



80% ЖЕНЩИН ВО ВСЕМ МИРЕ ВДОХНОВЛЯЮТСЯ ФОТОГРАФИЯМИ С ЖИВЫМИ ЭМОЦИЯМИ И МАЛЕНЬКИМИ ЕЖЕДНЕВНЫМИ ПОБЕДАМИ.

ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПАНИИ PANDORA БЫЛО ПРОВЕДЕНО, ЧТОБЫ
ПОНЯТЬ И ВДОХНОВИТЬ ЖЕНЩИН НА НОВЫЕ ИСКРЕННИЕ ФОТОГРАФИИ,
КОТОРЫМИ МОЖНО И НУЖНО ПОДЕЛИТЬ С ОКРУЖАЮЩИМ МИРОМ.

PANDORA запустила глобальное исследование, которое показало, что 80% женщин во всем мире вдохновляются фотографиями с живыми эмоциями и маленькими ежедневными победами. Результаты были опубликованы в Международный день фотографии, 19 августа 2017 года, и вдохновили на создание осенней коллекции «Do See the Wonderful»

В исследование приняли участие 7000 женщин с восьми стран и трех континентов: было выявлено, что «настоящие» фотографии вдохновляют женщин в 6 раз больше, чем статичные «селфи»; женщинам нравятся каждодневные фотографии с детьми, фото с мероприятий и занятием спортом.

Также результаты показали, что почти половина женщин со всего мира делают ежедневные фотографии на свой телефон, тем самым показывая, что для женщин очень важны мелочи жизни, и они всячески стараются сохранить свои воспоминания. Не смотря на это, одна треть женщин считают, что в попытках сделать «идеальную» фотографию люди теряют свою индивидуальность и шарм, а трое женщин из четырех, хотели бы иметь больше времени для запечатления своих моментов из жизни. Мы считаем, что пришло время для новых спонтанных фотографий, которые покажут тебя настоящей.

«Исследование показало, что в современном мире женщинам часто не хватает времени на празднование своих достижений. PANDORA хочет показать женщинам всю важность их дел и достижений, вне зависимости великие ли это или незначительные дела, и внести эту значимость в кампанию «DO», чтобы каждая женщина была счастлива» - поясняет Минна Филипсон, первый вице-президент и главный специалист по маркетингу в компании PANDORA.

Опираясь на результаты исследования, PANDORA призывает всех женщин делить своими «живыми» фотографиями, показывать всем свои радости и победы, и видеть прекрасное в каждом дне. PANDORA объявляет онлайн конкурс на лучшие «живые» вдохновляющие фотографии. Чтобы участвовать в соревновании, в Instagram под вашей фотографией нужно поставить хештег #DOSeeTheWonderful и отметить официальную страницу @theofficialpandora. Фотография победителя будет представлена на выставке вместе с фотографиями трех известных фотографов, которые покажут свою серию портретов женщин со всего мира. Осенняя кампания DOSeeTheWonderful будет представлена 31 августа 2017 года.

@theofficialpandora #DOSeeTheWonderful

Дополнительная информация

Исследования проводились компанией PANDORA и международным агентством по изучению мнений потенциальных клиентов (SSI) в июне 2017 года. В опросе приняли участие 7000 женщин в возрасте от 18 до 50 лет, проживающие на 3 континентах, в таких странах как: Бразилия, США, Великобритания, Германия, Италия, Китай, Гонконг и Австралия. Эти страны были выбраны по принципу изучения абсолютно непохожих культур, этнических корней и социально-экономического статуса. Опрос состоял из 16 вопросов, на которых было предложено два варианта ответа: Согласна, Не согласна. Также, учитывались их чувства и эмоции при просмотре разных фотографий, например, ощущения при виде фотографии женщины, занятой домашними делами или статичная фотография «селфи»