

Магазин аудиотехники

Кейс по продвижению

Исходные данные

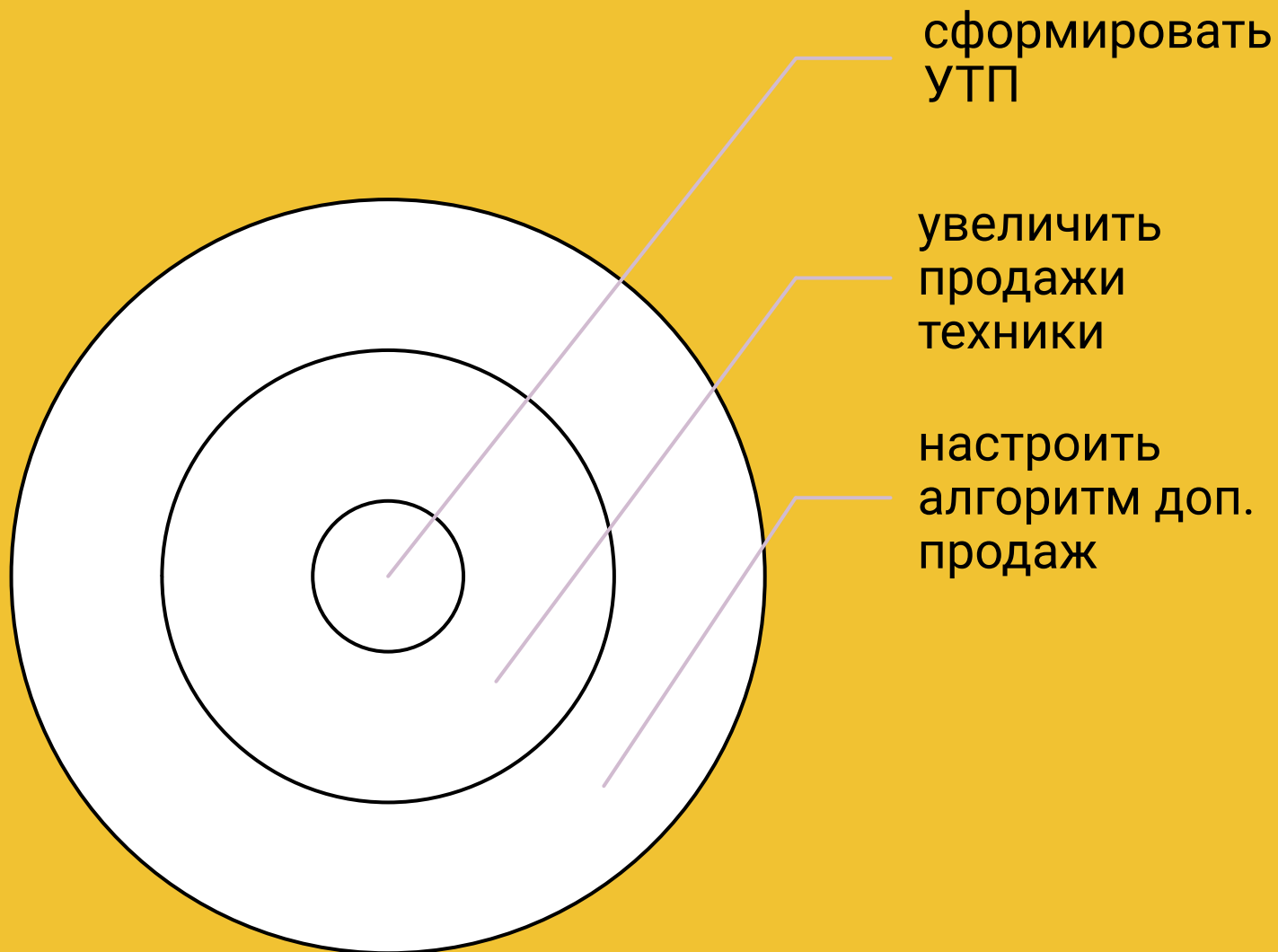
В аккаунте 21150
подписчиков

Средний чек с
продажи 50\$

Обезличенный
аккаунт

Шапка профиля и
нечеткое УТП не
соответствовали
задачам аккаунта

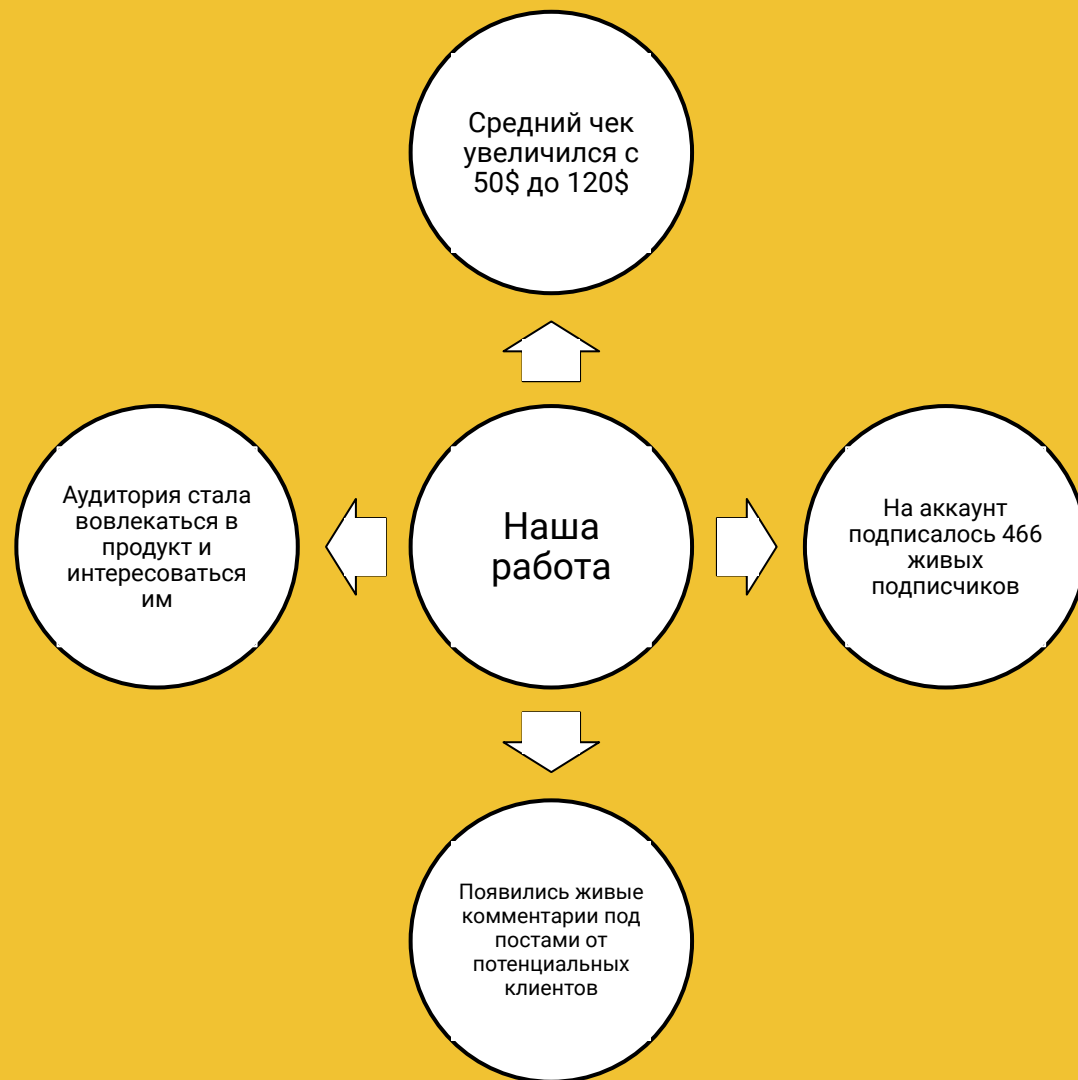
Цели



Наша работа

- Проанализировали основную ЦА и выделили 2 реальных группы целевых покупателей;
- Провели аудит аккаунта и анализ 5 конкурентов (3 из этого же города, 2 из смежных ниш)
- Поменяли шапку профиля;
- Сформулировали четкое УТП;
- Создали новый дизайн сторис;
- Создали контент-план на месяц;
- Правильно оформили посты с отзывами;
- Изменили подход к написанию текстов: добавили продающие тексты, экспертные тексты с полезной информацией для новой ЦА
- Добавили видео-контент обзора техники, что увеличило доверие подписчиков к аккаунту и поспособствовало увеличению продажам
- Создали алгоритм дополнительных продаж, что существенно поменяло цену среднего чека до 120\$

