



Загадка для модниці

За даними дослідження британської маркетингової агенції *Mintel*, термін придатності засобів, які зберігаються в косметичках більшості жінок, давно закінчився. Така косметика може містити бактерії, які сприяють виникненню алергічних реакцій, захворювань шкіри і очей. Тому час від часу необхідно проводити ревізію свого косметичного арсеналу, аби позбавитися від засобів не першої свіжості. Слід врахувати, що на упаковці вказані тільки дата виготовлення і термін придатності, який вірний лише для герметично упакованої косметики. Варто відкрити коробку — і засіб псується набагато швидше, оскільки з повітря і з пальців потрапляє безліч мікробів. Тож для споживача стає загадкою, «скільки після відкриття упаковки проживе засіб?». Давайте ж спробуємо розгадати цю загадку — поговоримо про ознаки старіння і правила зберігання косметики

РЕВІЗІЯ КОСМЕТИЧКИ

Кремами користуються майже всі. Термін придатності до і після відкриття упаковки — 2–3 роки. Чим довше відкритий крем, тим більше шансів у бактерій його «окупувати». Колір, запах і консистенція змінюються, якщо над засобом «порацювали» мікроби.

Термін придатності **тонального крему** до відкриття упаковки — 3 роки, після — 6 місяців. Тональник на масляній основі зберігається довше, ніж на водній (волога швидше випаровується). Прострочений тональний крем неприємно пахне, лягає плямами і грудочками, може викликати печіння й подразнення шкіри.

Засоби для засмаги фахівці не радять зберігати до наступного літа, бо з часом ефективність сонячних фільтрів слабшає.

Термін придатності **помади/блиску для губ** до відкриття упаковки — 3–4 роки, після — 1,5. Помаду потрібно щільно закривати після використання, захищати від тепла і світла. Якщо засіб тече,

неприємно пахне, став сухим, в'язким, погано наноситься, його краще викинути. До речі, застаріла помада може сприяти подразненню й розтріскуванню губ, інколи навіть появи хієліту — запалення червоної облямівки, слизової оболонки і шкіри губ (не плутати з обіцяним збільшенням об'єму губ!).

Компактну, розсипчасту пудру й рум'яна зберігають до відкриття упаковки 3 роки, після — 1,5. Коробочку треба берегти від спеки і світла, щільно закривати, не допускаючи потраплення вологи. Зіпсована пудра нерівномірно лягає на шкіру, обсіпається, неприємно пахне.

Термін придатності **тіней для повік** до відкриття упаковки — 3–5 років, після — 1,5. Щільно закриту коробочку треба оберегти від спеки і світла. Зіпсовані тіні погано лягають, обсіпаються.

Олівці для очей, губ і брів можна використовувати після відкриття упаковки 1,5 роки. Олівці слід закривати ковпачком, регулярно заточувати. Ознаки старіння:

нерівно малює, обсіпається, часто ламається стержень.

Термін придатності **лосьйону (тоніка)** до і після відкриття упаковки — 2–3 роки. Якщо навіть впав осад, то нейтральне середовище окислилося.

Туш для вій придатна до відкриття упаковки — 3–4 роки, після — 3–6 міс. Брастматик треба щільно закривати, бо туш швидко висихає, з'являються мікроби, які можуть зумовити алергічну реакцію (сльозотечу), випадання вій, кон'юнктивіт, запалення повік. Ознаки зіпсованого засобу: склеює вій, обсіпається, погано наноситься.

Термін придатності **лаку для нігтів** до відкриття упаковки — 2 роки, після — рік. Ознаки зіпсованого засобу: густішає, нерівномірно наноситься на нігті.

Шампуні (бальзами і т. д.) для волосся можна застосовувати 3–5 років від дати виробництва. Якщо засіб зіпсувався, можливий неприємний запах, туба або флакон здуваються.



Термін придатності **парфумів** до розкриття упаковки — 2–4 роки, після — 1,5. Парфумерію зберігають у герметично закритому флаконі в темному прохолодному місці. Ознака непридатності — зміна кольору й запаху (схожий на оцтовий).

ПРАВИЛА, ЯКІ НІХТО НЕ СКАСОВУВАВ

До речі, 5 років тому у країнах Європейського Союзу ввели нормативи, згідно з якими на всіх засобах, придатних понад 30 місяців, вказується термін застосування після відкриття упаковки. Наприклад, *period after opening* (період після відкриття) — 12 М. Цей засіб можна використовувати після відкриття упаковки протягом року. Нове маркування значно спрощує контроль за вмістом косметички, але ж правил зберігання, без дотримання яких косметика швидше псується, ніхто не скасовував.

Тож купуючи косметику, поцікавтеся, у яких умовах вона зберігалася. Засоби з лотків на ринках, які замерзають узимку і нагріваються влітку, найвірогідніше до моменту покупки зіпсовані.

Надавайте перевагу засобам у тубиках або в герметичних флаконах із дозаторами, які забезпечать надійний захист від мікробів. Чим ширший отвір упаковки, тим швидше псується косметика.

Крем бажано діставати не пальцем, а лопаткою або мити руки перед застосуванням крему і не занурювати палець відразу ж після одного засобу в інший.

Краще **не викидати поліетилен або папір, які знаходяться під кришкою косметичного засобу**, — вони запобігають проникненню повітря і бактерій.

Щіточки, пензлики й губки, якими наноситься макіяж, потрібно мити раз на тиждень і сушити упродовж кількох годин.

Бережіть косметику від вологи, прямих сонячних променів, високих і занадто низьких температур. Більшість сучасних засобів можна зберігати при кімнатній температурі, оскільки вони містять консервуючі речовини.

На перший погляд, термін ефективності косметики — складна загадка. Хто ж не стикався з ситуацією: ще вчора туш трималася до вечора, а сьогодні — не встигаєш нанести, обспається? Але причини змін зрозумілі: по-перше, не лише від якості, але й від умов зберігання залежить безпека і ефективність косметики. По-друге, ми часто забуваємо, що чим старший засіб, тим гірші його властивості. Адже, погодьтеся, безглуздо вимагати від простроченої туші об'єму вій, від крему — молодильного ефекту, а від лаку для нігтів — стійкості...

Підготувала
Маріанна Хмельницька

