

Ринок заморожених овочів СНГ





Об'єм Російського
ринку – 310 - 350
тис. тонн



80% продукції –
імпорт: Китай,
Білорусь і тд.



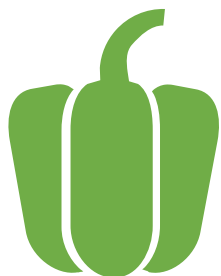
Наповнення ринку
менше 60%



Щороку попит
росте на 10%



Росія



За останні 4 роки,
доля вітчизняного
виробництва
коливалася від 14%
до 22%



Пік росту – 2015 (+22,4%)
і 2016 (+26,9%) роки



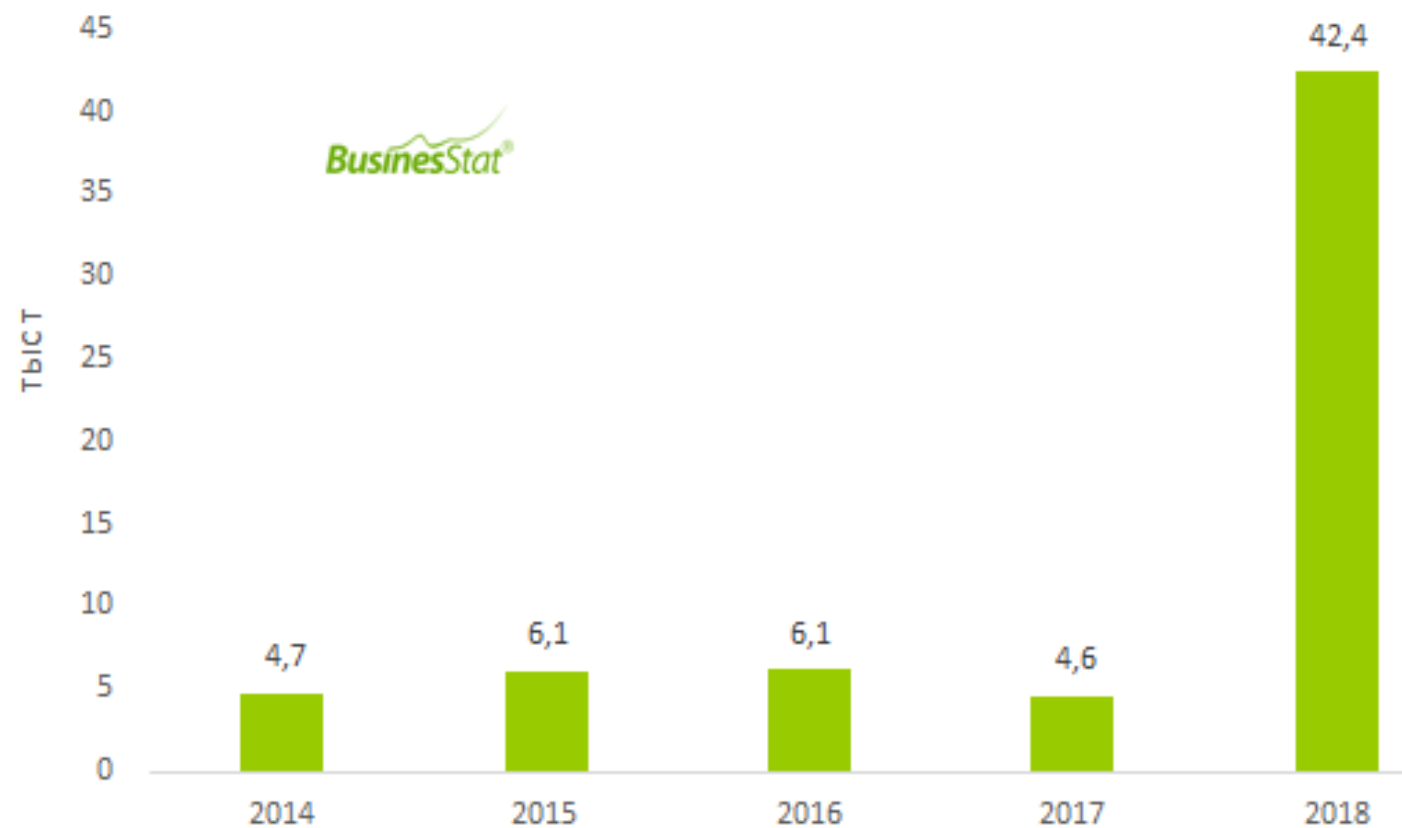


Сегмент заморожених продуктів в структурі продовольчого ринку Росії складає 16-17%



39% росіян купують овочі та гриби швидкого замороження, 80% з них жінки

Производство замороженного картофеля в России в 2014-2018 гг



Динамика роста объема экспорта овощей:

Общий
прирост:

 **128%**

(январь-май 2017 - 60 287 тыс. долл.
январь-май 2018 - 77 145 тыс. долл.)