Итоги работы нашей команды



Наушники QCY-11

Q Search or add filters

Создать

☐ Название

14

▲

Статус показа

↑

☐ > XTREME BIG

● Действующая

☐ > SODO MH5

● Действующая

☒ > QCY 11 - наушники

● Действующая

☐ > Bez shnurov / jbl kolonka

● Действующая

☐ > Bez_snurov / pods

● Действующая

QCY 11 - наушники > 1 Группа объявлений > 1 Реклама

ID: 23843497084080590

Сводка

Редактировать

Chart

История

Результативность

Демография

Плейсмент

152
Результаты:
Количество кликов на
ссылку

4 317
Охват пользователей

522,79 р.
Потраченная сумма

Настройки
пользователя

152 Результаты: Количество кликов на ссылку

3,49% Оценка результатов

3,41 р. Цена за результат

июл 1

июл 4

июл 7

июл 10

июл 13

июл 16

июл 19

июл 22

10 р.

QCY 11 - наушники > 1 Группа объявлений > 1 Реклама

ID: 23843497084080590

Сводка | Редактировать | Chart | История

Результативность

Демография

Плейсмент

152 Результаты: Клик по ссылке

4 317 Охват

Все женщины

0% (0)

0% (0)

0,00 р.

Цена за результат

Возраст

13-17

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Все мужчины

100% (152)

100% (4 317)

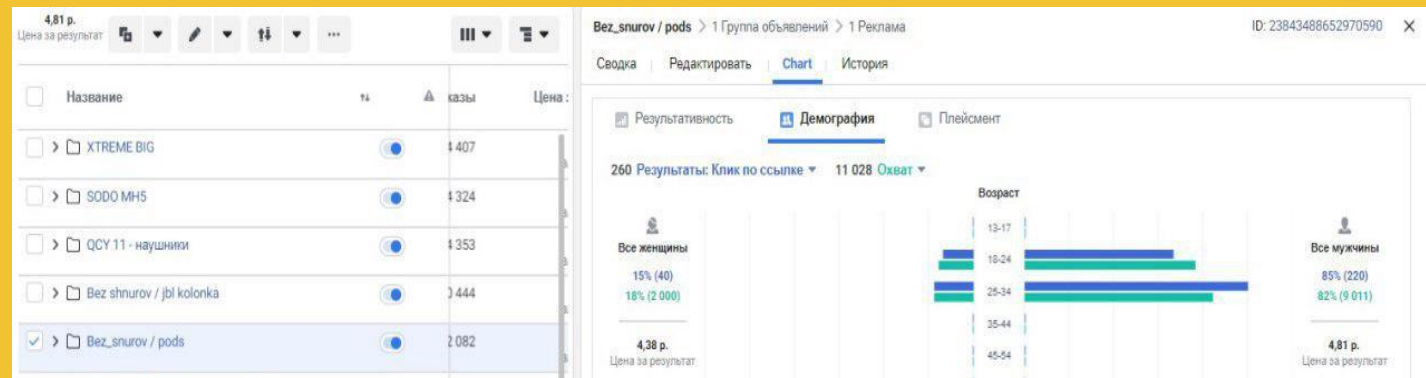
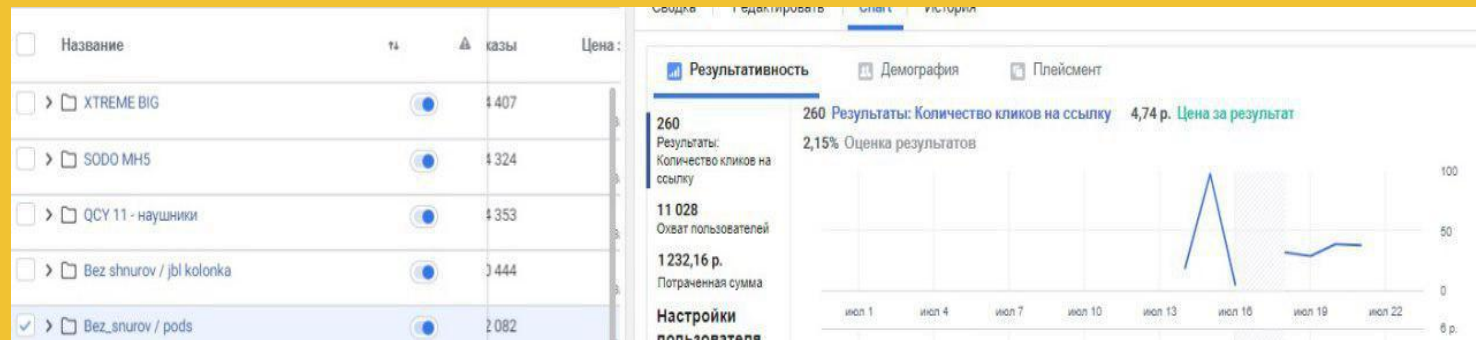
3,41 р.

