

ВИКОНАННЯ РОБІТ ПІСЛЯ SEO-АУДИТУ · OPENCART

Аудит у вас уже на руках. Тепер головне — закрити всі пункти чисто, без нових багів на живому магазині.

Бачили ваше ТЗ — це знайомий нам набір технічних доопрацювань OpenCart, не дослідницька робота. Нижче по кожному пункту коротко, що саме робимо й на що звертаємо увагу, щоб правки не зламали верстку, оформлення замовлення чи індексацію. Працюємо на тестовій копії, віддаємо з чеклистом «зроблено».

Один технічний акцент одразу, щоб ви бачили рівень: **sitemap.xml має віддавати лише живі 200-URL** — без 404, редіректів і дублів фільтрів/сортувань, інакше карта сама ж заважає індексації. І **hreflang для uk-UA / ru-UA робимо без параметра ?Lang=**, із взаємними посиланнями й x-default, щоб мовні версії не конкурували між собою. Це типові місця, де «начебто зробили» обертається падінням — їх і тримаємо під контролем.

Що робимо за вашим ТЗ

8 напрямів · усі за списком аудиту

01 Внутрішні посилання та меню

Логічне дерево категорій, меню віддає вагу ключовим розділам, без «сторінок-сиріт» і глухих гілок.

02 Посилання у футер

Швидкі лінки на пріоритетні категорії та інформаційні сторінки — друга точка перелінокки на кожному екрані.

03 Хлібні крихти + Schema.org

BreadcrumbList у JSON-LD на всіх типах сторінок, валідний у Rich Results — шлях видно і людині, і пошуку.

04 Генерація sitemap.xml

Тільки живі URL зі статусом 200: прибираємо 404, редіректи, noindex і дублі фільтрів; авто-оновлення карти.

05 Швидкість за Google PageSpeed

Core Web Vitals (LCP, CLS, INP), кеш і стиснення, мінімізація CSS/JS, відкладене завантаження — мобайл у пріоритеті.

06 Зображення та WebP

Автоконвертація й стиснення у WebP, коректні розміри під контейнер — легше без видимої втрати якості.

07 lang та hreflang (uk-UA, ru-UA)

Правильні мовні атрибути й взаємні hreflang без параметра ?lang=, з x-default — щоб версії не конкурували.

08 Редіректи та технічні помилки

301 зі старих і битих адрес, чистка дублів, canonical, усунення помилок зі списку аудиту — за пунктами ТЗ.

Чому це швидко

Стек OpenCart знаємо — більшість пунктів типові й не потребують винаходів. **Незалежні задачі беремо паралельно** (зображення/WebP окремо від хлібних крихт, sitemap окремо від hreflang), кожну правку спершу на копії магазину, потім на прод. Жодного «майже зробили»: кожен пункт ТЗ закриваємо з підтвердженням, що він реально працює, а не просто доданий у код.

WebCoreLab — студія з Toronto, працюємо з 2014. Технічне SEO, швидкість і e-commerce на CMS-стеках. Робимо так, щоб після нас лишався чистий, керований сайт і чеклист зробленого, а не «чорна скринька». Приклади робіт — на сайті.

webcorelab.com/case-studies