

ХЭШТЕГИ БОЛЬШЕ НЕ РАБОТАЮТ?

Не все хэштеги могут быть эффективными. Прежде всего, они должны быть целевыми, то есть подходящими под цель ведения блога.

Инстаграм позволяет добавлять до 30 хэштегов к каждой публикации. Но не стоит лепить сразу все
Оптимальное количество - до 10

Ставь :heart: и давай разбираться с использованием самых популярных хэштегов.

Хэштеги бывают:

- Высокочастотные, более 100к публикаций
- Среднечастотные 50к - 100к
- Низкочастотные, менее 50к

Маленьким аккаунтам рекомендуется использовать средне- и низкочастотные теги. Так больше шансов попасть в :top:

Блогам, от 10к подписчиков лучше выбирать среднечастотные, максимум до 150к.

Правила использования хэштегов:

Ежедневное повторение одних и тех же хэштегов под разными постами
Хэштеги должны меняться из поста в пост. Алгоритмы работают так, что Инстаграм может посчитать вас спамером. Попасть в теневой бан в этом случае очень просто.

Копировать и вставлять теги из раза в раз не лучшее решение.

ВСЕГДА хэштеги пишем ручками, тогда есть большая вероятность, что:

- а) вы не попадёте в бан
- б) # сработает

Для выхода в :top: нужно использовать геотеги. Лучше всего использовать популярные места вашего города, а не просто «Харьков/Киев/Одесса»

Если вы эксперт - нужны целевые хэштеги.

Например, #таргетолог#таргетированнаяреклама #продвижениепрофиля итд.

:Для навигации и удобства по вашему блогу, используйте персональные хэштеги. Обычно, они включают в себя ник или ваше имя.

Хэштеги - это классный способ бесплатного продвижения, главное подбирать их с умом, и тестить.

А ваши хэштеги работают?)