Цена за результат

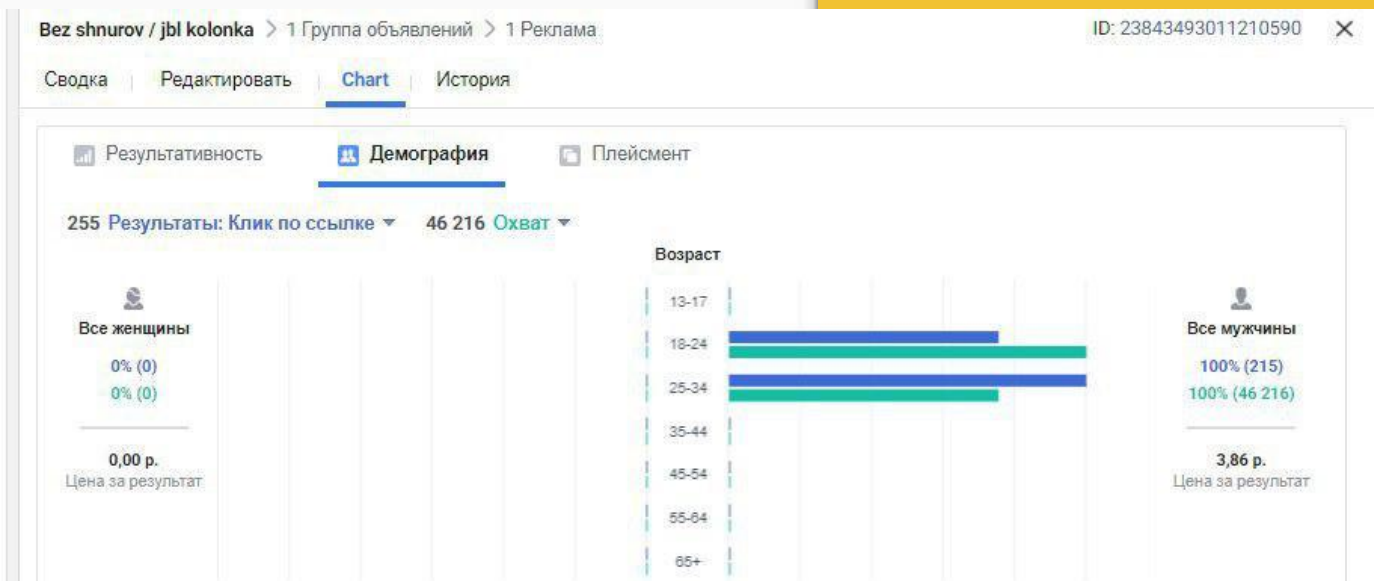
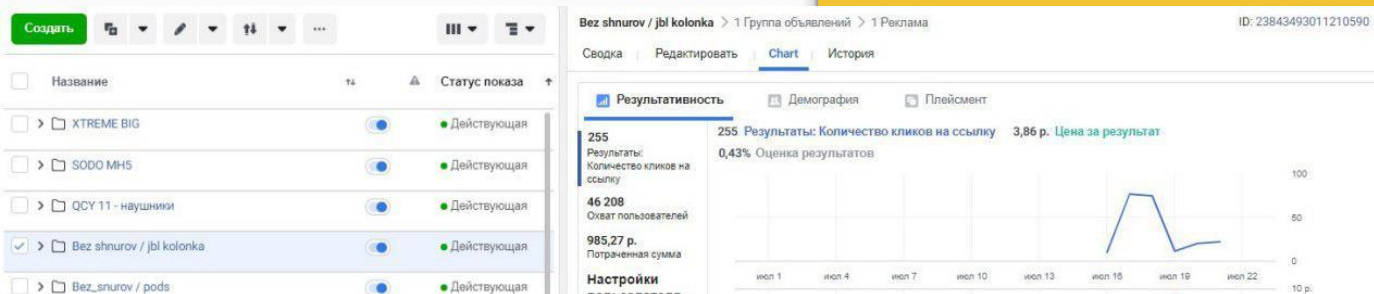
Выявление 2х целевых аудиторий

