

Коммерческое предложение для сайта

Ozptu.com



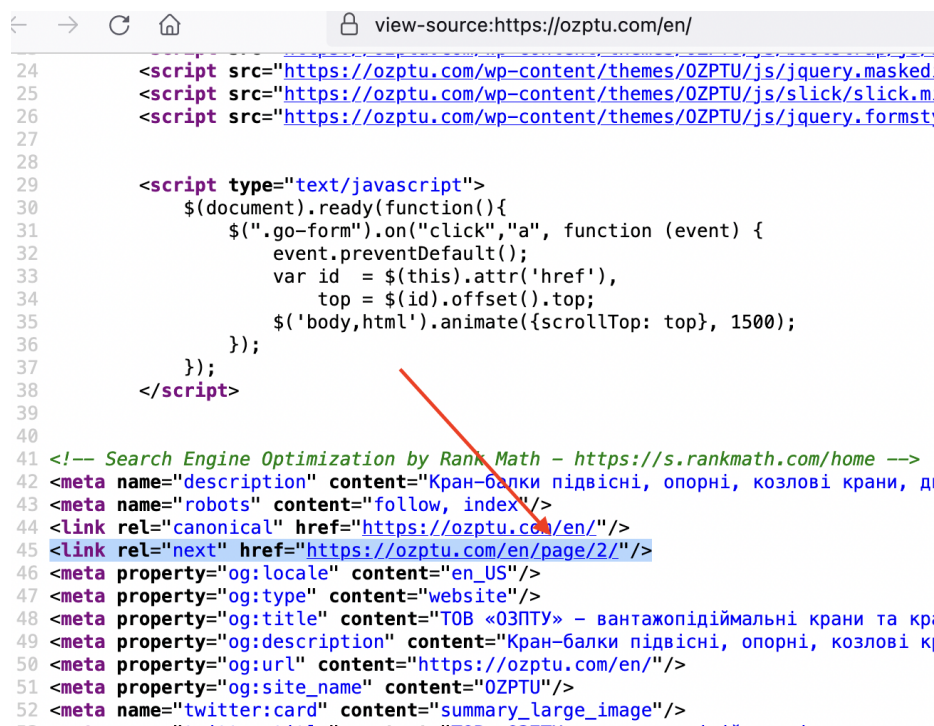
🔧 Технические параметры

1. На сайте есть ошибки 110 дубликатов title (в основном связанных с языковыми версиями сайта)
2. 120 дублей description (в основном связанных с языковыми версиями сайта) то есть meta title на украинском языке в английской версии сайта
<https://ozptu.com/en/statti/shafa-upravlinnya-kranom/>
3. 9 - 404 страниц, например изменили адрес страницы (будет **тз для прогера**)
<https://ozptu.com/ru/products/kabina/> сейчас 404 код ответа отдает старая страница <https://ozptu.com/ru/kabina/> 301 редирект не стоит

4. странные стр пагинации из версий сайта которые есть в коде

<https://ozptu.com/en/page/3/> стоит избавиться от них, стр пагинации допустимы в Блоге, на листинге товаров в категории.

Также в коде сайта стоит убрать (для прогера)



```
24 <script src="https://ozptu.com/wp-content/themes/OZPTU/js/jquery.masked
25 <script src="https://ozptu.com/wp-content/themes/OZPTU/js/slick/slick.m
26 <script src="https://ozptu.com/wp-content/themes/OZPTU/js/jquery.formst
27
28
29 <script type="text/javascript">
30 $(document).ready(function(){
31     $(".go-form").on("click", "a", function (event) {
32         event.preventDefault();
33         var id = $(this).attr('href'),
34             top = $(id).offset().top;
35         $('body,html').animate({scrollTop: top}, 1500);
36     });
37 });
38 </script>
39
40
41 <!-- Search Engine Optimization by Rank Math - https://s.rankmath.com/home -->
42 <meta name="description" content="Кран-балки підвісні, опорні, козлові крани, д
43 <meta name="robots" content="follow, index"/>
44 <link rel="canonical" href="https://ozptu.com/en/" />
45 <link rel="next" href="https://ozptu.com/en/page/2/" />
46 <meta property="og:locale" content="en_US" />
47 <meta property="og:type" content="website" />
48 <meta property="og:title" content="ТОВ «ОЗПТУ» – вантажопідіймальні крани та кр
49 <meta property="og:description" content="Кран-балки підвісні, опорні, козлові к
50 <meta property="og:url" content="https://ozptu.com/en/" />
51 <meta property="og:site_name" content="OZPTU" />
52 <meta name="twitter:card" content="summary_large_image" />
```

5 Есть проблема с кодом из в атрибуте hreflang (для прогера будет ТЗ)

6 Настроить правильно <https://ozptu.com/robots.txt>

7 настроить правильно <https://ozptu.com/ru/sitemap.xml> учитывая мультиязычность сайта, по примеру для прогера

8 Микроразметка на сайте (не все элементы реализованы, для этого нужен прогер и ТЗ от меня)

9 Скорость загрузки сайта с моб телефонов и ПК (проверка и настройка корректной скорости загрузки ресурса, ТЗ прогеру)

10 Верстка сайта - проверка валидности кода

Более детально полный аудит будет включен в спектр работ над сайтом в рамках “Квартального плана работ”

SEO параметры

Внутренняя оптимизация сайта

1. Перелинковка как текстовая так и элементная
2. Мета теги
3. Заголовки h1, h2
4. Структура сайта + СЯ (на основе анализа конкурентов)
5. Тексты вкл Блог
6. Оптимизация изображений (атрибуты)
7. Адаптивность (мобильность) сайта

Более детально включу в план работ по сайту

Внешняя оптимизация сайта

- Ссылки с бирж
- Ссылки с каталогов и справочников
- Ссылки с отзывов
- Ссылки с форумов

Наращивание ссылочной массы сайта, ссылочная стратегия сайта которая будет подготовлена на основе анализа конкурентов их ссылочных профилей



Коммерческие факторы

Коммерческих факторов очень много:

Ассортимент, цена, наличие товара, калькулятор расчета стоимости товара, строка поиска на сайте и полное описание товара, характеристики и документы на товар, фото товара со всех сторон и его видео, отзывы о

товаре и полная информация о доставке на карточке товара а также информация об оплате и гарантийные данные на товар на карточке товара. В разделе контакты должно быть название магазина полное название написать.

