова репутація** – відомості, про відповідність діяльності юридичної або фізичної особи, у тому числі керівників юридичної особи та власників істотної участі у такій юридичній особі, вимогам закону, діловій практиці та професійній етиці, а також відомості про порядність, професійні та управлінські здібності фізичної особи.

2. ЦІЛІ СПІВПРАЦІ

- 2.1. Даний Договір укладається з метою успішного ведення бізнесу Франчайзі в Офісі Франчайзі у Франчайзинговій мережі «___» при використанні ділової репутації, Франчайзингового пакету і досвіду ведення бізнесу Франчайзера з метою досягнення і дотримання належного рівня обслуговування пацієнтів, а також здійснення співробітництва Сторін для досягнення найкращих економічних результатів від партнерської господарської діяльності та отримання прибутку.
- 2.2. Франчайзі, враховуючи факт, зазначений в п. 2.1 даного розділу, бажає здійснювати ділове співробітництво з Франчайзером, і в цій діяльності застосовувати способи і методи Франчайзера, а також використовувати його постійну технічну та інтелектуальну підтримку.
- 2.3. Сторони погодилися з тим, що вони мають такі спільні ділові цілі:
- 2.3.1. Створення однакових якісних умов обслуговування пацієнтів.
 - 2.3.2. Підвищення обсягів надання послуг.
 - 2.3.3. Популяризація послуг під брендом Франчайзера.

3. УМОВИ СПІВПРАЦІ/ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ

- 3.1. Для досягнення спільних цілей, зазначених у розділі 2 даного Договору. Сторони домовилися про наступне:
- 3.1.1. Їх ділові відносини за Договором засновані на взаємній співпраці та наданні допомоги в поточній діяльності.
 - 3.1.2. Франчайзер надає консультації з організаційної та кадрової підтримки, навчання стилю ведення бізнесу, а також застосовує інші заходи, спрямовані на підготовку Франчайзі до ведення бізнесу за стандартами, встановленими Франчайзером.
 - 3.1.3. Франчайзер здійснює навчання та атестацію співробітників Франчайзі.
 - 3.1.4. Для встановлення цін на товари та послуги, що поставляються Франчайзером (або під брендом Франчайзера) для Франчайзі, застосовуються ринкові категорії;
.....