Основная живая аудитория данного бизнеса – парни и девушки, которые делятся на 2 группы: 18-22 года (покупают более дешёвые товары, маржа с которых не очень велика); 23-33 года (берут более дорогие и качественные товары, где маржа продавца составляет 40% от заявленной стоимости, средний чек - 80-90\$);

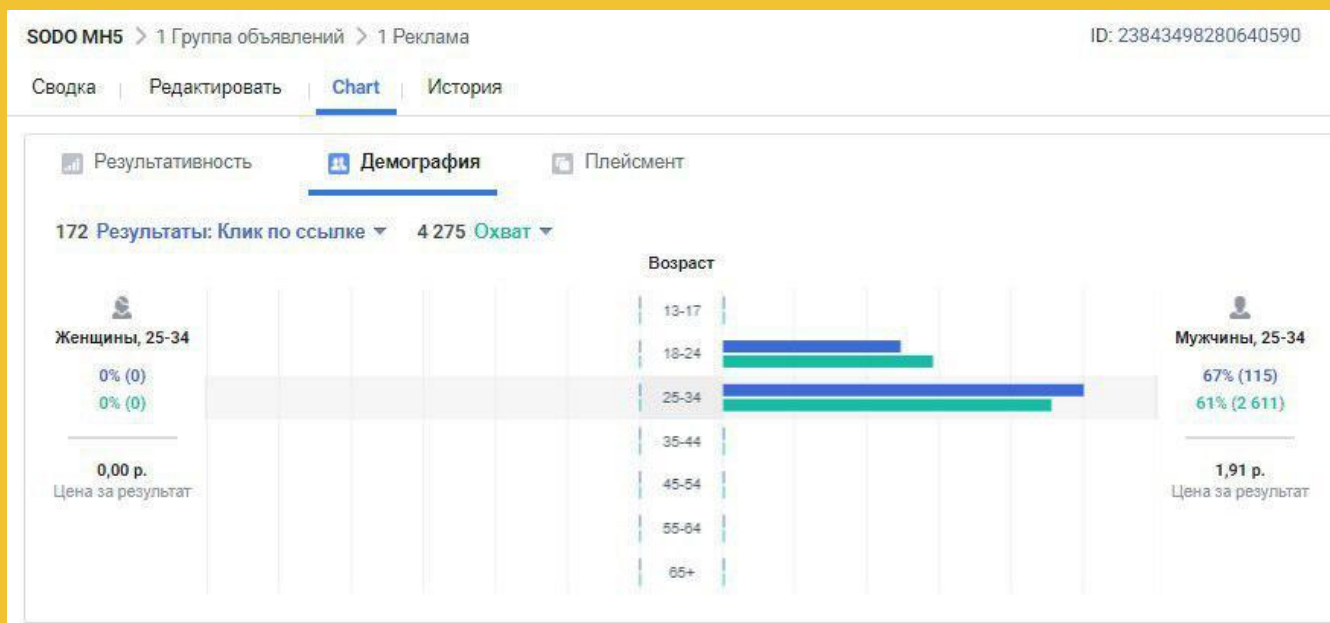
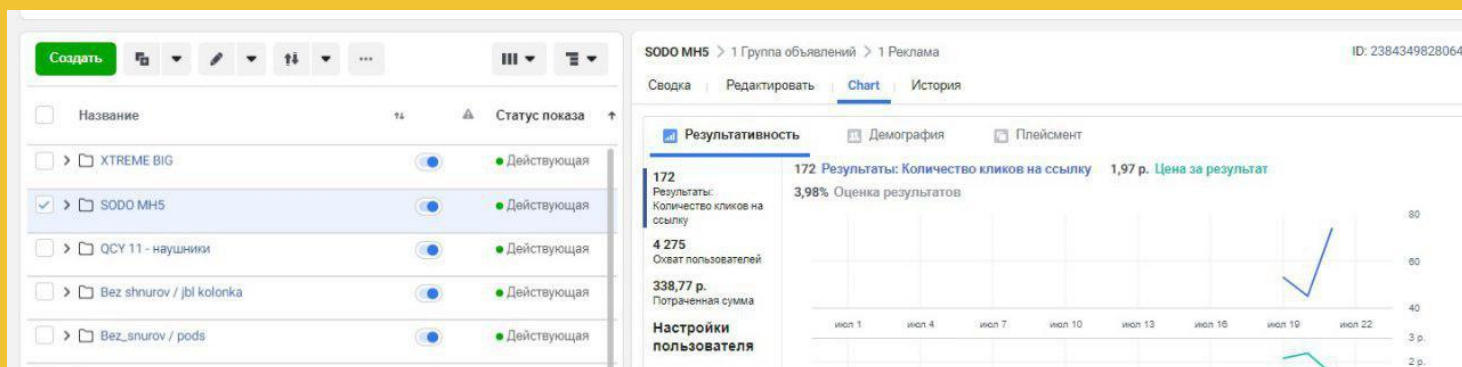
Немного статистики (от более новых РК к старым РК): Air pods



