

Стратегія SMM просування ІОТ(Internet of Things) Conference



Короткий опис конференції

Сьогодні інтернет речей (IoT) як еволюційне і перспективне напрямлення розвитку інтернет технологій стає глобальним стратегічним інструментом з великим майбутнім. На конференції спікери — поділяться досвідом і обсудять проблеми з якими стикаються в області IoT програм, телекомунікаційній безпеці, екологічному моніторингу, системах, „Розумний Дім“, бібліотеках, енергетиці, сільському господарстві, авіації і тд...



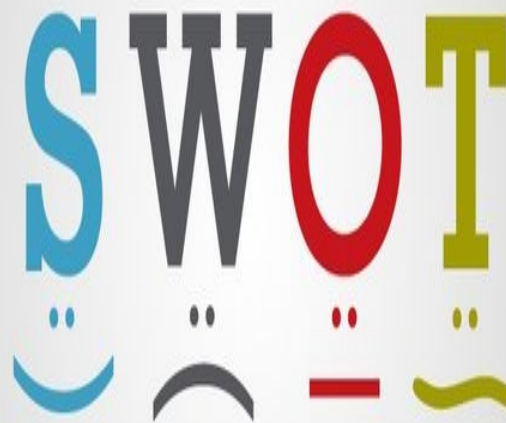
Цілі і задачі:

- Інформування про захід.
- Підвищення рівня знань про ІОТ у підписників та бізнесу.
- Продаж білетів.



Сильні сторони :

- Компетентні спікери знавці у сфері IOT з досвідом від 5 років.
- Перша конференція в Україні, яка призвана перезагрузити і трансформувати бізнес-своїми технологіями і полегшити життя звичайним людям.



Слабкі сторони:

- Ціна білета.

Страхи:

- Військовий стан(перебої з електро енергією).
- Чи зрозуміють що таке IOT і на скільки вона важлива, та полегшить життя як бізнесу так і людям.

ЦА:

- Чоловіки -Жінки.
- Вік 25-43.
- Географія:Україна.
- Міста :Київ,Львів,Одесса,Дніпро.
- Інтереси: Сучасні технології,гаджети,іт.
- Доповнюючі сфери :маркетинг,бізнес.



Аватар клієнта :

- Людина середнього віку 25-43р ,яка крокує в ногу з часом.
- Цікавиться сучасними технологіями.
- Одружений(на)-1,2 дітей.
- Дохід вище середнього.
- Займається бізнесом,або займає посади середньої ланки і вище в тій чи іншій компанії.
- Освіта вища.



Психологічний портрет:

- Впевнений(на) в собі.
- Комунікабельний(на).
- Холерик, Сангвінік.
- Постійна потреба розвиватися та досягати нових вершин .



Ton of voice

- Формальний.
- Подаємо інформацію простими словами, без складних термінів.



Соц мережі:



Способи просування:

- Партнерство з групами.
- Платна реклама Facebook Instagram.
- Посіви відео на тематичних майданчиках.

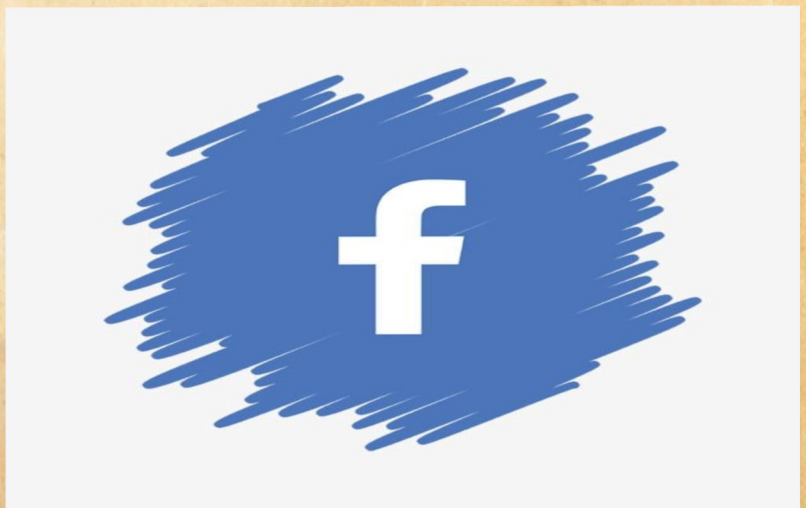
Допоміжні:





Просування у фейсбук :

- Середня кількість постів 2 в день/4 рази на тиждень.
- Робимо акцент на відео контент,також найбільш цікаві і актуальні новини розповсюджуємо в загальнодоступних групах з відповідною тиматикою.
- Добиваємось розміщення анонсів спікерів і партнерів на їх Facebook-сторінках.



Календар публікацій

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД
Анонс,но вини ІОТ	Анонс,но вини ІОТ	Анонс,но вини ІОТ	Анонс,но вини ІОТ	Анонс,па ртнерськ ий пост	Розважа льний контент, анонс	Партнер ський пост

Просування в інстаграм:

- 4 Пости на тиждень.
- 2 Сторіс на день.
- Органічні охоплення.

Рубрика	Хештег	Опис
Анонс	#ІОТ_спікер	Анонс конференції, деталі проведення, анонси спікерів
Партнер	#ІОТ_партнер	Партнерські пости , анонс ключивих партнерів.



Календар просування в Twitter

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	НД

- В twitter — публікуємо контент з Facebook (за виключенням відеороликів) з переписаним під твіт форматом, з текстом і додаванням відповідних хештегів.



Додатково:

- Періодично ставимо перехресні силки з Facebook на Twitter і навпаки, щоб поповнити кількість підписників за рахунок існуючих.

KPI

	Facebook	Twitter	Instagram
Травень	700	607	850
Червень	825	700	1000
Липень	1100	815	1150