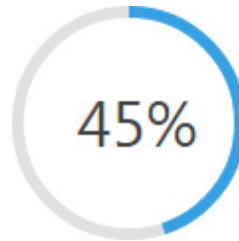


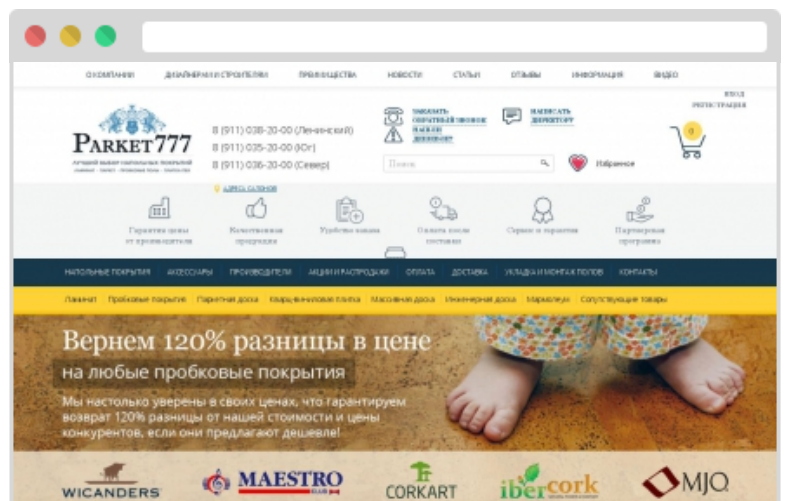
Аудит сайта

Общая информация о домене

IP адрес:	92.53.96.24
Расположение:	Russian Federation
Возраст:	0 года 6 месяцев
Дата окончания домена:	26 Мар 2016
Возраст в archive.org:	23 Май 2013
Google PR:	0
ТИЦ:	0
MozLinks:	67
MozDomainAuthority:	15
Alexa Rank:	5272105
DMOZ Listing:	Нет
Yandex каталог:	Нет
Страниц в Google:	1460
Страниц в Yandex:	0



- 1000 Просканированных страниц
- 1027 Пройденных проверок
- 356 Серьезных проблем
- 16299 Важных замечаний



Технический аудит сайта

✔ DNS конфигурация

Доменное имя с www и без должны резолвиться на один IP адрес

❗ Зеркало сайта

Данная опция проверяет наличие у сайта зеркала с «www» или без «www» в адресе.

Решение

Обязательно выберите, какой адрес будет основным: [www.site.ru](#) или [site.ru](#), т. к. поисковые роботы воспринимают их как два разных сайта, один из которых является дублем другого. Чтобы обозначить, какой адрес является главным, используйте [301 редирект](#).

✔ ЧПУ

Написание красивых и понятных URLs очень важно для сайта, так как помогает пользователям и поисковым системам прочитать и понять содержимое страницы. Следует избавиться от непонятных символов в адресах. Все URLs должны быть логичными и легко воспринимаемыми посетителями. ЧПУ лучше ранжируются в поисковой выдаче и приятнее выглядят на сайтах и в социальных сетях (если не прятать адрес сайта в анкор). По возможности не используйте нижнее подчеркивание в адресах.

✔ Завершающий слэш

Наличие завершающего слэша для проверенных ссылок.

❗ Проверка файла Robots.txt

В файле Robots.txt должно быть указано, какие страницы или разделы сайта следует и не следует индексировать поисковым роботам, а также главное зеркало и расположение sitemap.

Решение

*Просмотрите все URLs своего сайта и определите, какие из них следует закрыть от индексации.
Определите главное зеркало. Если сайт новый, просто выберите любой вариант на свой вкус. Если же существует давно, посмотрите, каких страниц больше в индексе: с www или без.
Создайте файл [Robots.txt](#) с использованием директив [User-agent](#), [Allow](#), [Disallow](#) и проч.*

❗ Карта сайта XML

Наличие карты сайта облегчит работу поисковым роботам по индексации ресурса, но не забудьте подтвердить ее в инструментах для вебмастеров Яндекс и Google. Можно сгенерировать карты для URLs, картинок, видео, новостей и контента мобильной версии сайта.

Необходимо указывать все изменения для каждого URL, время, когда они были сделаны и важность URLs. Это позволит поисковым роботам просматривать страницы сайта легко и разумно.