Топ-10 продукции по росту стоимости

(январь-май 2017 / январь-май 2018)

	Репка свежая 330,0%		Лук репчатый 206,0%
	Морковь свежая 301,3%		Свекла свежая 205,5%
	Перец горький свежий 252,4%		Замороженные овощи 178,6%
	Лук порей 238,2%		Редис свежий 164,7%
	Капуста белокочанная 223,1%		Томаты замороженные 163,0%

Узбекистан – один из
основных игроков на
рынке СНГ



ТОП-10 экспортируемой Узбекистаном овощной продукции



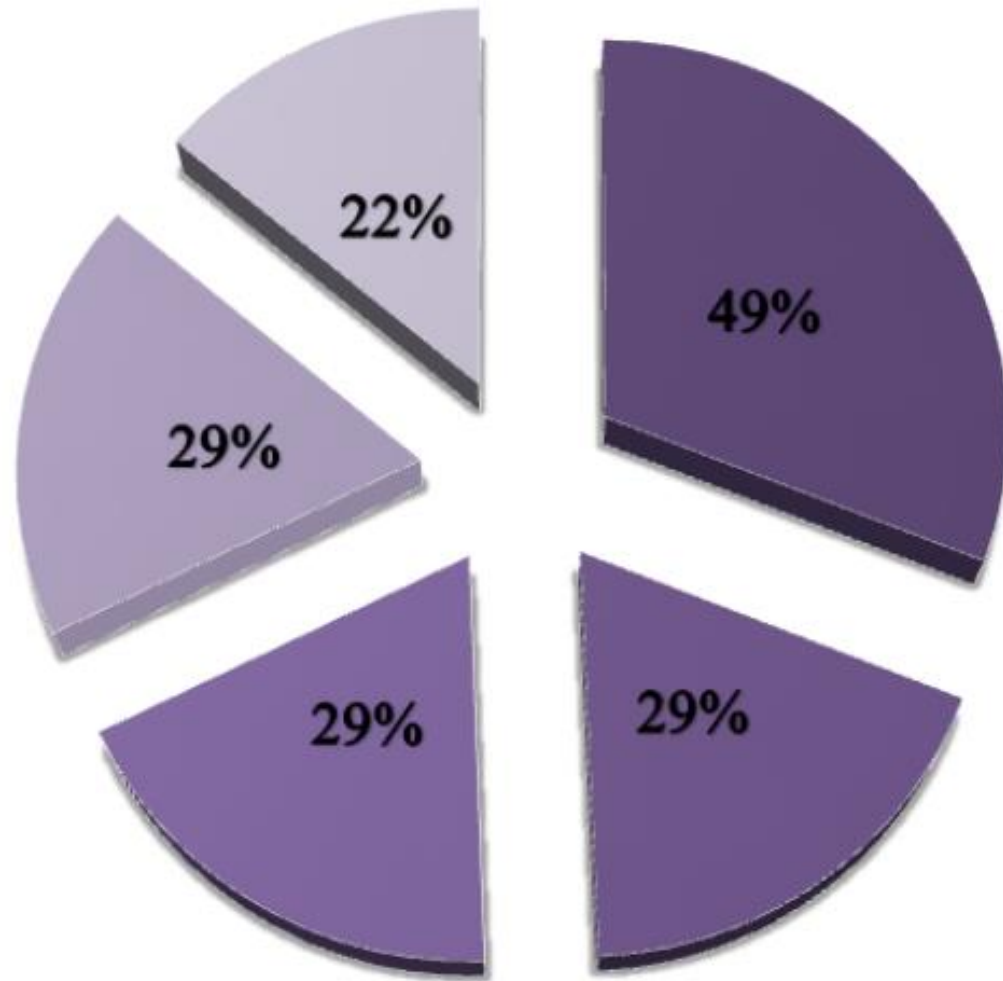
(январь-май 2018 г.)



