

07.03.2023

Вплив реклами в соціальних мережах на поведінку споживача

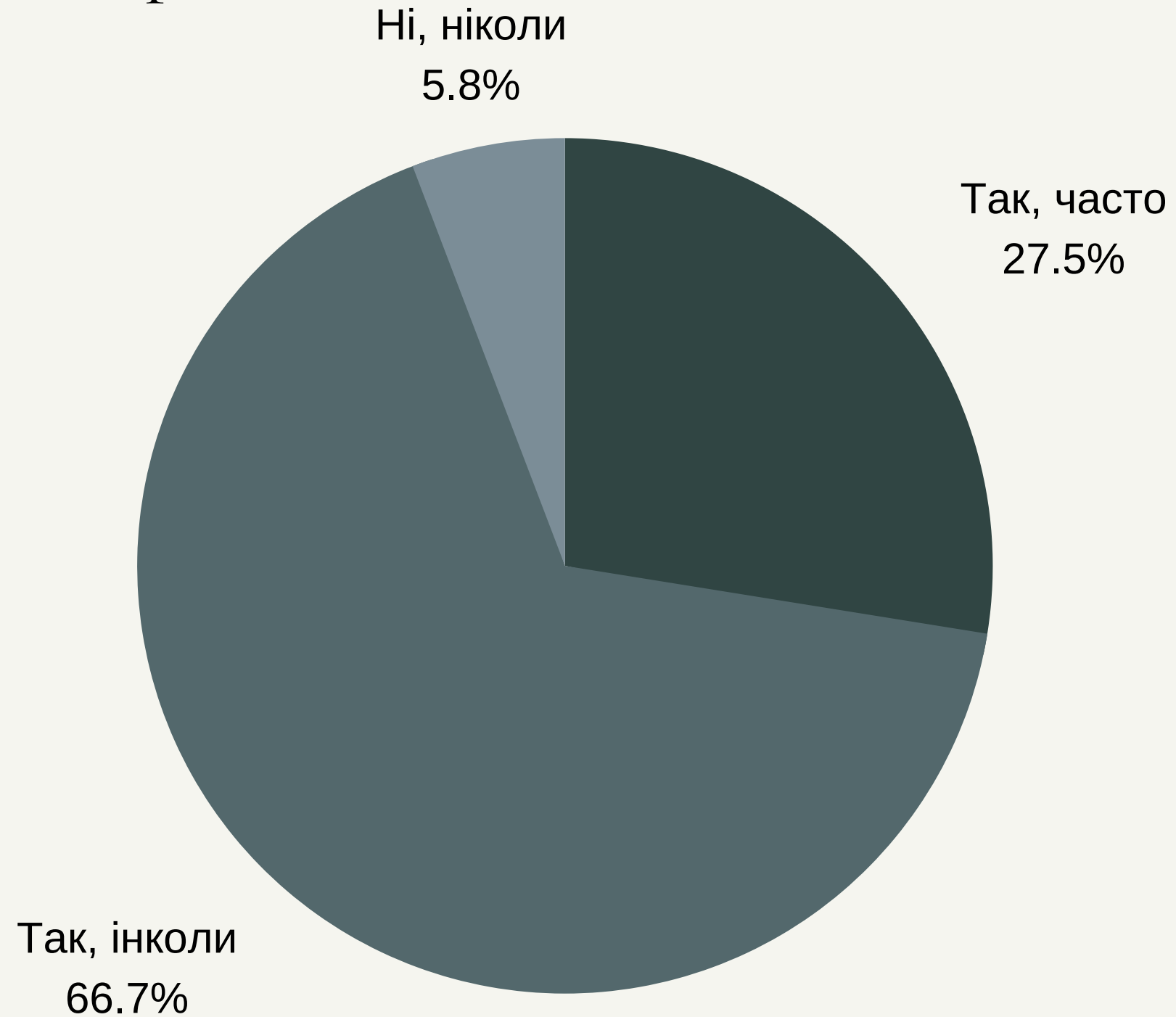
Підготувала студентка групи МР-21
Швець Дар'я



07.03.2023

Скрінінг

Чи робите Ви покупки в інтернеті?



Чи переходите Ви по рекламі яку помічаєте в інтернеті?





