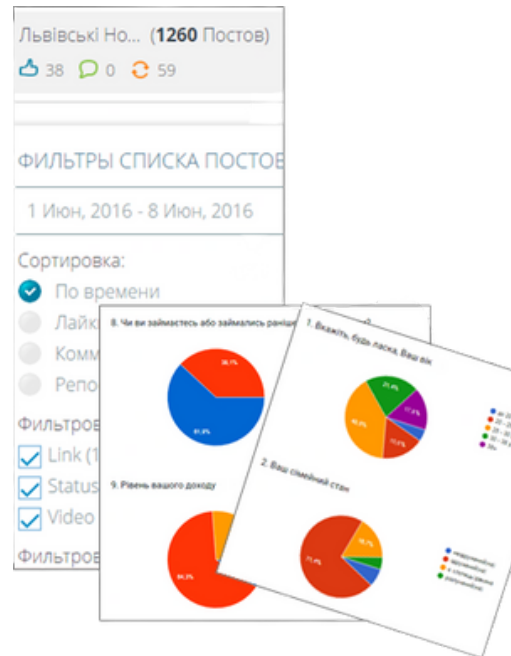


Розробка рекламної кампанії для соціальної пекарні "Горіховий дім"



1. Дослідження ринку

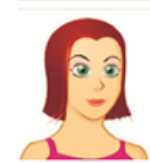


SWOT - аналіз

S - Печиво несе суспільну користь - Натуральність компонентів - Негативна ситуація на ринку конд. виробів майже не вплинула на поведінку ЦА - Конкурентноспроможна ціна - Українсько-італійські технології виробництва - Можливість розміщення інформації у ЗМІ як проекту від ГО «Народна допомога—Львів»	W - Печиво має доступну ціну, проте представники ЦА часто обирають дешевші вироби - Відсутність маркетингових досліджень та рекламної продукції - Немає сайту компанії: замовлення продукції здійснюється лише у соцмережах - Відсутність значних виробничих потужностей
O - Участь у соціальних проектах - Розширення співпраці з існуючими бізнес-партнерами та залучення нових (компанії, що позиціонують себе як <u>соц.активні</u>) - Зацікавленість міжнародних інвесторів у підтримці соціального підприємства	T - Вихід на український ринок якісних європейських товарів - Можливість запровадження конкурентами нових технологій виробництва

2. Аналіз ЦА

Типовий представник



Екатерина Іванівна
Жіночий, 27 р.
м. Львів
Заміжня
Працює

Підписана на наступні спільноти



Так люблю той Львів, що
бракує ми слів :)