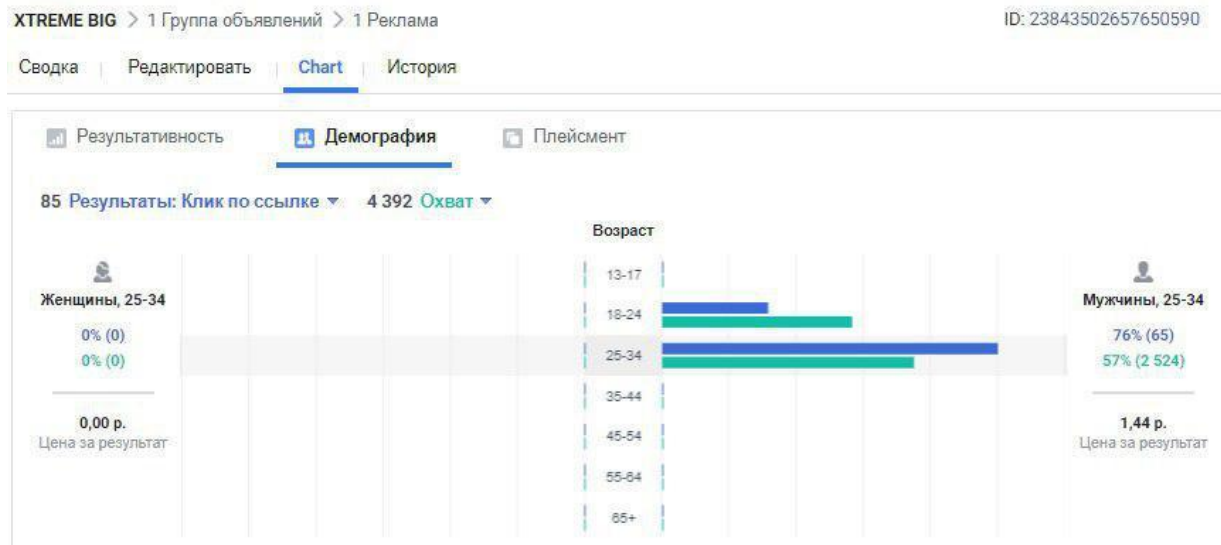
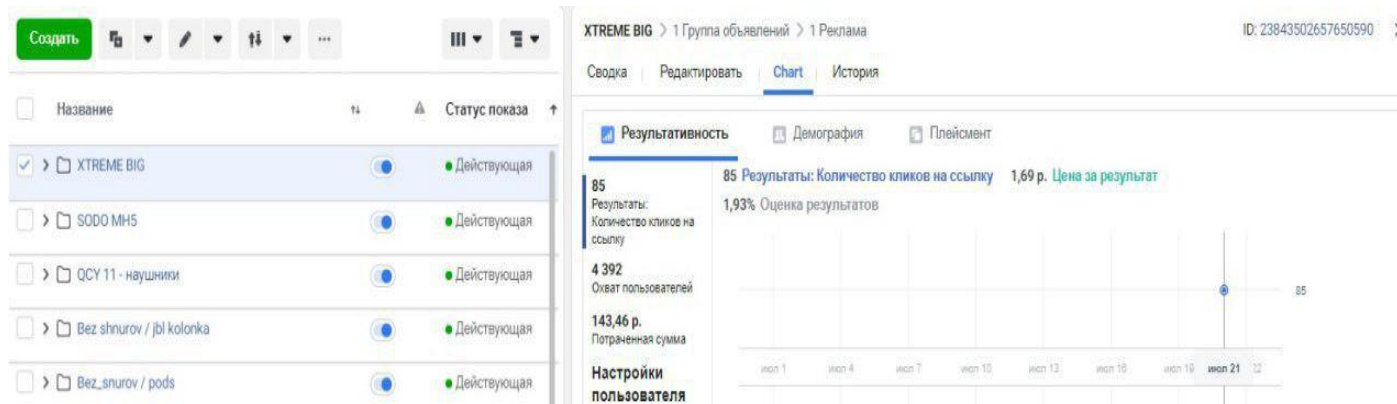
Колонка JBL



