



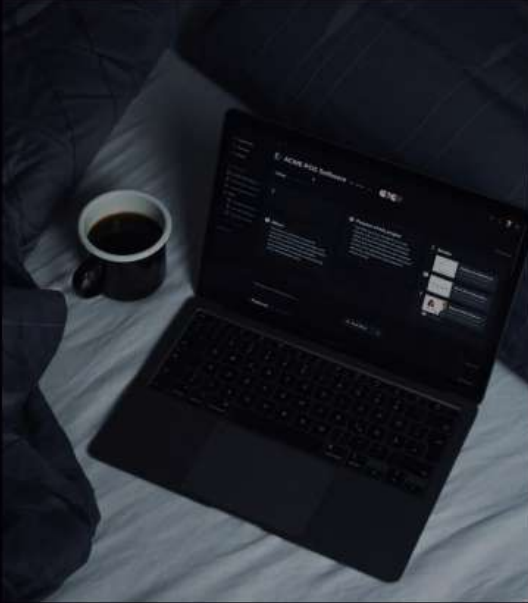
Web design is constantly changing, so it's important to keep learning new tools, trends, and techniques.

Take the time to learn new courses, articles, and video tutorials.

Web design is constantly changing, so it's important to keep learning new tools, trends, and techniques.

Take the time to learn new courses, articles, and video tutorials.

бот для реєстрації на вебінар



задачі для бота:

- покроково провести людей до вебінару
- збирати контактну інформацію і передавати її в google таблиці
- в конкретні терміни надавати необхідну інформацію

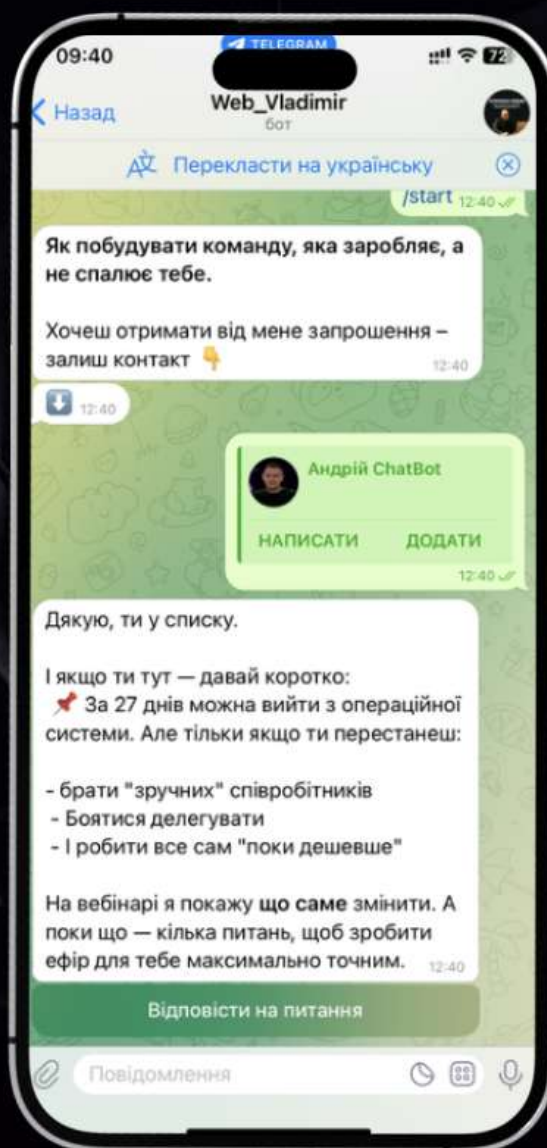
Web design is constantly changing. It's important to keep up with new tools, trends, and techniques. Take the time to learn new courses, articles, and video tutorials.

Web design is constantly changing. It's important to keep up with new tools, trends, and techniques. Take the time to learn new courses, articles, and video tutorials.

[01]

На першому етапі збирається контактна інформація (поділитись номером можна через кнопку або ввести вручну).

Далі пропонуємо пройти короткий тест для зацікавлення аудиторії

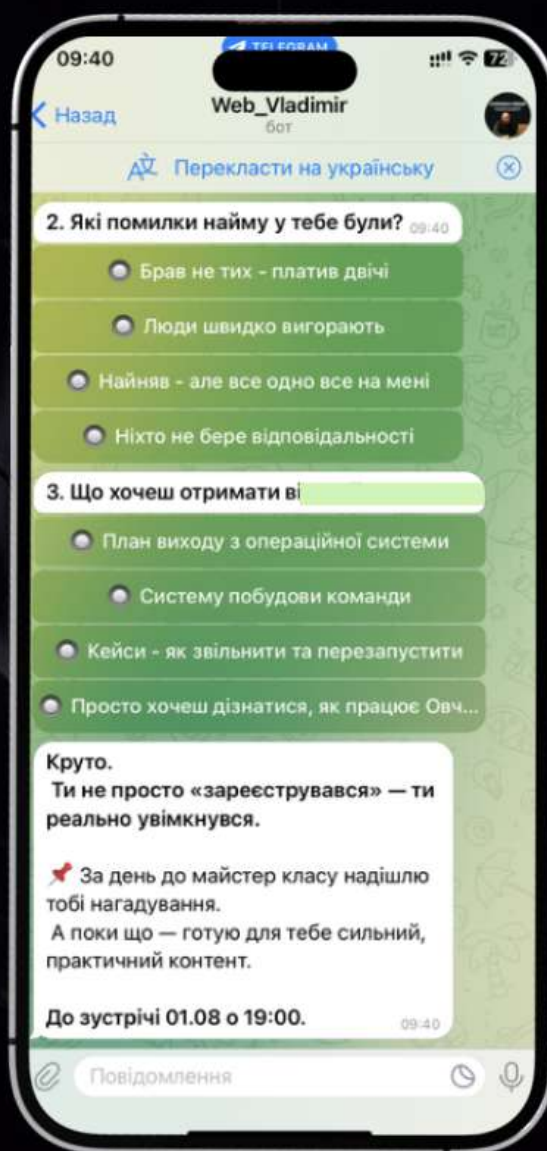


гортай —→

[02]