Отдельные страницы на сайте в футере:

- Способы Оплаты
- О компании
- Политика конфиденциальности

Более детально с анализом будет вынесены задачи в отдельный пункт работы план-график



Брендовость

Брендовый трафик — это переходы на сайт по запросам с названием бренда, компании, адреса сайта.

Другими словами, речь идет о прямых визитах, когда пользователи попадают на страницу, введя ее URL в адресную строку поисковика. Или набирает слово “озпту” или как у конкурента “кранкомплект” и видит в выдачи сайт конкурента <https://krankomplekt.com/>

Повышение авторитетности сайта, брендовости запроса крайне важно на это влияет прямое название сайта, например в нашем случае это ТОВ “ОЗПТУ” в мета - title и description а также брендовый анкор лист ссылок + работа с отзывами на отзовиках а так же Гугл картах

Отдельный спектр работ будет включен в план и по этой составляющей

Конкурентность

На продвижение ориентировочно даны такие направления с КС это
(товары, не услуги)

Запрос /URL

1. Кран балка подвесная



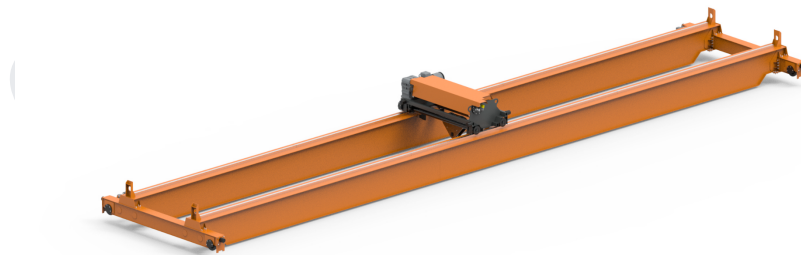
<https://ozptu.com/ru/products/kran-balka-podvesnaya/>

2. Кран балка опорная



<https://ozptu.com/ru/products/kran-balka-oporna/>

3. Кран мостовой двухбалочный



<https://ozptu.com/ru/products/mostovoi-dvuhbalochniy/>

4. Козловой кран



<https://ozptu.com/ru/products/kozlovoi/>

Прямые конкуренты

Необходимо будет сделать дополнительный полный анализ Ваших прямых конкурентов, по продвигаемым запросам

Например из обработанных запросов **“Кран балка подвесная купить”** - выдача G - UK

Мы видим в выдаче темат сайт - не прямой конкурент , не завод но данный сайт ранжируется выше прямого конкурента

<http://kran-balka.com.ua/krani/kran-balka-podvesnaja/>

а так же за ним идет еще найденный конкурент который торгует похожим оборудованием <https://dneprmash.com.ua/krb-2proletnaya.html> и только за ним на 9 месте стоит <https://kzpto.com.ua/category/kran-balka-podvesnaya/>

Разберем бегло еще 1 запрос **“Кран балка опорная купить”** сразу видим этот сайт <http://kran-balka.com.ua/krani/kran-balka-opornaja/> как и выше он топ 3 за ним из тематический прямых конкурентов замыкает круг

<https://kzpto.com.ua/kran-balka-opornaya/>

И разберем еще запрос “**Козловый кран купить**” тут видим нового конкурента <https://triumf-v.com.ua/kozlovye-krany.html> и прямой конкурент <https://kzpto.com.ua/krani-kozlovie/>

Конкуренты по видимости заказчика

<https://krankomplekt.com/>

<https://www.ptc-crane.com.ua/>

<https://acs.com.ua/>

<https://kzpto.com.ua/>

Анализ конкурентов



План работ

На квартал

1 Месяц

1. Проверка настройки Google Search Console и Google Analytics
2. Снять позиции по продвигаемым запросам в topvisor
3. Добавление информации о проекте в trello
4. Провести Аудит сайта Технический + подготовить ТЗ на правки
5. Выполнить SEO аудит сайта + подготовить ТЗ на правки
6. Провести Анализ конкурентов + подготовка ссылочной стратегии сайта
7. Составить ТЗ на копирайт на тексты в продвигаемые категории

42-50 раб часов = 2-3 раб. ч. в день

2 Месяц

1. Реализация и проверка правок по сайту (20ч) - это большой пункт на месяц, проверка правок, внесение возможных дополнительных по ходу дела
2. Выполнить Коммерческий аудит сайта + ТЗ на правки
3. Подготовка контент-плана для Блога
4. Старт наращивания ссылочной массы сайта

по ходу работу могут добавиться пункты задач в task лист

42-50 раб часов = 2-3 раб. ч. в день

3 Месяц

1. Правки, смотрим по ходу работы (вероятнее будут еще недоделки небольшие) основные идут в работу только критически важные правки.
2. Наращивание ссылочной массы сайта
3. Мониторинг сайта

по ходу работу могут добавиться пункты задач в task лист

42-46 раб часов = 2-3 раб. ч. в день