Решение

Сгенерируйте карту сайта XML, загрузите в корневой каталог сайта и подтвердите ее наличие в [Google Webmaster Tools](#) и [Yandex.Webmaster](#). Не забудьте указать в файле Robots.txt расположение данной карты.

✅ Не используйте Flash файлы

Рекомендуем умеренно использовать **Flash-файлы** при оптимизации своего сайта, а по возможности и вовсе от них отказаться. Поисковые системы корректно считывают текстовую информацию, а вот Flash-контент могут индексировать неправильно. Лучше использовать Flash только для украшения сайта, а для размещения информации и навигации – HTML.

✅ Не используйте фреймы

❗ Отсутствие дублей главной страницы

Удостоверьтесь, что одно и то же содержимое главной страницы Вашего сайта не размещается на разных URLs (index.php, index.html, index.htm и тд.), поскольку поисковые системы будут индексировать каждую страницу и плохо отнесутся к дублированному контенту.

Решение

*Рекомендуем использовать **канонический URL** для обозначения предпочитаемой версии страницы. Применяйте атрибут `rel=canonical`, чтобы оптимизировать идентификацию страниц с идентичным содержанием. Старайтесь использовать данный атрибут для всех URLs с дублируемым контентом.*

Анализ страниц

Отображаются ошибки, которые поисковые роботы могут встретить при сканировании сайта. Доступна статистика о страницах со слишком длинными URLs, заблокированных в файле robots.txt, со слишком большим размером, с Noindex мета-тегами, с rel="canonical", с rel="alternate", с переадресацией и т. д.

Если на страницах много внешних ссылок, то будет разумнее часть из них закрыть от индексации. Внутренние ссылки не нужно блокировать без причины.

✔ 996 страниц имеют 2xx ответ

✔ 1 страница имеет 3xx ответ

✘ 1 страница имеет 4xx ответ

✔ 0 страниц имеют 5xx ответ

✔ 0 страниц имеют слишком большой размер

! 142 страницы с длинным URL

✔ 0 страниц заблокировано в robots.txt

✔ 0 страниц закрытых от индексации с помощью meta noindex

✔ 0 страниц с тэгом meta nofollow

✔ 0 страниц с meta refresh redirect

✔ 0 страниц с rel="canonical"

✔ 0 страниц с rel="alternate"

Анализ Мета Тегов

Убедитесь, что в заголовках и мета-описаниях используется уникальный контент и соблюдаются ограничения по длине (10 – 70 символов для Title, 70 – 160 символов для Description).

Все заголовки и мета-описания должны содержать самые важные ключевые слова. Проверьте их в Google Webmaster Tools на наличие дублей.

Заголовки не должны быть слишком длинными. Не используйте кавычки. Кратко описывайте содержание страницы. Помните, что от заголовка и описания зависит привлекательность и кликабельность сниппета.

✘ 343 страницы с дублирующимся title

✘ 1 страница с пустым или отсутствующим title

- ! 9 страниц с длинным title > 70

- ! 257 страниц с коротким title < 10

- ! 451 страница с пустым или отсутствующим description

- ! 96 страниц с дублирующимся description

- ! 1 страница с коротким description <50

- ! 10 страниц с длинным description >160

- ✓ 0 страниц с дублирующимся rel="canonical"

Анализ контента

Имейте в виду, что уникальный контент играет важную роль при ранжировании в результатах поиска. В структуру сайта должны быть включены HTML-заголовки (h1-h6) с использованием важных ключевых слов. Причем h1 должен содержать наиболее значимые слова. Не используйте [повторяющийся контент](#). По возможности ограничьтесь тегами h1-h3.

Объем статьи должен составлять 400 слов и более. Но придерживайтесь золотой середины и не делайте статьи слишком длинными. Если материал объемный, разбейте его на несколько частей (страниц). Сведите к минимуму количество орфографических и грамматических ошибок.

- ✓ 0 страниц с одинаковым контентом

- ! 5 страниц с малым количеством контента < 250

- ✓ 0 страниц с пустым тэгом H1

- ✗ 2 страницы без тэга H1

Анализ ссылок

Убедитесь, что у вас не более 100 входящих и исходящих ссылок для каждой страницы. Старайтесь ссылаться только на качественные сайты. Используйте [Nofollow тег](#) для внешних ссылок, чтобы не передавать вес, который разумнее оставить для внутренних страниц.

