

Портфолио

Настройка рекламной кампании в Яндекс Директ для интернет-магазина

Цель проекта

Создать эффективную рекламную кампанию для интернет-магазина с целью привлечения целевых клиентов и увеличения количества заявок.

Выполненные работы

- Анализ ниши и целевой аудитории.
- Подбор ключевых запросов.
- Сбор списка минус-слов.
- Создание структуры рекламной кампании.
- Подготовка объявлений для поисковой рекламы.
- Настройка кампании в Рекламной сети Яндекса (РСЯ).
- Настройка географии показов, расписания и стратегии.
- Подготовка кампании к запуску.

Использованные инструменты

- Яндекс Директ
- Wordstat
- Подбор ключевых слов
- РСЯ

Полученный результат

Подготовлена полностью структурированная рекламная кампания, соответствующая требованиям Яндекс Директ. Кампания готова к запуску после согласования бюджета и целей с заказчиком.

Примечание: Данный проект выполнен в учебных целях и демонстрирует навыки настройки рекламных кампаний в Яндекс Директ.