(в млн. долл.)



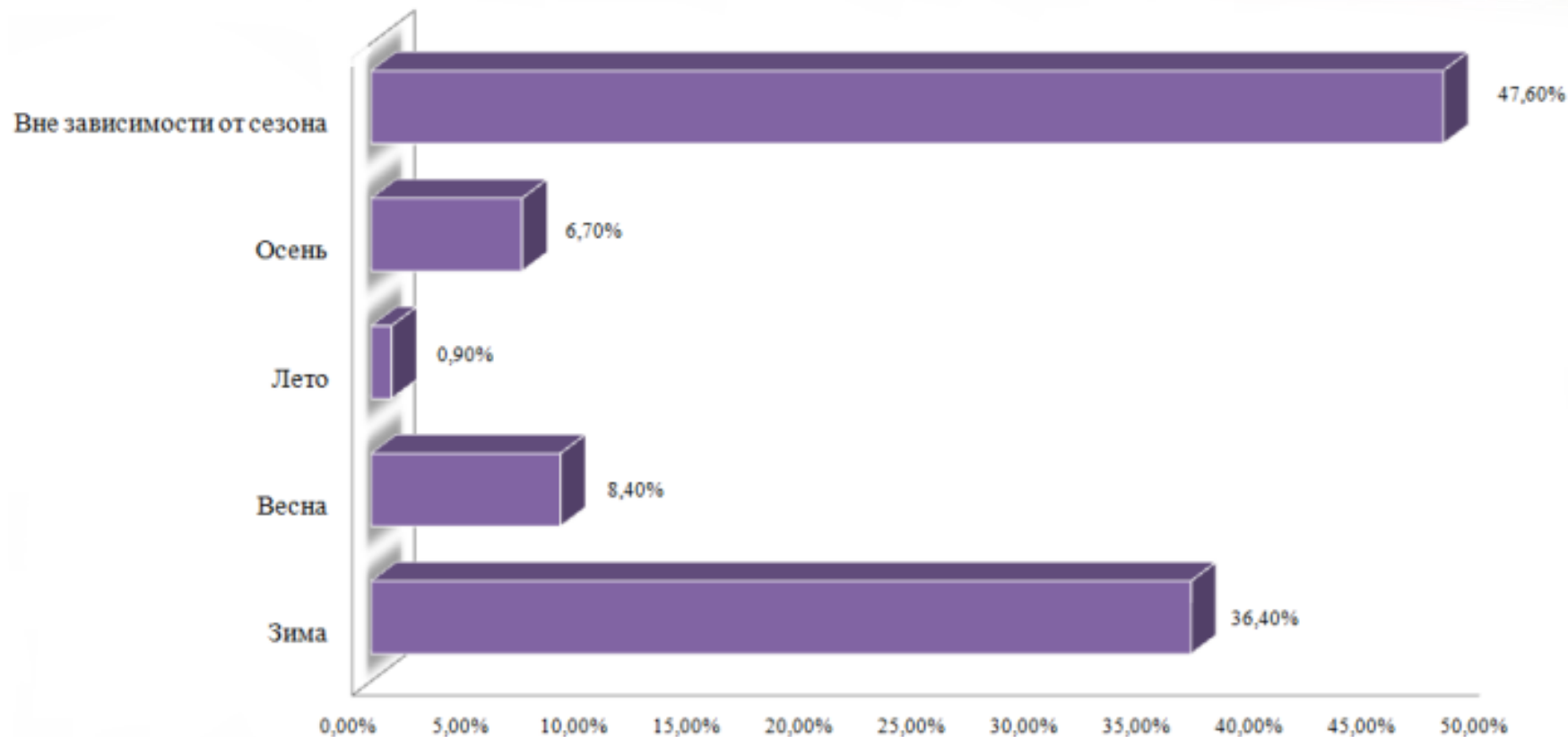
Популярність серед споживачів



- Овощные смеси
- Цветная капуста
- Брокколи
- Брюссельская капуста
- Стручковая фасоль



Сезонність споживання, % від числа споживачів



Закордонні постачальники



Средняя цена по производителям (на полках)



160 р.



100 р.



160 р.



90 р.

Прогноз 2020



До 2022 середній приріст виробництва щороку збільшуватиметься на 9,7%



Об`єм виробництва досягне 424, 8 тис. тон