Оптимизируйте анкеры под ключевые запросы, но не переусердствуйте, не делайте ссылки спамными.

Проанализировать структуру внутренней перелинковки сайта можно здесь: [Google Webmaster Tools: Поисковый трафик > Внутренние ссылки](#).

- ✔ 0 страниц со слишком большим количеством исходящих ссылок > 100
- ! 71 внутренняя ссылка с отсутствующим анкором
- ✔ 0 внешних ссылок с отсутствующим анкором
- ✔ 0 внутренних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 0 внешних ссылок с rel="nofollow"
- ✔ 8 внешних ссылок с rel="dofollow"
- ✔ 0 внешних ссылок с 4xx ответом
- ✔ 2 внешние ссылки

Анализ изображений

Прописывайте [Alt текст](#) (длиной не более 7 слов) и оптимизируйте название для каждого изображения. Избегайте чрезмерного использования ключевых слов. Сохраняйте хорошее качество изображения с заданной шириной и высотой для каждого из них.

- ! 15255 изображений с отсутствующим ALT текстом

Оптимизация сайта для мобильных устройств

- ✘ Сайт не оптимизирован для мобильных устройств.
- ✘ Не задана область просмотра для мобильных устройств
- ✔ Совместимость плагинов
- ✘ Ссылки слишком близко друг к другу
- ✘ Слишком мелкий шрифт
- ✘ Контент шире экрана

Юзабилити и Технический Анализ

✓ Фавикон

Убедитесь, что у вашего сайта есть фавикон, который соответствует бренду. Фавикон – это небольшой значок сайта, который отображается рядом с адресом сайта в результатах поиска и на вкладке браузера. Он позволяет выделить ресурс среди других, повысить узнаваемость бренда.

Решение

Создайте идеальный фавикон для своего сайта. Используйте бесплатные генераторы для фавиконов, например, favicon.cc или favicon-generator.org. Сгенерируйте фавикон размером 16x16 пикселей и загрузите получившийся файл в корневой каталог с форматом .ico.

✓ Собственная страница ошибки 404

Используйте [собственную страницу ошибки 404](#). Грамотно созданная страница 404 поможет пользователям найти нужную информацию, а также предоставить им другие дополнительные сведения и поможет удержать на вашем сайте.

Страница 404 отображается у пользователя, если он запрашивает страницу, которой нет на сайте (например, если она удалена или ее URL введен неправильно). Стандартная страница 404 может выглядеть по-разному в зависимости от поставщика услуг Интернета и обычно не содержит никакой полезной информации, так что пользователи просто покидают этот сайт.

✓ Скорость сайта avg: 355 ms

Важно иметь высокую [скорость загрузки сайта](#), так как это влияет на ранжирования ресурса в поисковой выдаче. Низкая скорость способна лишить вас посетителей, а также настроить поисковых роботов, что, несомненно, негативно отразится на позициях.

Решение

Для ускорения загрузки сайта старайтесь оптимизировать размер картинок, удаляйте ненужные плагины, своевременно обновляйте CMS-платформу, уменьшите размер cookies.

✓ Безопасный просмотр

Старайтесь избегать фишинга и вредоносного ПО для вашего сайта. Вы можете сделать работу сайта безопасной, используя [Безопасный просмотр Google](#) или [Safe Browsing API Яндекса](#).

✘ W3C HTML Валидация

Убедитесь, что используете правильную разметку, без ошибок HTML. Наличие синтаксических ошибок вызовет трудности при индексации.

[Errors \(103\)](#) [Warnings \(105\)](#) [Validated CSS](#)

Решение

Вы можете проверить сайт на наличие ошибок и соответствие международным стандартам с помощью [W3C validation service](#). Подобные проверки необходимы не только для корректной индексации, но и для правильного отображения в различных браузерах.

✘ W3C CSS Валидация

Проверьте и CSS, чтобы убедиться в корректности кода. Это не самый важный пункт, однако и его лучше не упускать из виду.

[Errors \(103\)](#) [Warnings \(105\)](#) [Validated CSS](#)

Решение

Проверьте каскадные таблицы стилей CSS, например, с помощью сайта [jigsaw.w3.org](#).