



Школяр (12-17 років)

Настя, 16 р.

Goals: розваги, популярність, публічне визнання.

Motivation: хочу весело і одночасно з креативом провести час.

Barriers: хейт зі сторони однокласників, батьки не сприймуть це захоплення, не набереться аудиторія.

Needs: знайти свою аудиторію, подивитись смішні відео.

Mindset: "У школі багато задають, тому немає часу на хобі та зовсім мало залишається на розваги. Fungram - чудовий спосіб показати свою креативність та почуття гумору, знайти однодумців, розвиватись у сфері блогінгу."

Емоційна робота:

Споживча робота:

miro



Любитель жартів (17-20 років)

Андрій, 20 р.

Goals: розвиток позитивного лайфстайл блогу.

Motivation: хочу зібрати найкращу аудиторію і нести позитив в маси, сміятись над справді смішними жартами.

Barriers: аудиторія не зрозуміє почуття гумору, однолітки не сприймуть хобі, тіневий бан.

Needs: знайти місце, де можна показати всю свою харизму, почуття гумору, креатив та однодумців.

Mindset: "В світі багато негативу, то чому б не створити свій позитивний, атмосферний куточок з добрими людьми та жартами? Хочу знайти свою аудиторію, яка дотримується такої ж думки."

Встановити

miro



Інфлюенсер (20-25 років)

Вероніка, 23 р.

Goals: розвиток бізнес- фешн блогу, продаж одягу особистого бренду.

Motivation: хочу просувати свій бренд , знайти клієнтів на новій платформі.

Barriers: незрозумілий алгоритм, не знайду свою аудиторію, відсутність ідей, в конкурентів цікавий контент та більша аудиторія

Needs: знайти свою аудиторію, якій цікава тема моди, просування особистого бренду.

Mindset: "Для інфлюенсера важливо бути в курсі всіх новинок, тому хочу набрати на цій платформі свою аудиторію, якій буде цікава моя думка в фешнсфері та моя історія, розвивати особистий бренд. Також не можу не сказати, що хочеться популярності."

Просувати

Заловлення

Встановити додаток,

miro