

Примечание	в работу
Тип продажи	(Все)
Менеджер	(Все)

Сумма по полю Доля в общих продажах	
Источник заказа	Итог
Google - корзина	29,49%
Google - звонок	21,19%
Спец. условия	12,88%
Повторный заказ	10,14%
Prom - звонок	9,07%
Еpicentr	5,78%
Google - заказ в 1 клик	5,37%
Prom - корзина	5,06%
Мессенджер с сайта	0,77%
OLX	0,25%
Общий итог	100,00%

