

Сотрудничество ВУЗа и работодателей очень важно и благодаря этому работодатель может получить хорошие кадры по своему профилю, как только студенты выпустятся, а студенты смогут в короткие сроки найти работу.

1. Важность взаимодействия ВУЗов с работодателями в современной системе образования.

В настоящее время главным направлением в развитии образования является сотрудничество вузов с предприятиями и работодателями. Развитие системы образования, науки, промышленности, предъявляет к выпускникам вузов более новые и высокие требования. Рост технологий и развитие рынка создает для работодателей такие условия, в которых уже недостаточны только формальные показатели студента-выпускника: наличие высшего образования и специализация. Современное общество и производство требует наличия высококвалифицированных профессионалов с творческим подходом к работе, инновационным мышлением, богатым ресурсом знаний, практическими навыками работы и умением работать в коллективе.

Ситуационный разрыв взаимосвязей между вузами и предприятиями, недостаточный мониторинг динамики рынка труда, медленное обновление базы предприятий в вузах в результате недостаточного государственного финансирования вузов, низкая квалификация преподавателей и слабая заинтересованность студентов в получении образования приводит к снижению качества профессиональной подготовки выпускников. Все это свидетельствует о необходимости социального взаимодействия вузов с рынком труда, государственными структурами и общественными организациями.

Взаимодействие предприятий с образовательными учреждениями должно мотивироваться следующими факторами:

- прежде всего, подготовкой и воспитанием кадров;
- использованием аналитических и исследовательских разработок вузов в рамках перспективных направлений бизнеса;
- внедрением в систему подготовки специалистов на предприятиях учебной базы вузов.

Вузы и работодатели должны быть связаны единой целью и задачей – выращиванием высококвалифицированных кадров. Работодатели должны четко формулировать требования как к количеству в виде целевого заказа, так и к качеству подготовки профессиональных кадров. А вузы должны в тесном взаимодействии с предприятием удовлетворять эти требования.

У многих выпускников в первые годы работы на предприятии возникают трудности, связанные с необходимостью применять свои знания и приобретенные навыки непосредственно на практике, управлять конкретными живыми людьми, соблюдать определенные правила и порядок, присущие конкретной организации. Учитывая эту особенность, возникает острая необходимость устранить большой разрыв между вузовской теорией и тем, что ожидается от выпускников на практике.

Решение этой ответственной задачи предполагает появление новых форм учебного партнерства, при котором, в условиях максимального согласования и реализации взаимных интересов вузам содействовали в эффективном развитии профессиональных знаний студентов, а предприятиям – в обеспечении своих кадровых потребностей.

Наиболее распространенным способом взаимодействия вузов и предприятий является целевая подготовка профессиональных кадров. Она финансируется непосредственно будущим работодателем, который в этом случае имеет прямую зависимость в получении квалифицированных кадров. В некоторых случаях работодатели и вузы совместно разрабатывают образовательные программы, нацеленные в приоритетном порядке на удовлетворение потребностей конкретного предприятия. Среди наиболее распространенных направлений совместной деятельности представителей вузов и работодателей выделяются:

- практическое обучение студентов на реальных рабочих местах;
- расширение спектра образовательных услуг вузов, востребованных на рынке труда;
- определение требований к качеству подготовки специалистов, разработка и рецензирование учебно-программной документации;
- проведение представителями работодателей (специалистами-практиками) учебных занятий для студентов вузов, в том числе лекционных курсов, семинаров, мастер-классов, деловых игр, практикумов и др.;
- участие работодателей в итоговой государственной аттестации выпускников;
- стажировка для повышения своей квалификации преподавателей на реальных рабочих местах;
- повышение квалификации представителей работодателей в вузе;
- участие работодателей в научно-практических конференциях, учебных проектах, научных сессиях, днях науки в вузах и т.д.;
- совместные научные исследования, открытие базовых кафедр вуза на предприятиях работодателей, создание совместных малых наукоемких компаний и пр.;
- **трудоустройство выпускников.**

Наиболее тесный характер взаимодействие вузов и работодателей приобретает в процессе прохождения студентами различных практик, которые являются составными частями основных образовательных программ. В этом случае студенты получают практическую подготовку в реальных производственных условиях и приобретают свой первый профессиональный навык. В виду этого, программы учебных, производственных и других практик, предусмотренными соответствующими вузами, должны ориентироваться на непрерывное повышение профессионального уровня развития студентов.

Как следствие, большинство промышленников предусматривают в образовательной программе вузов увеличение сроков практических стажировок на предприятиях, углубление их содержания, привлечение опытных специалистов-практиков к ведению занятий, усиление контроля над качеством образования, адаптацию преподаваемых дисциплин к реальной жизни.

Подытоживая вышесказанное, можно сделать вывод, что эффективность взаимодействия вузов и работодателей в интересах повышения качества подготовки профессиональных кадров значительно возрастает, если предприятия перестанут быть

пассивными и перейдут в разряд активных участников образовательного процесса. Это приведет к овладению студентами комплексом профессиональных знаний и умений, отвечающих требованиям современного рынка труда.

2. Взаимодействие ВУЗа с работодателями как фактор успешного трудоустройства выпускников

Развитие взаимодействия вузов и предприятий является ключевым моментом в процессе трудоустройства выпускников. Развитие партнерского сотрудничества между этими структурами образования и труда позволяет совершенствовать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к выпускникам. Тем самым повышается эффективность самого процесса образования и успешность трудоустройства выпускников вузов.

Кроме того, социальное партнерство вуза и предприятия –это важный фактор в развитии самого вуза. Университеты, проявляющие активность и взаимодействующие с бизнесом, приобретают дополнительные источники финансирования, увеличивают статус в глазах общественности и научного сообщества. У них появляются перспективы участия в международном сотрудничестве. Это приводит к увеличению возможности успешного трудоустройства своих выпускников и, как следствие, к притоку потенциальных абитуриентов.

Сотрудничество вузов и бизнеса, кроме того, что выгодно обеим сторонам, прежде всего, является определяющим для студентов, повышая их конкурентоспособность на рынке труда и обеспечивая возможность успешного трудоустройства после окончания вуза.