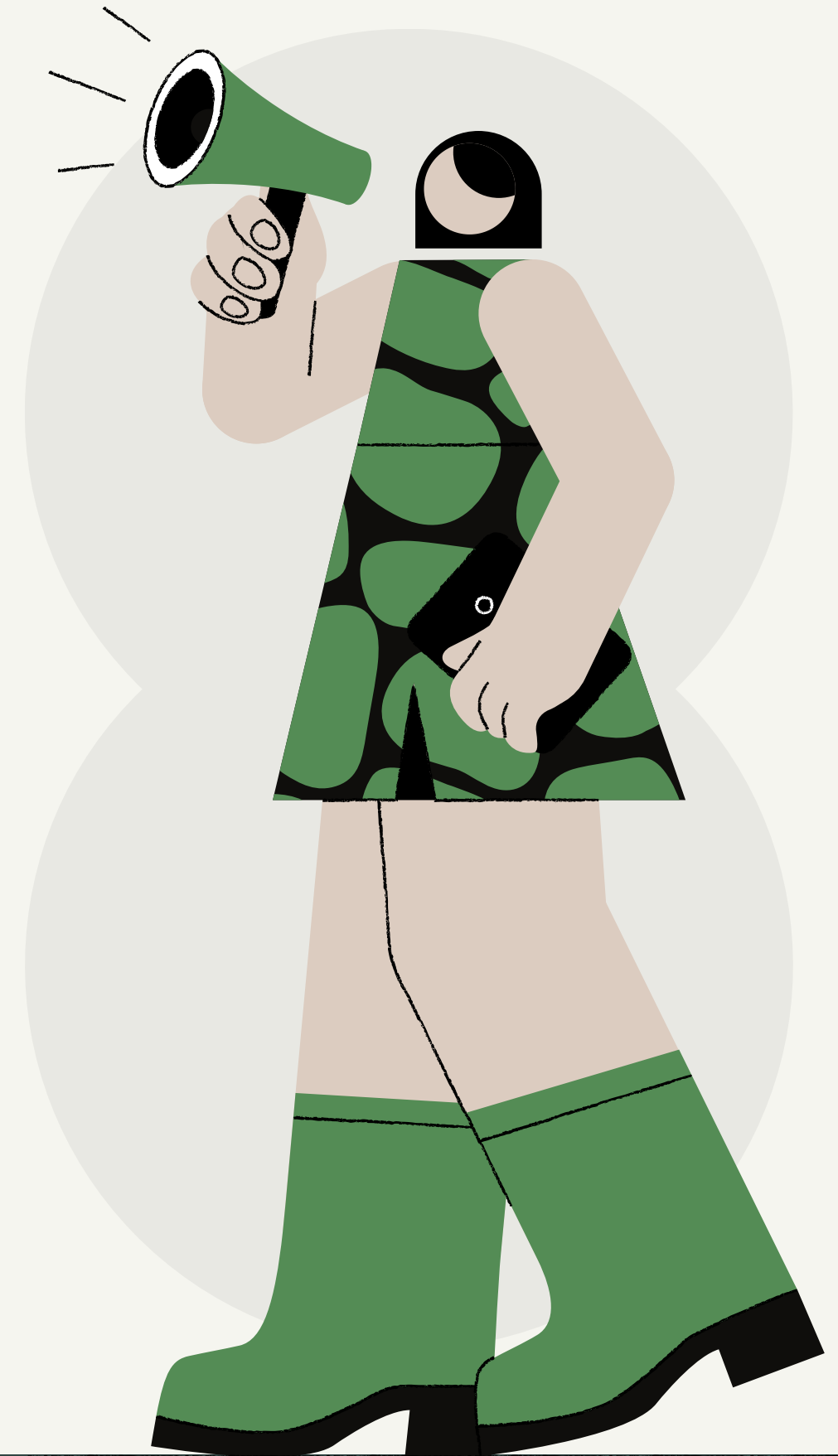
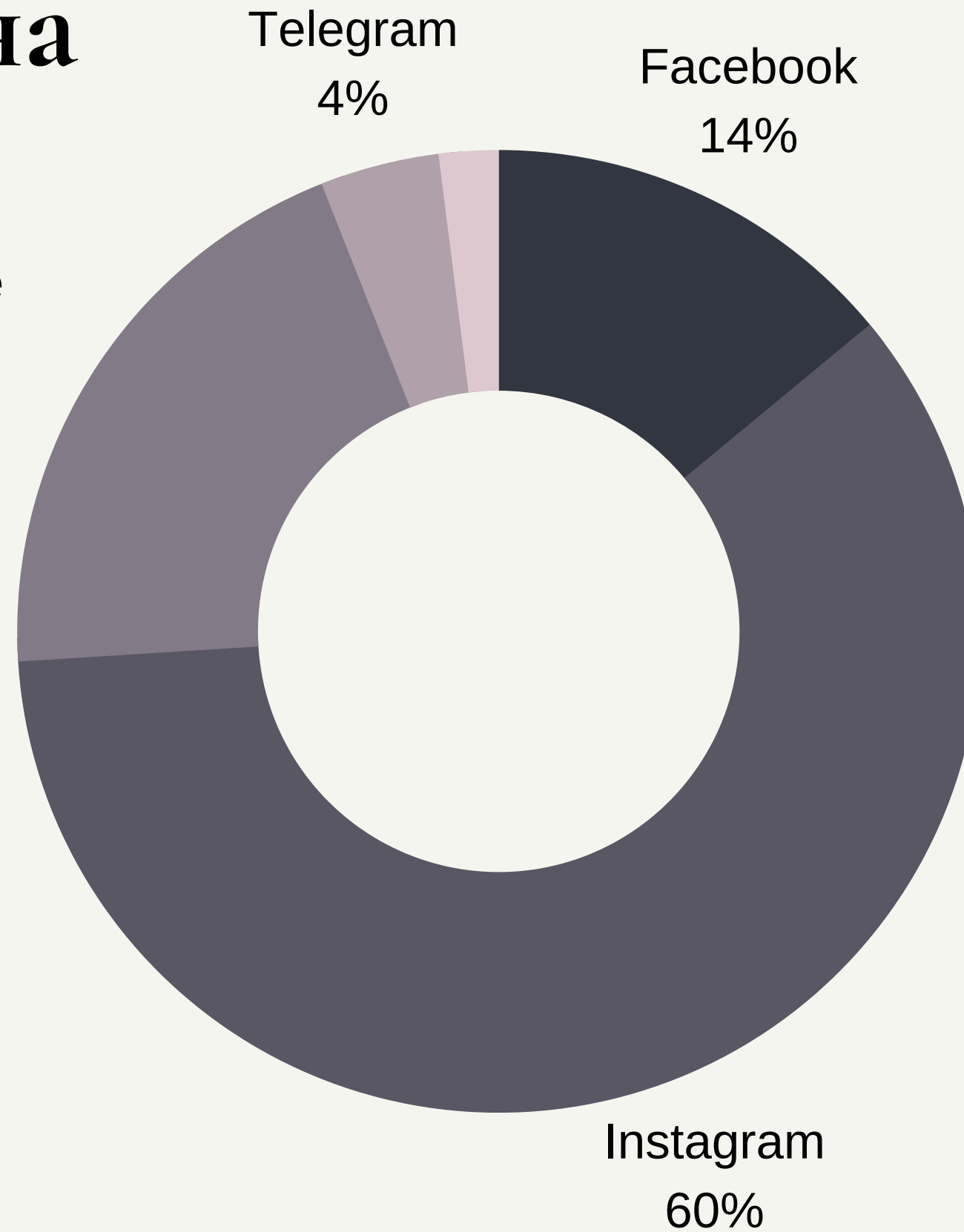
З 69 опитаних 19
не переходить по
рекламі, це

