

Рекомендации по улучшению страницы захвата

urmeducation.biz/



Структура презентации

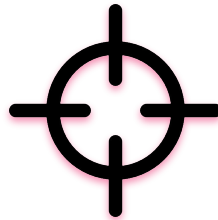
— — —

1. Цель лендинга
2. Формулы контента
3. Вопросы перед созданием контента
4. ЦА
5. Рекомендации к лендингу
6. Блоки: 1, 2, 3 и 4

Цель

— — —

Конверсии в регистрацию бесплатных мест на онлайн вебинаре.





Формулы контента

— — —

Идеальная формула сайта (для конвертирования) — AIDA

A (attention) - внимание

I (interest) - интерес

D (desire) - желание

A (action) - действие

Первый экран содержит формулу 4U

Полезность

Специфичность

Срочность

Уникальность



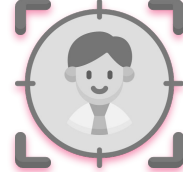
Вопросы перед созданием контента

— — —

AIDA и 4U определяются на базе:

- ЦА
- Цели посещения страницы захвата (product/market fit)
- Цели покупки
- Факторы принятия решения (основные и дополнительные)
- Возможные возражения
- Преимущества
- Репутационные стимулы (отзывы, сертификаты)
- Конечные ожидания клиента

ЦА



Обязательный критерий: присутствие хотя бы 1 в жизни панической атаки.

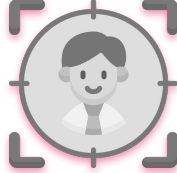
Пол: мужчины и женщины (женщины подвержены сильнее и имеют более тяжелые приступы).

Возраст: 22-65 лет.

Пик панических приступов: 25-(35)44 лет.

Сопутствующие факторы: жизнь в мегаполисе, психические заболевания и посттравматическое расстройство, органические болезни, прием токсичных препаратов.

Характеристики: очень бояться повторения приступа (ужас пережитого ужаса), избегают прямых ассоциаций с приступом, не верят телу (оно ведь когда-то подвело!), боятся, что о нем подумают окружающие (ведь они видели его таким беспомощным!), избегает социальных контактов, ему врачи уже прописали медикаменты (ПА ВООБЩЕ не лечится таким способом, только временно купирует возможность рецидива), его проблема — в невозможности выразить проблему (а ведь она структурна!), должен вырасти как личность для решения вопроса, должен получить новое уникальное дополнительное содержание, ему нужно постоянно концентрироваться на легком и продолжительном выдохе, имеет фобии как базовые установки, нередко ипохондрия, часто фотофобия (избегают свет).



ЦА: вывод и мудборд - цвета и ассоциации

— — —

Цель ЦА: внедрить техники, которые позволят навсегда избавиться от ПА.

КАК ПРИВЕСТИ ЭТОГО КЛИЕНТА:

1. Инстаграм
2. CPA-кампания
3. Крауд маркетинг в группах о ПА в мессенджерах
4. Чат-бот

Цели посещения страницы захвата (product/market fit)

— — —

- Понять, нет ли у тебя ПА
- Избавиться от ПА: быстро и навсегда
- Уметь применять техники быстрой самопомощи
- Стать способным помочь людям с ПА

= Цель покупки

Факторы принятия решения (основные и дополнительные)

- цена покупки (комфортный диапазон = 1 посещение психотерапевта в столице + подарок + сопровождение (~900 грн (в Киеве если обзвонить первые 10 контактов гугла и вывести среднюю цену?) + чек-лист “Есть ли тебя риск ПА?” + сопровождение коуча в течении 1 месяца через мессенджер)
- как быстро поможет
- не навредят ли
- нет ли скрытых платежей
- гарантии
- отзывы
- можно ли передавать информацию из курса дальше
- возврат средств

Чек-лист

— — —

Если у вас присутствуют хотя бы 4 из этих симптомов — срочно обратитесь к врачу!

