

STORIESMAKER

**ЧЕК-ЛИСТ “ПОНЯТТЯ
ТА ОСНОВНІ
ЗАВДАННЯ
СТОРИСМЕЙКЕРА”**

ХТО ТАКИЙ СТОРІСМЕЙКЕР?

— це людина, яка знімає контент для сторіс в Instagram, оформлює візуально красиві естетичні сторіс, створює рекламні макети та офери.



ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО СТОРИСМЕЙКЕРА

- Креативність
- Творче мислення
- Присутність стилю та смаку
- Знання соцмереж
- Психологія продажів
- Копірайтинг



Що таке сторіс?

Stories - це відео або фото транслявання, яке відображається на вашому акаунті протягом 24 годин і яке можна закріпити на довгий час у хайлайтс (актуальні сторіси).

Типи контенту

- Розважальний
- Інформаційний
- Продаючий
- Вірусний

Як **STORIES** впливають на розвиток акаунту та продажі?

Головною задачею сторіс є привернення уваги.

Кожне фото, відео повинно чіпляти аудиторію так, щоб вона захотіла дивитись ще і ще.

Якщо нам потрібно підвищити продажі - то stories нам можуть дуже допомогти. Якщо ми ненав'язливо розповідаємо про продукт чи послуги, робимо крутий і якісний контент - то наші потенційні клієнти будуть цікавитись певним товаром чи послугою, яку ми пропонуємо.



Головні принципи вдалих STORIES

- Якість фото та відео
- Крутий монтаж
- Нестандартні ракурси
- Хороша обробка фото
- Цікавість
- Зрозумілість
- Якщо це відео – воно повинно чіпляти в перші 15 секунд
- Будьте щирими
- Якщо це реклама продукту чи послуги – розкажіть чому SAME У ВАС клієнт повинен це купити

Хороші stories



Порані stories





**Отож, цей чек-лист створений
для того аби зрозуміти суть
stories, навіщо вони і як з
допомогою них просувати
акаунт!**

Більше інформації шукай на моїй сторінці в
Instagram



@viktoriaa_gv

THANK YOU



FOR COMING