27,5%

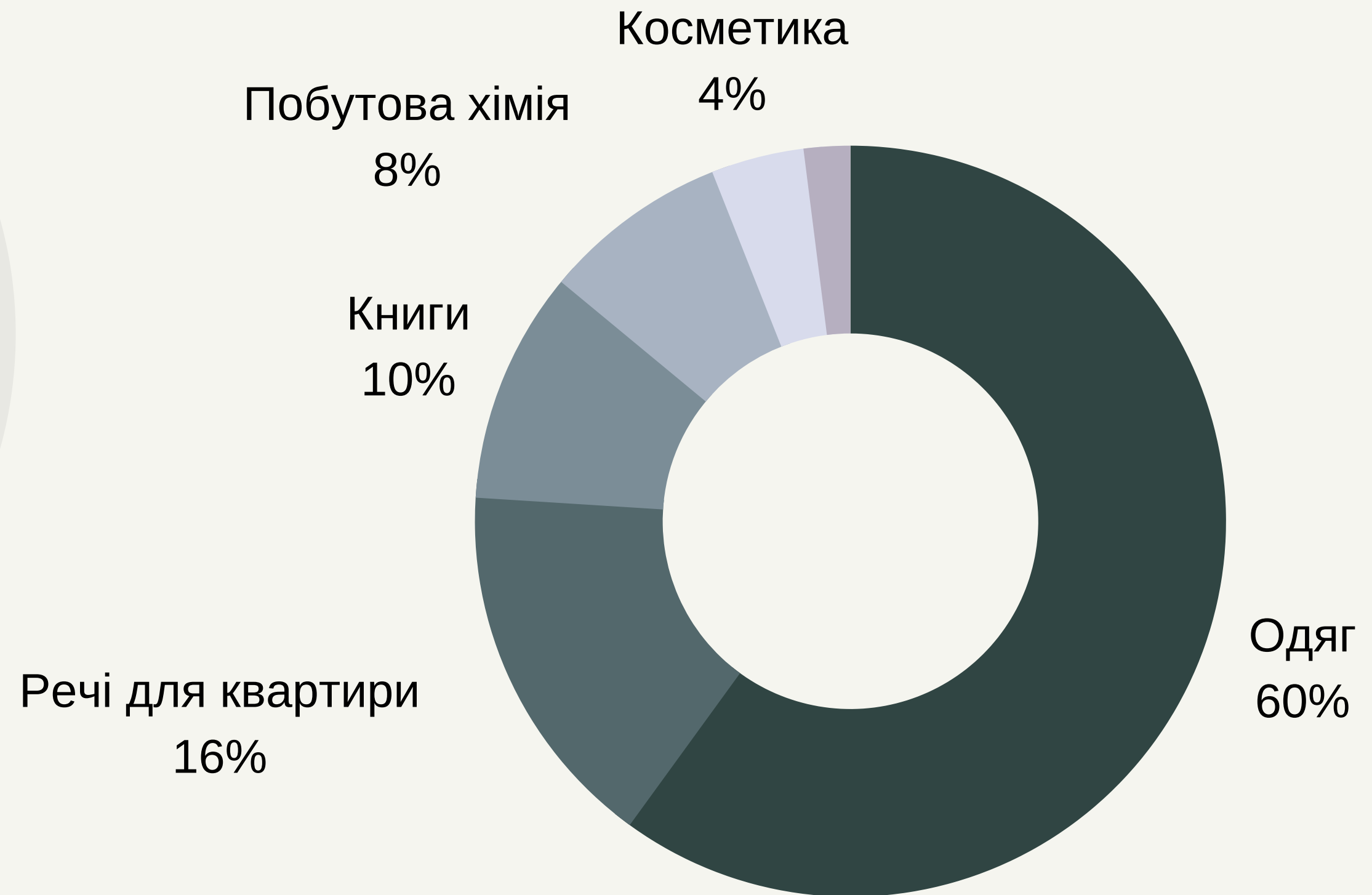
Їх результати
опитування
розглядатися не будуть.