1. Нарушение сердечного ритма
2. Увеличение частоты сердечных сокращений
3. Усиленное потоотделение
4. Дрожь в теле
5. Ощущение нехватки воздуха или затрудненное дыхание
6. Чувство сдавленности в горле
7. Боль и дискомфорт в грудной клетке
8. Ощущение головокружения, неустойчивости, лёгкости в голове или предобморочное состояние
9. Ощущение жара или холода в теле
10. Парестезии (онемение или покалывание) в конечностях
11. Ощущение дереализации (чувство нереальности происходящего) или деперсонализации (чувство отстраненности от самого себя)
12. Страх потерять контроль над собой или сойти с ума
13. Страх смерти

(взято из вики, поэтому нужно доработать перед продакшном)

Основные возражения

— — —

- У меня нет времени на такое
- Врачи делают только хуже
- Я уже была на вебинаре, мне не помогло
- С этим можно неплохо жить
- Дорого

Преимущества

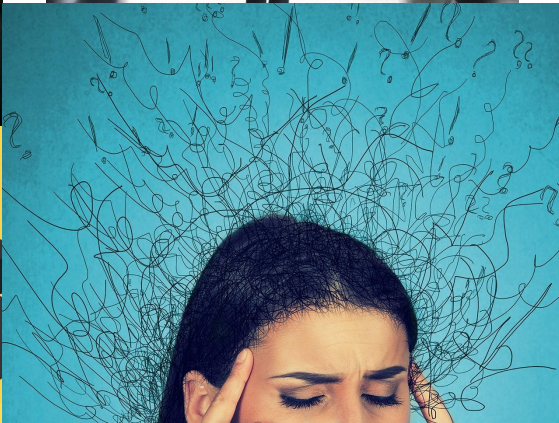
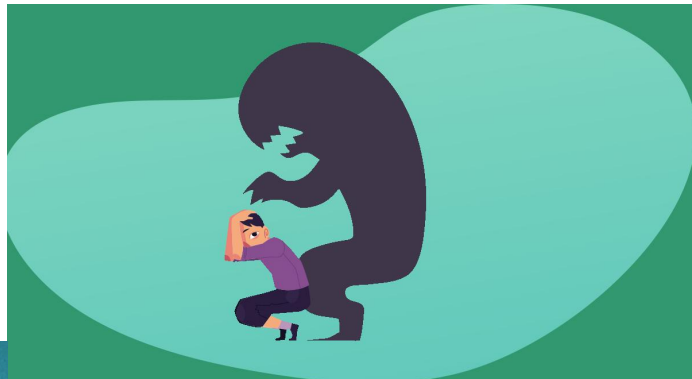
— — —

Итак, RTB:

1. В отличие от остальных людей, **мы не лечим ПА, ВСД и депрессии в куче. ТОЛЬКО ДАЕМ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОМОЩИ ИСПЫТАВШИМ ПА или людям в группе риска!** Потому что ВСД давно приобрел на Западе дурную славу как диагноз (в клинической медицине в реальности он не встречается, зато были вычленены реальные заболевания вроде фибромиалгии с подобными симптомами и пр.) Также ни один вебинар не способен избавить от такого сложного, комплексного и нарабатываемого десятилетиями диагноза как “депрессия”. В мировой клинической практике нет ни единого случая избавления от депрессии не просто за 3 дня, а за 3 месяца щепетильного ежедневного очного наблюдения. Ошибка оверпромиса даст 100% требований о возврате средств, а правильное позиционирование – ни одного. Лучше все потерять или только зарабатывать на курсе больше и больше?

Преимущества

Для начала вдохновимся мудбордом:



Преимущества

— — —



А/Б тестирование

— — —

Исходя из специфики ПА, группы:

А: в панике, что-то ужасное произошло, куда бежать, я умираю, врачам же нельзя доверять, даже из дома не выйду!

