

Концепт бренду LINER

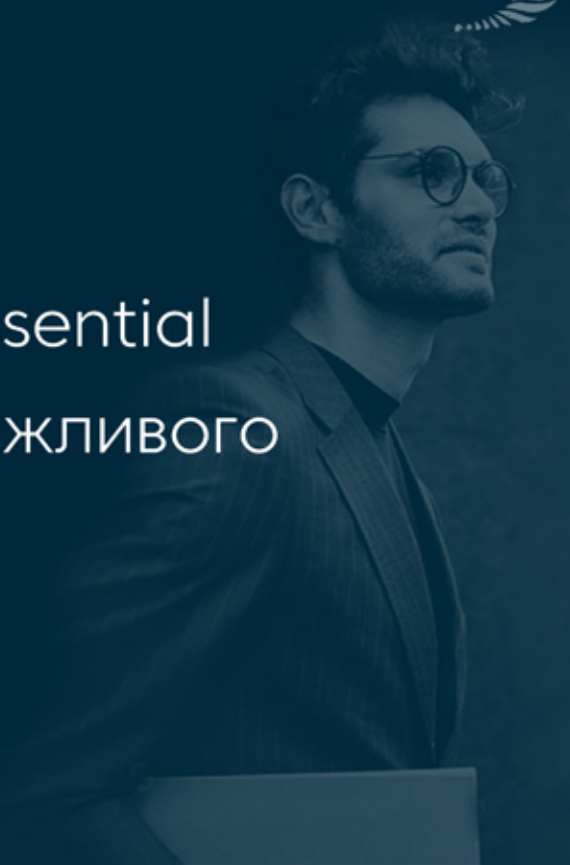


STEPANOV retail concept
maker

big idea



go to the essential
прямуї до важливого



motto



go to essential

values



дій функціонально
думай інноваційно
живи з естетикою
наповнюй енергією
акцентуйся на важливому





Ми створюємо бізнес центр,
де люди **прямують до важливого**



Бізнес центр **LINER** стане
КУЛЬТОВИМ простором
для компаній, які створюють
ВАЖЛИВІ проєкти

character of brand

LINER – це бренд для людей, які роблять усвідомлений вибір, цінують час, цінують речі не за бренди, а за функціональність, зручність, естетику, інноваційність та акценти на важливому.





лайнер -
благополучне досягнення цілей,
нові можливості



мазок маркера -
акцентування важливого



напряв вгору -
розвиток, прогрес

logo



LINER

logo & slogan



LINER

go to essential



LINER

go to essential

colors options



go to essential



go to essential

alternative colors options



go to essential



go to essential

departments logos



colors



RGB - 0 : 40 : 60

RGB - 230 : 150 : 70

RGB - 225 : 225 : 225

fonts

CORE SANS C

Core Sans C 25 Extra Light

Core Sans C 25 Extra Light Italic

Core Sans C 45 Regular

Core Sans C 45 Regular Italic

Core Sans C 45 Regular

Core Sans C 45 Regular Italic



identity





4071 SHARKHULA ROAD
LAWRENCEVILLE, GA 30047
PHONE 1 • 678/26031982

Dear Mr. Dennis Phillips

A letterhead is the heading at the top of a sheet of letter paper (stationery). That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Many companies and individuals prefer to create a letterhead template in a word processor or other software application. This generally includes the same information as pre-printed stationery but without the additional costs involved.

Letterhead can then be printed on stationery (or plain paper) as needed on a local output device or sent electronically. That heading usually consists of a name and an address, and a logo or corporate design, and sometimes a background pattern. The term "letterhead" is often used to refer to the whole sheet imprinted with such a heading.

Sincerely,

Clementine
Marketing Director

• liner.com



identity





go to
success





LINER

go to
inspiration



go to
invention



materials options



LINER

go to essential

materials options



go to essential

materials options



go to essential

materials options



go to essential

facade



Активация Windows

interior



go to essential