Bon Appétit | Лучшие
рецепты



TCH



Територія твого розвитку

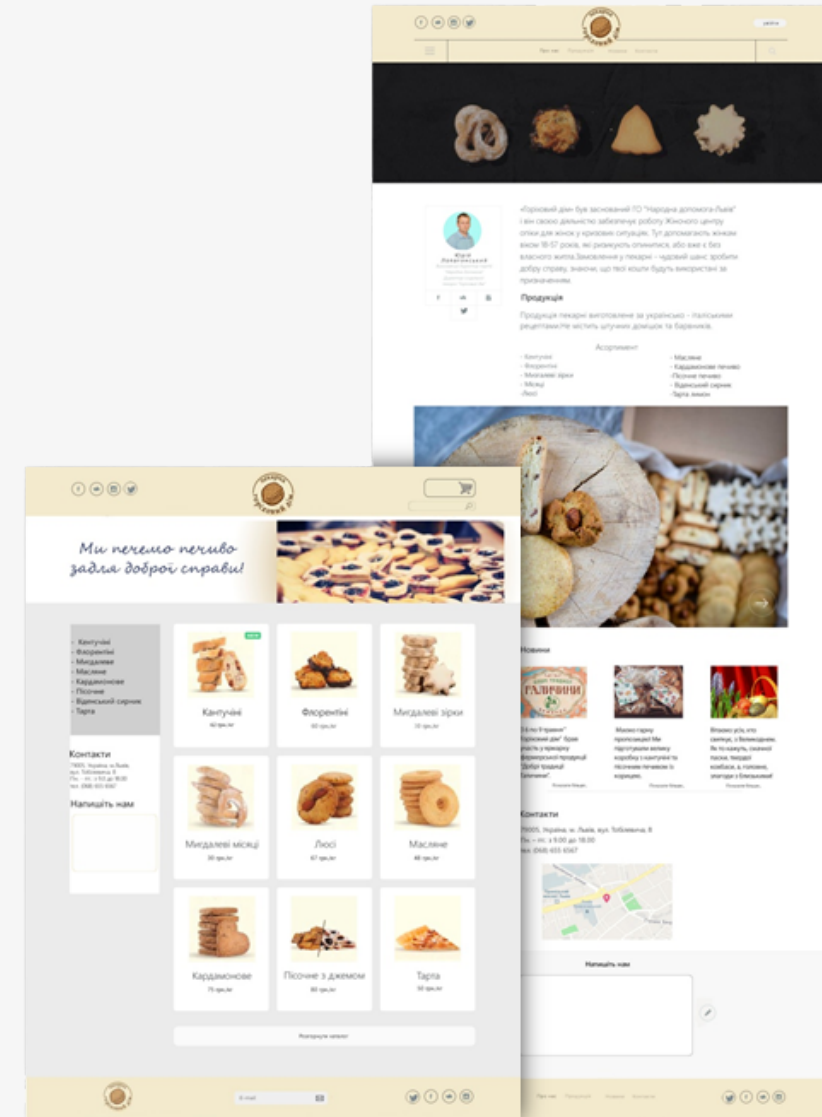


Идеи вашего д

Ч/Ж 20 – 45 р. Ядро ЦА: жінки 25 – 35 р, заміжні, мають дітей, працюють, соціально-активні, часто мають досвід волонтерської діяльності.

Географія: переважно мешканці України, великих міст (Львів, Київ).

3. Розробка дизайн-макетів сайту та інтернет-магазину



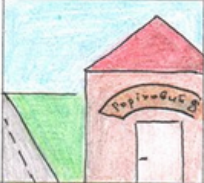
(завантажити)

4. Контент-стратегія. Приклади постів.



Розкадровка рекламного ролика

Формат: 45 с

1	2 с.	Вивіска «Горіховий дім».		
2	10 с.	Персонал пакує розмальовки.		Жіночий голос за кадром: «Щоб зробити присмне, не варто чекати свят! Сьогодні день подарунків та посмішок! В один з таких днів я отримала найцінніше – віру в майбутнє.»
3	3 с.	Зйомка жінки по пояс.		-Мене звуть Тетяна. Я мешкаю у жіночому центрі.
2	5 с.	Уповільнена зйомка. Зйомка зі спини. Жінка крокує до дверей (кадрування по коліна або нижче колін).		-2 роки тому до мене проявили добро. Сьогодні я хочу робити добро іншим!
3	1 с.	Жінка відчиняє двері		

6	12 с.	Зйомка роздачі розмальовок. Персонал спілкується з дітьми, розфарбовує малюнки.		-Розмальовки, які ви бачите, створені для дітей з обмеженим раціоном харчування. Ми хочемо навчити дітей їсти корисні, потрібні страви. Перший наклад вже отримали маленькі львів'яни.
7	4 с.	Крупним планом. Жінка розмальовує книжку разом з дитиною.		-Ми впевнені – улюблені мультгерої зможуть пояснити правила харчування!
8	4 с.	Зйомка дитини по пояс (5р.- 8 р.)		Дитячий голос. -Папай перемагав усіх. Він їв шпинат.
9	4 с.	Логотип пекарні		Чоловічий голос. -Добре печиво задля доброї справи!

Розкадровка за посиланням: <https://drive.google.com/drive/folders/1nIU0M8e3ZP3LSQSuTyIgXbjcXvN7g0mW>

- E-mail розсилка: «А ти готовий поділитись половинкою печива?»
- Інтернет-квест: «Поділюсь половинкою печива!»

А ти готовий поділитись половинкою печива?

Соціальна пекарня "Горіховий дім" виготовляє натуральне печиво задля доброї справи - підтримує цент опіки жінок у кризових ситуаціях. Саме з вашою допомогою ми випікаємо їх майбутнє!

Придбати печиво можна у мережах магазинів або замовити онлайн.

Детальніше на сайті: horihovydin.com.ua



Добре печиво задля доброї справи!



290 записів



Оксана Загородня
Поділюсь половинкою печива :)

P.S. Я приймаю участь у розіграві печива від соціальної пекарні "Горіховий дім"!!!



дає хвилини тону | Відповісти

Мені подобається ❤️ 1