Б: фокус – на исцелении, буду полностью здорова и свободна, впереди прекрасная жизнь, только дзен, только успеха мне!

А/Б тестирование

— — —

А	Б
Сообщения в духе: кошмар-срочно-прямо сейчас	Сообщения в духе: гармония+контроль+навсегда
Цвета: цвета и цветовые комбинации тревоги из теста Люшера	Цвета: цвета и цветовые комбинации стабильности из теста Люшера
Иллюстрации: тревожные	Иллюстрации: жизнеутверждающие
Дизайн: кричащий	Дизайн: мягкий и комфортный

Ключевые сообщения (РК)

— — —

1. Боишься новых панических атак?
2. Ночью атаковала паника?
3. Избавься от панических атак
4. Панические атаки? Научись освобождаться за 3 дня!
5. От панических атак возможно избавиться навсегда. Как?
6. Избавься от панических атак без медикаментов и врачей!

Предложения

1. **Тональность сообщения:** дружественная, формальная, экспертная
2. **Call-to-action.** Оставить не больше 4-х кнопок с призывом к действию на такой небольшой лэндинг (3 - базовое число +1 для добивки).
3. **Структура.** Чередовать информационный и репутационные блоки с продающими (с кнопкой). Что такое вебинар — объяснять не нужно (ниже подробнее)
4. **Графика.** Усилить погружение в атмосферу через высококачественные графические образы: добавить графику с людьми, которые решили вопрос с паническими атаками, тревогой и ведут насыщенную жизнь без ограничений. Фото необходимы, т.к. мы продаем состояние человека, а его лучше всех продаст только желаемое состояние другого человека (принцип работы “зеркальных” нейронов, принцип “что видим, то хотим”).

Целевая страница вебинара

— — —

Блок 1

[внимание, интерес, желание, действие + полезность, специфичность, срочность и уникальность]

Заголовок с УТП + кнопка с призывом к действию

Пример:

Вебинар “Помоги себе”

Дата время по Киеву/Москве

Заголовок: **Овладей техниками полного избавления от панических атак**

Подзаголовок: без медикаментов и врачей

- + Кнопка “Записаться”
- + Таймер (X мест/дней до вебинара)

Кнопка “Записаться” ведет на лид-форму внизу страницы (не в отдельном окне), либо эта форма дублируется на первом экране

Целевая страница вебинара

— — —

Блок 2 [справка с терминами]

1 определение в видимой области + стрелки влево-вправо

3-5 коротких предложений с иконками или графикой

Паническая атака

Необъяснимый и мучительный приступ тяжёлой тревоги, сопровождаемый беспричинным страхом, в сочетании с различными вегетативными (соматическими) симптомами

Танатофобия (страх смёрти) — тревога, вызванная мыслями о смерти, о прекращении существования (себя или своих близких).

Трево́га — ощущение неопределённости, ожидание отрицательных событий, трудноопределимые предчувствия.

Страх — состояние ожидания реального или предполагаемого бедствия. Эмоция, основанная на прошлом негативном опыте, играющая большую роль в выживании особи.

<http://joxi.ru/p27DE1piNeKpBA>

Целевая страница вебинара

Блок 3 [боль клиента]

- Вам знакомы панические атаки и тревожные симптомы?
- У вас бывают сильные приступы страха без видимых причин?
- Вам доставляют неудобства внезапные приступы на улице?
- Вы не отходите далеко от мест, где доступна медицинская помощь?
- Вы избегаете мест и ситуаций, из которых сложно быстро уйти?
- Вам сложно спать и высыпаться без успокоительных?
- Вы чувствуете, что не живете полноценной жизнью?

Если вам знакомы эти переживания, данный вебинар – для вас.