3 коротких питання
варіантами відповідей
повідомленням про вебінар

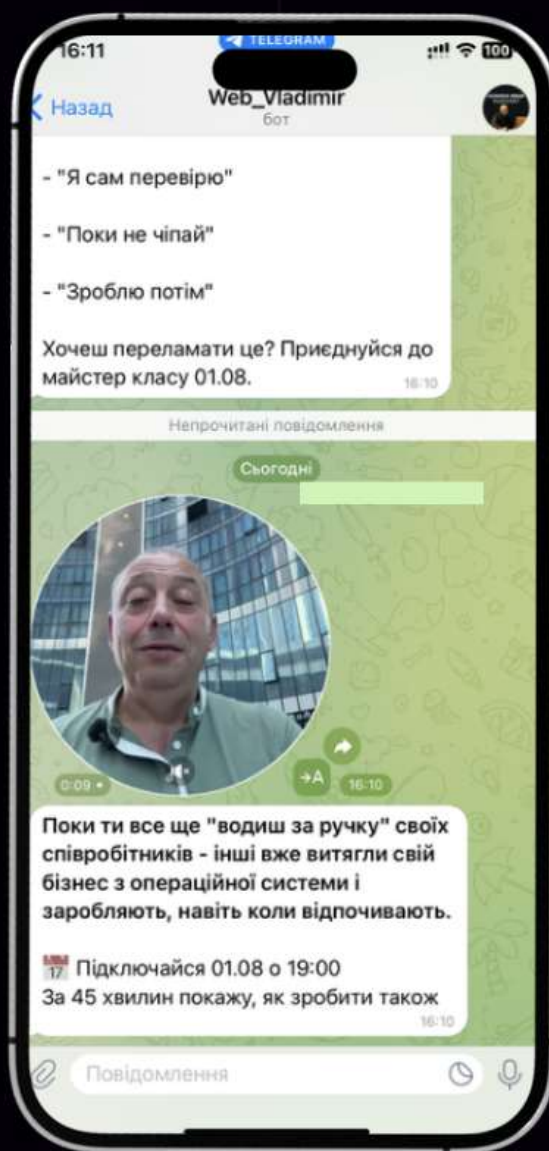
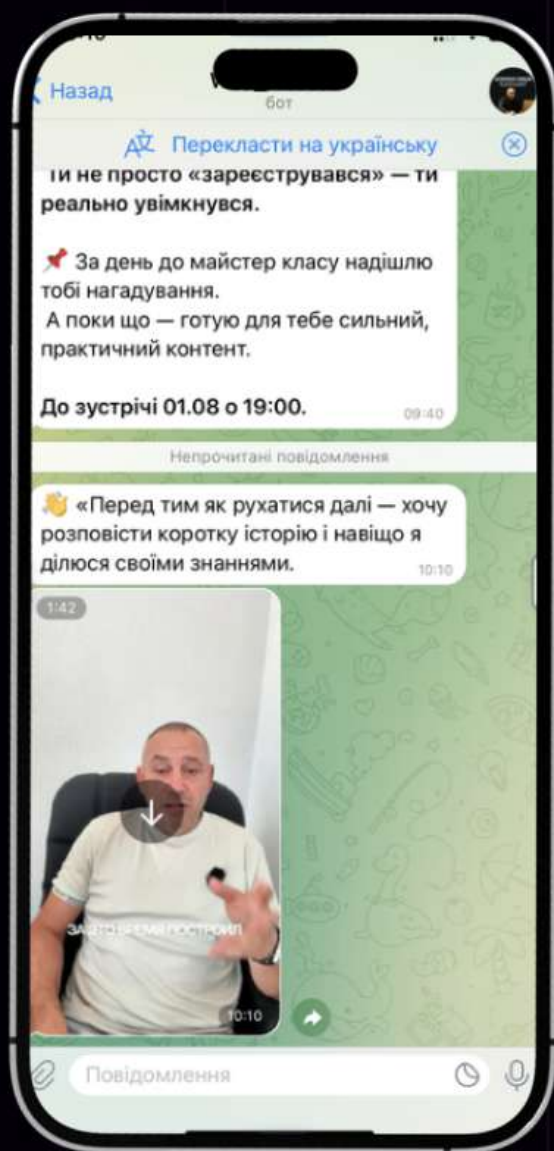
3
і



гортай →

[03]

За графіком відправляємо серію повідомлень про вебінар з вказанням дати та часу



гортай —→

[04]

Останні
приходять
на вебінар

повідомлення
вже з посиланням



Після початку вебінару можна
додатково робити розсилку
повідомлень з запрошенням на
вебінар і посиланням на нього

гортай →

результат

- досягнута повна автоматизація процесу – всі вчасно і за графіком будуть отримувати повідомлення
- збір контактних даних для подальшої роботи з людьми
- ведеться аналітика по кількості людей в боті, скільки із загальної кількості перейшли на вебінар

якщо у вас планується подія або вебінар, я з радістю допоможу налаштувати ефективну автоворонку, використовуючи свій практичний досвід