Основна частина

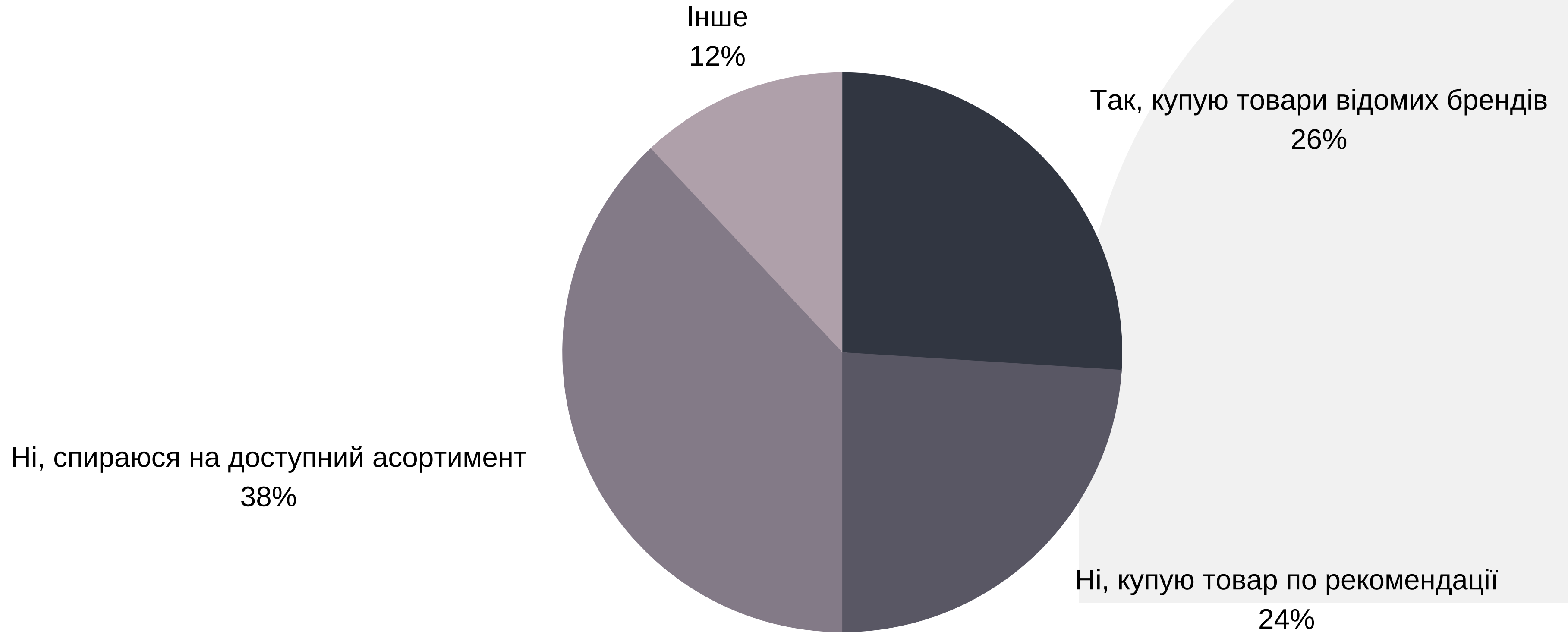
В яких соціальних
мережах Ви бачите
найбільше реклами?



