

COFFEE · FOOD TRUCK · US · LOCAL SEO

Сайт, который собирает заявки на кейтеринг — а не просто красиво выглядит

Фудтрак передвигается, значит и продвигать его в Google нужно иначе: под города и события, где вы работаете. Соберу основу под долгие SEO, которую не придётся переделывать.

з 2014

full-cycle studio

10+

років досвіду

400%

середній ROI

CA · US

клієнти

WordPress + ACF

Service-area SEO

Schema / JSON-LD

Core Web Vitals

ЧПУ / Sitemap / OG

форма заявок

01 · ЧТО Я ПОНЯЛ ИЗ ВАШЕГО ТЗ

Фудтрак — это не «точка на карте». И продвигать его нужно иначе.

Обычный локальный бизнес сидит по одному адресу — один Google Business профиль, один NAP, SEO крутится вокруг района. У вас всё наоборот: вы передвигаетесь. Сегодня свадьба за городом, завтра фестиваль в центре, послезавтра корпоратив в офисе. Значит и поиск нужно ловить там, где вы *работаете*, а не где «стоите».

КЛЮЧЕВАЯ МЫСЛЬ

Деньги фудтрака сидят не в запросе «кофейня рядом», а в запросах с намерением заказать: **«mobile coffee bar for weddings [city]»**, «coffee catering corporate event», «festival coffee truck hire». Это **service-area SEO**. Заложу его в структуру с первого дня — потом такое не докрутишь без переделки сайта.

Честно — большинство разработчиков на этом спотыкаются: делают сайт-визитку, а через полгода SEO-специалист просит «всё переразметить». Платить дважды не нужно.

И сразу проясню: сам сайт делаем на английском — под ваших американских клиентов и под поиск в США. Русский — только в нашем с вами общении.

02 · ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ

Не страницы — машину, которая приводит брони

Современный сайт, который вкусно выглядит

Дизайн 2026 под характер бренда: фото кофе, живая подача, адаптив desktop + mobile. Кофейню заказывают эмоцией — сайт должен её передавать.

Скорость, которую любит Google

Оптимизация под зелёную зону PageSpeed / Core Web Vitals: lazy-load, сжатие, чистый код. Быстрый сайт = выше в выдаче и меньше потерянных заявок на мобильном.

SEO-фундамент под расширение

Архитектура, в которую новые города, услуги и страницы добавляются как кубики — без переделки. Растёте вы — растёт сайт.

Форма заявок под бронь кейтеринга

Не абстрактный «contact us», а форма под событие: тип (свадьба / фестиваль / корпоратив), дата, гости, локация. То, что нужно, чтобы вы быстро посчитали заказ.

CMS, где вы сами хозяин

Меняете меню, цены событий, добавляете фото и города сами — без программиста и без правок «через поддержку».

Готовность к блогу и AI-поиску

Структура под контент и Schema, которую читают и Google, и AI-ответы (ChatGPT, Google AI Overviews). Сейчас отсюда тоже приходят клиенты.

03 · АРХИТЕКТУРА

Все страницы из вашего ТЗ — плюс те, что приносят деньги

Базовый каркас + слой «горячих» посадочных под события и города. Подсвечены те, что обычно дают самые целевые заявки.

Главная

оффер + события

О компании

история, доверие

Услуги

что и для кого

Меню

кофе и позиции

Свадьбы

mobile coffee bar

Корпоративы

coffee catering

Фестивали

festival hire

Частные события

private bookings

Контакты

service area + форма

FAQ

+ Schema FAQ

Блог

под контент-SEO

Города / районы

SEO-посадочные

Город-страницы — это шаблон, который масштабируется. Заходите в новый город — добавляете страницу за минуты, а не заказываете разработку заново.

04 · ТЕХНИЧЕСКИЙ SEO ПОД КЛЮЧ

Заложу правильно с первого дня — чтобы потом не ломать

- **Title / Meta Description** — уникальные, под намерение, не шаблонные дубли
- **Schema-разметка** — LocalBusiness + Service + FAQ + Event, чтобы Google и AI понимали кто вы и что предлагаете
- **Sitemap.xml + robots.txt** — чистая индексация, ничего лишнего в выдаче
- **ЧПУ (человекопонятные URL)** — логичная иерархия, которую любят и люди, и поисковик
- **Open Graph + Twitter Cards** — красивые превью при шеринге (важно для событий и соцсетей)
- **Service-area разметка + Google Business** — связка под мобильный бизнес без фиксированного адреса
- **Внутренняя перелинковка** — события, города, блог — чтобы вес распределялся правильно

Это не «галочки для отчёта». Это каркас, на котором строится всё продвижение — делаем его сразу так, чтобы SEO-специалист (мы или ваш) сел и поехал, а не переделывал.

05 · КАК РАБОТАЕМ

Прозрачно, по фазам

1

Бриф и структура

Разбираем ваш service area, события, конкурентов. Собираю SEO-карту: какие города, какие запросы, какие страницы. До дизайна — чтобы строить осмысленно.

2

Дизайн и сборка

Макет под бренд, вёрстка, наполнение на CMS, техническое SEO, форма заявок. Показываю на каждом этапе, не в конце.

3

Запуск и передача

Скорость, проверка разметки, перенос, обучение работе с CMS. Сайт готов к продвижению, вы — к самостоятельному управлению.

ТЕХНОЛОГИИ

WordPress + ACF как ядро. Почему так, а не конструктор: вам нужны **скорость**, **удобная CMS** и **расширение без переделок** — WordPress с кастомной сборкой (не «тяжёлый» Elementor) даёт все три. Если у вас есть свои предпочтения по стеку — обсудим, я не догматик.

WordPress

ACF

адаптивная вёрстка

Schema / JSON-LD

PageSpeed

форма + анти-спам

Для старта мне нужен один ответ — радиус работы (один город или штат с выездами). От него зависит вся SEO-карта. Стоимость и сроки пришлю отдельным сообщением.

WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, разработка, SEO/GEO и DevOps под одной крышей — **от идеи до продакшна и поддержки**. На рынке **с 2014**, 10+ лет в digital, **20+ лет совокупного опыта команды**.

Архитектурный подход, измеримый результат, полный контроль на стороне владельца.

ПАРТНЁРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

Релевантные кейсы

Похожие по инженерной сути проекты — каталоги, миграции, e-commerce и платформы с высокой нагрузкой.

E-COMMERCE · CATALOG

Message Warehouse

Каталог оборудования, чистый UX, быстрый checkout.

→ конверсия каталога вверх

GEO · SEO

TechFlow

Гео-видимость и органический трафик.

→ рост видимости в нише

GEO · LOCAL

GreenLeaf

Локальный каталог + лидген по регионам.

→ локальные заявки

GEO · HEALTHCARE

MedCore

Структурированный каталог услуг.

→ органика + доверие

SEO · DATA

Ahrefs case

SEO-инфраструктура и контент-движок.

→ масштаб органики

ENTERPRISE · LOGISTICS

XPO Logistics

Высоконагруженная платформа.

→ стабильность под нагрузкой

PLATFORM · SCALE

LatinAmericanCupid

Платформа на миллионы пользователей.

→ масштабируемость

BRAND · E-COMM

Detox

Брендовый магазин, чистая верстка.

→ конверсия и скорость

SERVICE · BOOKING

Custom Maids Toronto

Сервисный сайт с формой заказа.

→ поток заявок

Смотреть все кейсы →