Целевая страница вебинара

Блок 4 [о курсе и авторе курса]

Как на сайте с правками - <http://joxi.ru/12MJx4yckD0k0A>

Катерина Пандели

- 15 лет профессиональной практики
- +400 очных тренингов
- +1000 учеников-специалистов
- +20 обучающих тренингов для психологов, социальных и медицинских работников

Психолог по работе с детьми и взрослыми, телесно-ориентированный терапевт. Автор и тренер обучающих программ и проектов для психологов, социальных и медицинских работников. Эксперт по социальным программам и услугам самой крупной в Украине пациенткой организации "100% ЖИЗНИ". Автор и ведущая обучающих и терапевтических групп для детей и взрослых.

Образование (взять с оригинальной страницы)

Наша репутация и чего от нас ждать

— — —

Блок 5 [репутационный]

Отзывы реальных клиентов с фото (с кликабельным с переходом в соцсети?)

Или еще лучше, если [уже заезженное] фото будет становиться видео при нажатии на треугольник-иконку (поверх него) или хотя бы как-то анимироваться. Также обязательно нужно подкрепить их внушительной реальной цифрой вроде “2 000 клиентов за 15 лет” (нужно выбрать такое социальное доказательство, которые будет иметь наибольшие цифры, т.к. логика клиента — “Никогда о них не слышала, но раз они практикуют 15 лет, и они реально помогли X людей — лучше довериться, пока меня болячка не доконала).

Примечание: блок необходим, т.к. сегодня 92% людей [читают](#) отзывы перед покупкой.

Сертификаты - названия сертификатов лучше лучше подписать текстом, чтобы можно было не кликать лишний раз.

Целевая страница вебинара

Блок 6 [ожидаемый результат]

Вебинар “Помоги себе” поможет вам научиться:

- ✓ Разделять паническую атаку и приступ тревоги
- ✓ Понять, каким образом именно у вас возникает состояние панической атаки
- ✓ Открыть причины возникновения тревожных состояний
- ✓ Получить инструменты, которые помогут вам купировать паническую атаку в момент кризиса
- ✓ Избавиться от тревожных симптомов твердо и навсегда
- ✓ Обрести чувство свободы и безопасности

Целевая страница вебинара

Блок 6 [методики и техники - как это работает?]

Автор вебинара использует общепризнанные научные методики, которые сделали прорыв в терапии панических атак и фобий. С помощью телесно-ориентированной терапии и авторских техник вы научитесь контролировать свои мысли, реакции и гарантированно забудете о панике.

Что вы узнаете на вебинаре:

1. Механизм возникновения панических атак
2. Причины и особенности тревожных состояний
3. Почему страх возвращается
4. Почему многие методики не работают
6. Рабочие методы избавления от страха
7. Что конкретно нужно делать, чтобы избавиться от ПА
8. Чего вообще делать не нужно НИКОГДА
9. Как навсегда забыть о тревожных симптомах

Целевая страница вебинара

Блок 7 [Заключение и форма обратной связи]

Овладейте техниками вебинара и помогите себе избавиться от панических атак.
Сведите к нулю все свои страхи и получите реальную свободу действий уже сейчас.

Запишитесь на бесплатный вебинар 17 Апреля в 20.00 по МСК

Кнопка **Записаться**

Вторую кнопку с чатом поддержки назвать “Задать вопрос” и поместить в блок выше (6) или в правый верхний угол первого экрана (иконкой мессенджера)

Целевая страница платного тренинга

На лендинге платного курса расписать все по подобному принципу и структуре. Добавить цену, магнит чек-лист и информацию о том, как проходит курс (пошаговая инструкция), какой план курса и (важно!!) отзывами о результатах прохождения именно этого курса

Пример инструкции

✚ Каждые 3 дня для вас будет открываться новый урок.

✚ Курс доступен из любой точки мира в удобное для вас время. Всё обучение будет проходить на платформе GetCourse.

✚ Доступ ко всем материалам будет открыт 3 месяца. Вы в любой момент сможете вернуться к любимой практике. Ведь в процессе трансформации вашего сознания, одни и те же практики будут работать на разных уровнях и время от времени их полезно повторять.