Який вид товару Ви частіше купуєте в інтернеті?



Чи впливає реклама на Ваш вибір при покупці товару?



Чи довіряєте Ви рекламі від блогерів або медійних людей?

Чи впливають відгуки на Вашу покупку товару?

■ Так ■ Інколи ■ Ні

50

40

30

20

10

0

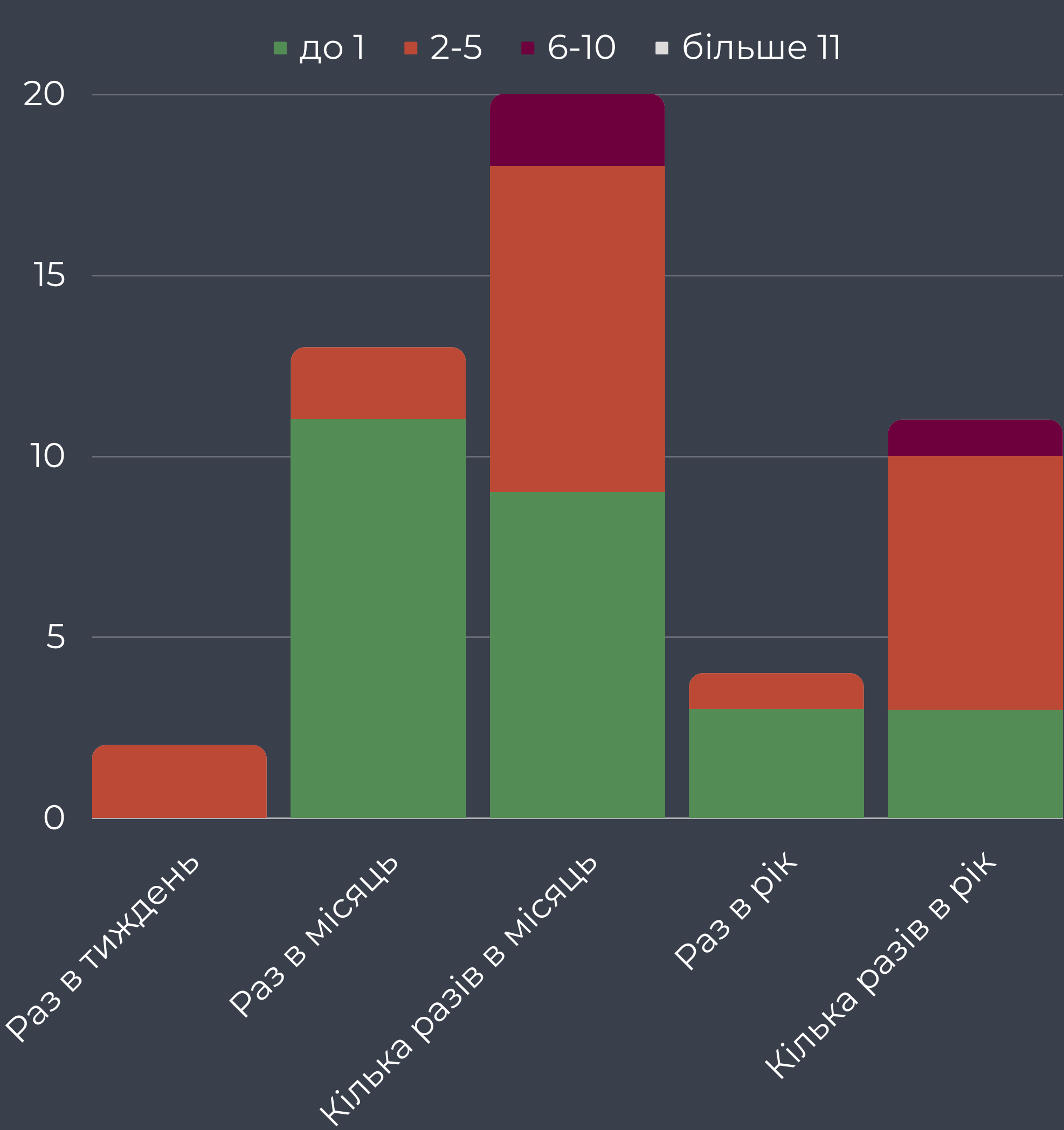
Реклама блогерів

Відгуки



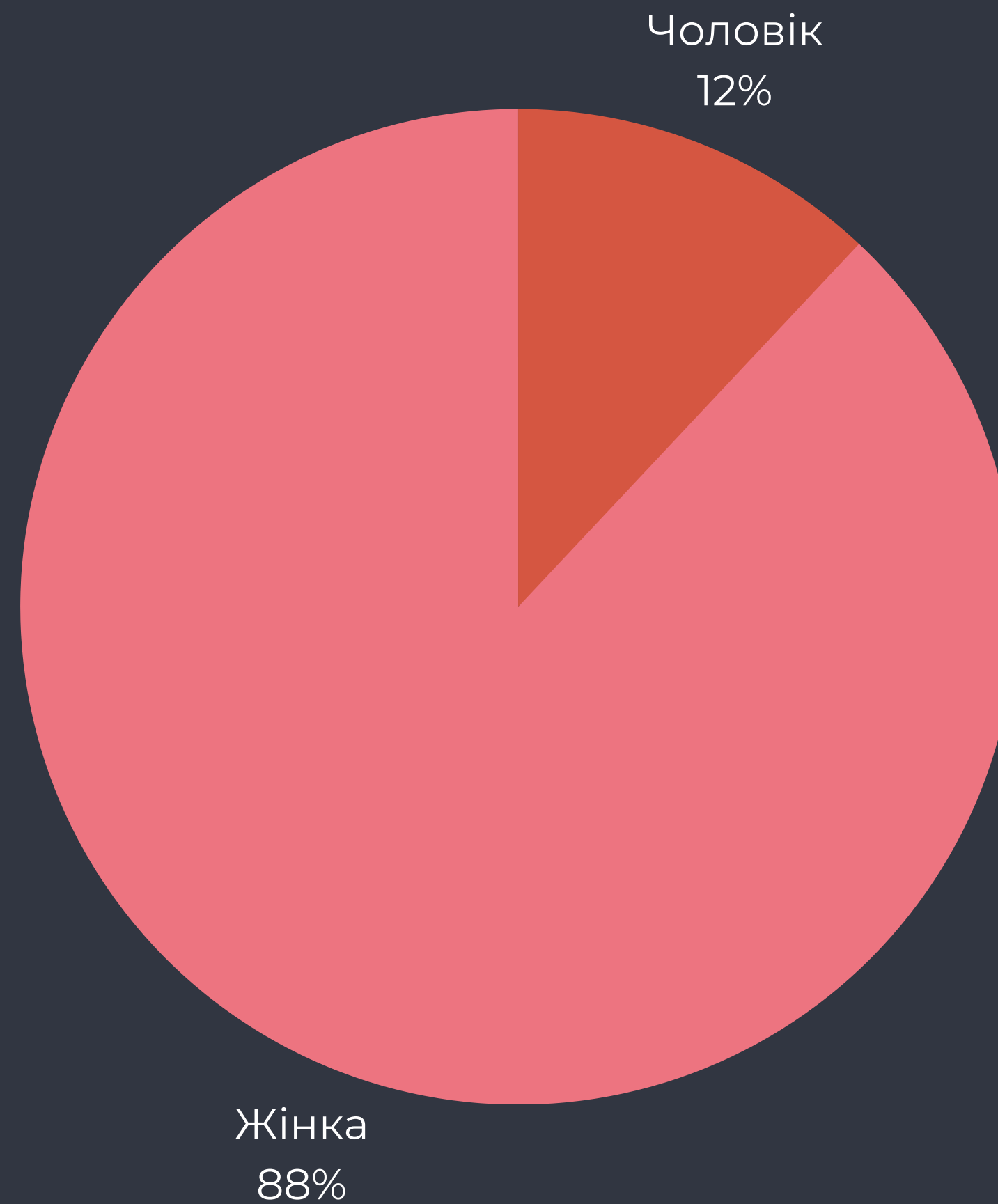
Як часто Ви купуєте товари в інтернеті?