Наушники-трансформеры SODO MH5



XTREME BIG (Колонка)



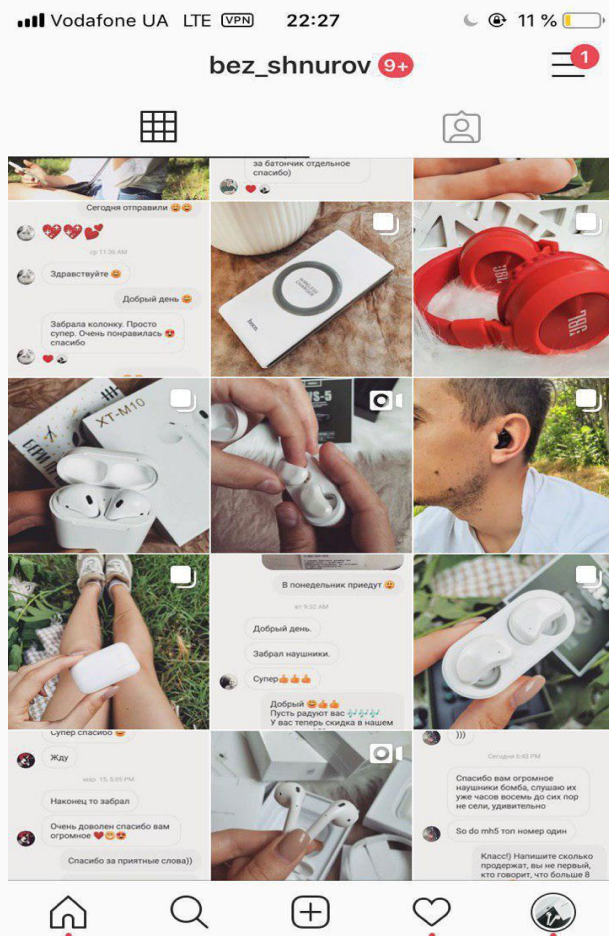
Как можно заметить, цена клика с каждой рекламной кампанией начала падать, ибо постоянно менял и обновлял настройки РК.

- Потратили 3272 рубля.
- В общей сумме получили 924 клика по объявлениям,
- Что означает средний клик по всем объявлениям - 3 рубля 50 копеек.
- Средний клик мог быть ещё меньше, если бы в первых двух РК он был не таким дорогим (ну там только пытался понять нишу наушников и колонок)

Динамика роста аккаунта клиента за время нашей работы

INSTAGRAM STATS SUMMARY / USER STATISTICS FOR BEZ_SHNUROV					
DATE		FOLLOWERS		MEDIA	
2019-07-10	Wed	–	21,215	–	344
2019-07-11	Thu	+72	21,287	+2	346
2019-07-12	Fri	+38	21,325	+1	347
2019-07-13	Sat	+26	21,351	+2	349
2019-07-14	Sun	+60	21,411	+2	351
2019-07-15	Mon	+42	21,453	+1	352
2019-07-16	Tue	+41	21,494	+1	353
2019-07-17	Wed	+41	21,535	+1	354
2019-07-18	Thu	+47	21,582	+2	356
2019-07-19	Fri	+27	21,609	–	356
2019-07-20	Sat	+38	21,647	+1	357
2019-07-21	Sun	+34	21,681	+2	359

Оформление ДО и ПОСЛЕ.



Желаете увеличить свои продажи и количество заинтересованной аудитории на вашем аккаунте? Обращайтесь к нам и мы принесем вам хороший результат.

Связаться можно:

- ▶ [instagram.com/alex.brizzi](https://www.instagram.com/alex.brizzi)
- ▶ vk.com/alex.brizzi
- ▶ t.me/alexbrizzi
- ▶ По телефону: +380990662977
- ▶ Наш сайт: <http://wildup.tilda.ws/>

