

Техническое задание на написание текстов для подкатегорий “Одежда для единоборств”, “Обувь для единоборств”

Необходимо написать качественные тексты для подкатегорий, страниц фильтров и брендов.

Объем текстов: **2000-2500 символов.**

Количество текстов **72 шт**

Для наглядности и удобства все тексты представлены в табличном виде по **ссылке**.

Обозначим переменные, используемые в техническом задании:

[страница] - название подкатегории, фильтра. Например, *Одежда для единоборств, Кимоно для айкидо и т. п.*

[бренд] - одно из названий бренда, например, *Jabb и т. п.*

1. Для всех страниц подкатегорий, фильтров и брендов, отмеченных в таблице:

Ключевые слова: [страница], товары, единоборства, спорт, купить, интернет-магазин, доставка, цена, Симферополь, Крым, TOPSTO.

Тезисы: (на выбор)

- какие бывают разновидности [страница];
- в чем особенность [страница];
- по каким параметрам следует выбирать [страница];
- что необходимо учитывать при выборе [страница];
- большой ассортимент [страница] и остальных товаров для единоборств в интернет-магазине TOPSTO;
- преимущества быстрой доставки, в какие города;
- преимущества удобства оплаты, все возможные варианты;
- призыв к покупке [страница], а также других спорттоваров в интернет-магазине TOPSTO.

2. Для страниц брендов.

Ключевые слова: [бренд], [страница], товары, единоборства, спорт, купить, интернет-магазин, доставка, цена, компания/корпорация, качество/гарантия/безопасность, преимущества/достоинства/особенности, надежность/долговечность, продукция/ассортимент/выбор, заказ, интернет-магазин, Симферополь, Крым, TOPSTO.

Важно! В текстах для страниц брендов **не должна идти речь только о производителе (бренде)**. Необходимо описывать сам товар, который предлагается данным брендом.

Тезисы (на выбор):

- основная информация о [бренд]: история, страна, многолетний опыт;
- основные направления [страница], которые производит [бренд];
- выделение главных и неоспоримых преимуществ бренда среди других производителей;
- качество производимой продукции [бренд];
- соответствие цены качеству продукции, уровень ее доступности для потребителя;
- внимание, которое уделяет [бренд] качеству своей продукции в нише [страница];
- возможность приобрести [страница] от надежного бренда [бренд] в интернет-магазине TOPSTO;
- удобство выбора и заказа [страница] [бренд] на сайте TOPSTO;
- быстрые сроки доставки и удобная форма оплаты товаров [бренд] в интернет-магазине TOPSTO;
- призыв к выбору [страница] от надежного бренда [бренд] на сайте TOPSTO.