Скільки в середньому в місяць Ви витрачаєте на покупки в інтернеті? (тис. грн)

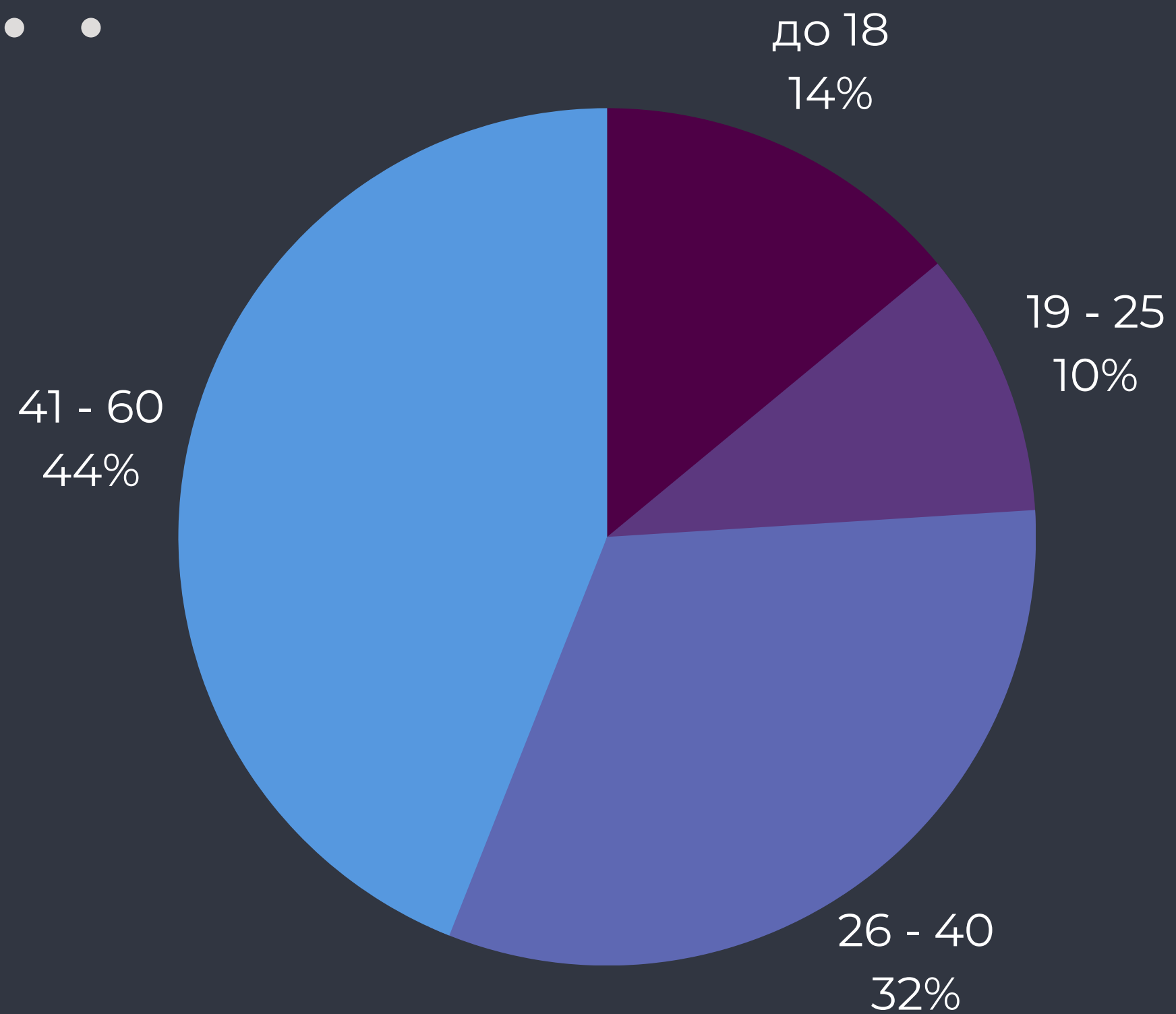


Демографічний блок

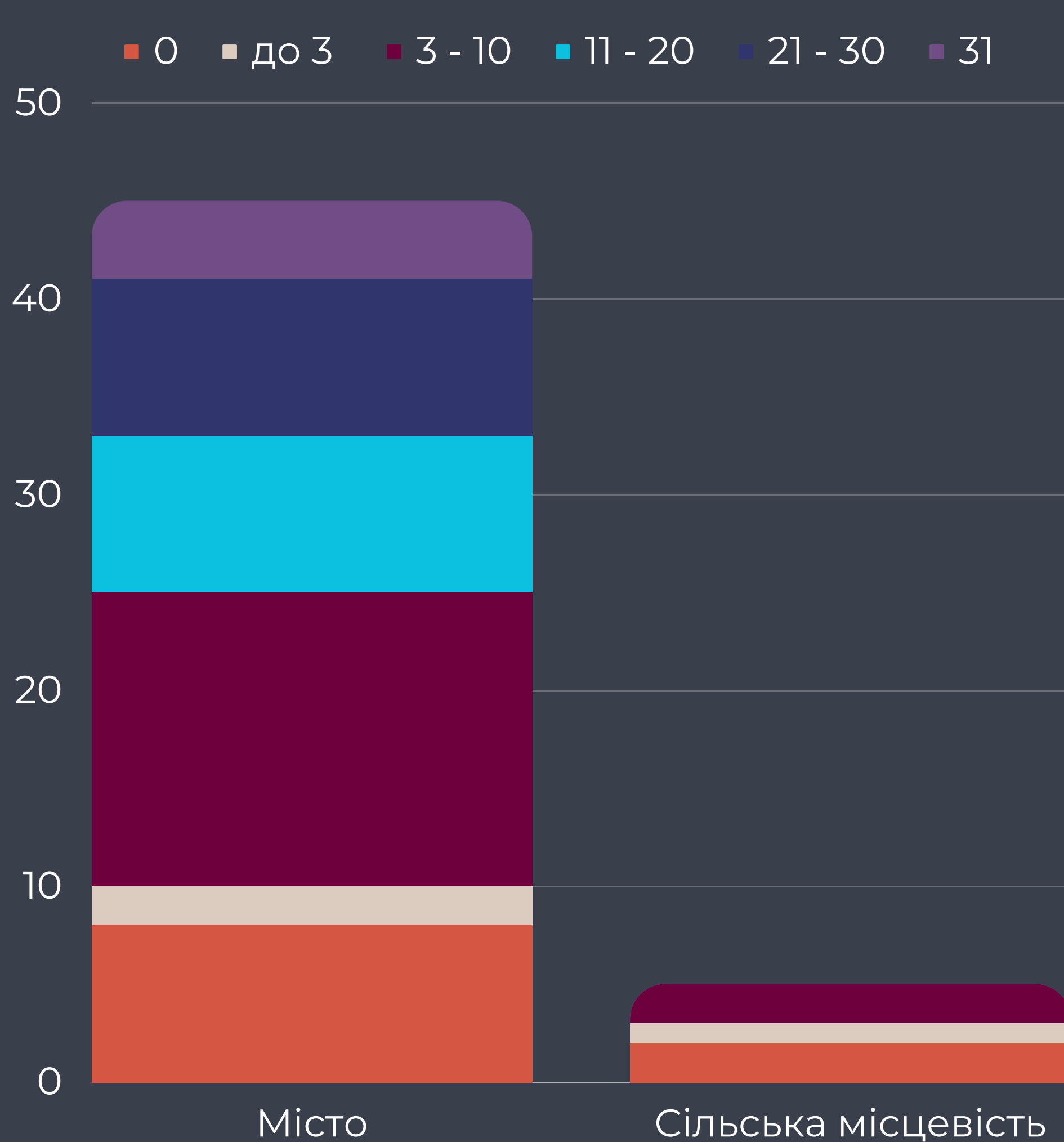
- Вкажіть вашу стать



- Скільки Вам повних років?



- Вкажіть Ваш середньомісячний дохід (тис. грн)
- Де Ви проживаєте?



Назвіть
рекламу
бренду, яка
Вам
запам'яталась

Бренд одягу

Adidas, Nike, Hush Ladies, Zara, Notino, Puma,
Phillip Plein, Reebok, Tommy Hilfiger

Харчові продукти

CocaCola, Milka, Барні, M&M's

Техніка

Apple, Samsung, Redmi

Інтернет-магазини

Rozetka, OLX, Shafa

Інше

Dior, Київстар, Jacobs

Якщо Вам
потрібно буде
обрати
подарунок для
близької
людини, до
якого онлайн-
магазину Ви
звернетесь?

Онлайн платформи

AliExpress, Foxtrot, Prom UA, Rozetka, Алло,
Megashop

Одяг

H&M, Hush Ladies, Outlet, ZARA, Nike

Інше

Книгарня Є, Make Up, Bilyzna

Інстаграм магазини

Чи вплинули
бойові дії на
список Ваших
звичайних
витрат в
інтернеті, якщо
так, то що
змінилося?

20 % опитаних відповіли, що список звичайних витрат в інтернеті не змінився

32 % відмітили, що стали взагалі купувати менше в інтернеті, через скорочення доходу

18 % почали звертати увагу на українські бренди

16 % почали більше обмірковувати потребу у інтернет товарах

14 % почали здійснювати покупки в інтернеті

Висновки



Завдяки опитуванню досліджено:

- споживачі найчастіше купують в інтернеті одяг;
- в Instagram помічають найбільше реклами;
- довіряють відгукам більше, ніж медійним особам;
- витрачають на покупки в середньому не більше 1 тис грн на місяць;
- найчастіше купують подарунки на онлайн-платформах
- найчастіше пам'ятають про рекламу брендів одягу

Отже, реклама в соціальних мережах впливає на вибір покупки споживача