

**СЕТЬ FAST & CASUAL
РЕСТОРАНОВ
«Caviar Burger»**

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ**



Идея

Идея проекта состоит в

создании в Израиле
франчайзинговой
сети

ресторанов типа
“Fast & Casual” с
уникальным

для страны – с печеным картофелем с различными
продуктами.

рыбными и икорными

бургерами и
сэндвичами. Благодаря франшизе проект сможет очень быстро
масштабироваться в пределах Израиля, что даст

возможность быстрого возврата инвестиций и
надежности возврата полученных кредитов.



Таргет-группа

Данный сервис охватывает большой сегмент потребителей:

- Возраст: 05-80 лет
- Израильтяне (бюджетный, средний и VIP уровень, а также бизнесмены)
- Туристы (бюджетный, средний и VIP уровень)
- Те, кто придерживается и те, кто не придерживается правил кашру- та, а также вегетарианцы



Продукция

Сеть ресторанов «Caviar Burger» будет предлагать клиентам ассортимент блюд, которых до настоящего времени не было в Израиле. Выпечка будет производиться на собственной пекарне и распространяться через франчайзинговую сеть.

Основными блюдами сети «Caviar Burger» являются:

- ❑ Рыбные сэндвичи и бургеры
- ❑ Бургеры с красной и черной икрой
- ❑ Печеный картофель с наполнителями



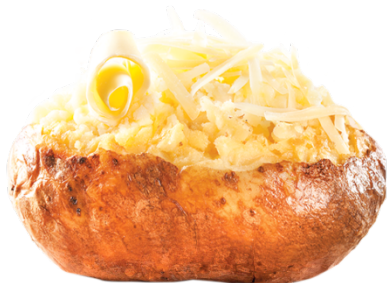
Категории продукции



Фишбургер с лососем



Бургер с икрой



Картофель с сыром и маслом



Картофель с лососем



Картофель с грибами и луком



Сеть ресторанов

Сеть ресторанов «Caviar Burger» будет развиваться как франшиза, поэтому сеть сможет быстро расти и развиваться. Согласно разработанным стандартам, интерьер каждого ресторана будет представлять собой рыбацкое судно изнутри. Предполагается, что к середине 2018 года в сеть войдут 8-12 ресторанов, расположенных в самых людных местах крупнейших городов Израиля:

- о Иерусалима
- о Тель-Авива
- о Хайфы
- о Нетании
- о Герцлии
- о Ашдода
- о Беэр-Шевы



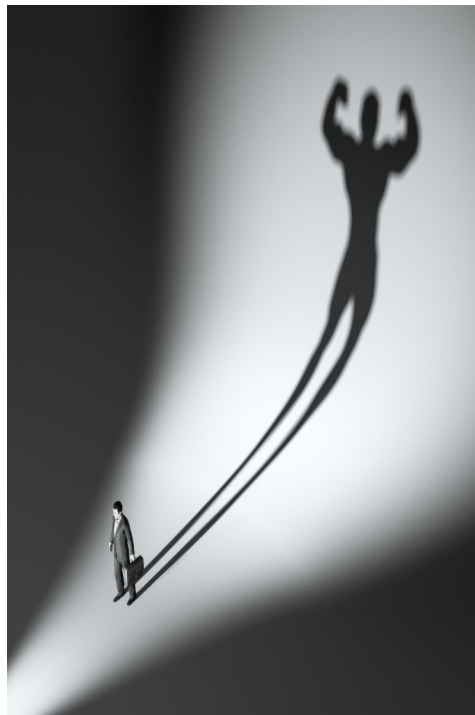
Факторы успеха

Согласно предварительным расчетам, инвестиции в данный проект возвращаются в течение 20-22 месяцев. Общий размер инвестиций составляет \$260 тыс.

Проект будет считаться успешным, если на 2-й год существования будет обслуживать до 100 посетителей в день, а на 3-й год будет иметь франчайзиговую сеть, состоящую из 10-12 ресторанов. При этом среднегодовой доход сети составит \$200 тыс.



Преимущества



- ✓ Многолетний опыт владельцев и сотрудников предприятия в создании проектов с нуля и организации ресторанного бизнеса
- ✓ Наличие уникальной концепции развития проекта – уникальность продукции
- ✓ Привлекательность проекта для инвесторов – невысокая стоимость реализации проекта и быстрая окупаемость
- ✓ Инновационный для Израиля вид продукции
- ✓ Высокий спрос на данный вид услуг
- ✓ Удачно продуманная маркетинговая стратегия
- ✓ Благотворительная составляющая
- ✓ Франчайзинговая структура бизнеса позволяет быстро масштабироваться при наименьших затратах
- ✓ Охват до 3% рынка быстрого питания Израиля
- ✓ Блюда из рыбы остаются кошерными с любыми добавками
- ✓ Возможность развития франчайзинговой сети не только в Израиле, но и за границей

Бизнес-модель



8. Ключевые партнеры

- Реализаторы рыбной продукции и других продуктов
- Транспортные компании и компании по доставке
- Сеть франчайзи
- Корпоративные клиенты в больших городах Израиля
- Рекламные агентства

7. Ключевые действия

- Создание компании
- Аренда помещения
- Кредитование и инвестирование
- Закупка оборудования и сырья
- Поиск сотрудников
- Создание сайта
- Запуск проекта

6. Ключевые ресурсы

- Финансы: кредиты и инвестиции
- Осн. фонды: аренда помещения, закупка оборудования
- Человеческие: сотрудники
- Интеллектуальные: стандарты, бизнес-

2. Ключевые ценности

- **Уникальность:** в Израиле нет специализированных ресторанов, где продают рыбные бургеры и сэндвичи
- **Универсальность:** блюда могут употреблять те, кто придерживается кашрута и те, кто не придерживается
- **Доступность:** невысокая для Израиля цена блюд, сеть ресторанов по всей стране, доставка
- **Быстрота:** обслуживание за 5-10

4. Взаимоотношения с клиентами

- Fast & Casual рестораны в центре израильских городов
- Многоязычный сайт с возможностью заказа доставки и take away
- Ориентация на разные сегменты потребителей

3. Каналы

- Реклама в Израиле
- Сайт сети ресторанов
- Социальные сети
- Акции и распродажи

1. Сегменты потребителей

- Израильтяне (эконом- и средний класс, а также бизнесмены)
- Туристы (эконом- и средний класс)

Возрастной сегмент: 5-80 лет

9. Структура расходов

Арендная плата, погашение кредита, заработная плата, налоги, коммунальные платежи, закупка продуктов и расходных материалов, реклама и интернет продвижение, строительство и оборудование

Среднегодовой расход (5-й год деятельности) – USD 619000

5. Потоки доходов

Fast & Casual ресторан с рыбными и вегетарианскими блюдами (франчайзинговая сеть по всему Израилю) - до \$ 85000 / мес.

Среднегодовой доход (5-й год деятельности) – USD 819000

Финансовые показатели



• Стартовый капитал: USD 60 815
• Инвестору предлагается пакет в размере 15% от общего бизнеса

• Банковский кредит: USD 200 000
• Кредит на 5 лет под 20% годовых с грейс-периодом 1 год

• Капитализация сети: USD 2 600 000 в течение 5 лет
• Возврат вложений в течение 20-22 месяцев с начала работы

Рады сотрудничеству!

Наши координаты:

Израиль [redacted] 53-а

E-mail [redacted] .il

[redacted] .il

Аркадий [redacted] проекта

Тел./WhatsApp +91 [redacted] 851

Александр [redacted] проекта

Тел./WhatsApp +91 [redacted] 234

