

PUMA

МОРОЗ АПТЕМ
EMP322



1924

Заснована «Взуттєва фабрика братів Дасслер». Два брати з протилежними характерами доповнюють один одного: Адольф – спокійний і врівноважений виробник, тоді як Рудольф – активний і комунікабельний продавець.



1928

Шиповки братів отримують патент від німецького патентного бюро. Літні Олімпійські ігри 1928 в Амстердамі – перша поява взуття братів на таких великих змаганнях



1936

на Олімпійських іграх 1936 року в Берліні американський бігун **Джесі Оуенс** у взутті «Dassler» **завоював чотири золоті медалі і встановив п'ять світових рекордів.** Продаж товарів «Фабрики братів Дасслер» перевищив 400 000 німецьких марок.



1948

Брати розлучаються **унаслідок сварки.** Рудольф забрав собі одну фабрику, а Адольф – іншу. Вони умовилися не використовувати назву і символіку сімейного підприємства. Аді згодом назвав свою фірму «Adidas», а Руді свою – «Puma».

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ





1948 - 1960



Компанія Рудольфа Дасслера представила взуття „АТОМ” - шипований футбольний черевик. І в першому ж футбольному матчі після другої Світової Війни, кілька гравців Західнонімецької національної команди виступили в бутсах «Рима».

Джозеф Бартел з Люксембургу бере своє перше Олімпійське золото (біг на 1500 м) на іграх у Гельсінкі у взутті «Рима».

На Олімпійських Іграх у Римі Армін Хері завойовує золоту медаль на дистанції 100 м в шиповках «Рима».



1968 - 1972



З'являються на світ легендарні бутси «Рима King». Саме в цьому взутті легендарний португалець Еусебіо забив 42 голи і став кращим європейським бомбардиром року.

Мексика, Чемпіонат Світу з футболу. Кращий гравець турніру, великий Пеле, виступає у бутсах «Рима» і виводить свою команду в лідери Чемпіонату, вигравши у збірної Італії.

Олімпійські Ігри в Мюнхені. Золото – у спортсменів в екіпіровці «Рима».



1974 - 1975



Рудольф Дасслер вмирає і компанію очолюють двоє його синів – Армін і Герд.

Окрім високоякісного взуття «Рима» починає випускати текстильні вироби.



1993

Йохан Цайц стає виконавчим директором і головою правління «Puma». Його метою стало перетворення «Puma» в найбажаніший бренд, успішно поєднуючи у своїй продукції ідеї зі світу спорту, стилю життя і моди.

♡ 5K ⚡ 5K ⌘ 5K



2002

«Puma» викликала фурор на міжнародних тенісних кортах, коли змінила моду на білу форму, одягнувши топ-гравця Серену Вільямс в обтягуючий чорний костюм "Catsuit" на турнірі US Open у Нью Йорку.

♡ 5K ⚡ 5K ⌘ 5K



2004

«Puma» оголошує про підписання багаторічного контракту з Ferrari, який повинен набути чинності 1 січня 2005 року. «Puma» стає офіційним постачальником „Scuderia Ferrari Marlboro”.

♡ 5K ⚡ 5K ⌘ 5K

ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ



Кросівки Puma виділяються високоякісними матеріалами та технологіями, що підвищують комфорт їх використання. Найефективнішими стали методики амортизації взуття Пума.

SOFTFOAM

Конструкція устілки включає особливу м'яку поліуретанову піну з ефектом пам'яті, що повторює рельєф стопи. Ця якість забезпечує індивідуальну посадку ноги, максимальну зручність та захист від отримання травм.

IMEVA/СМЕVA

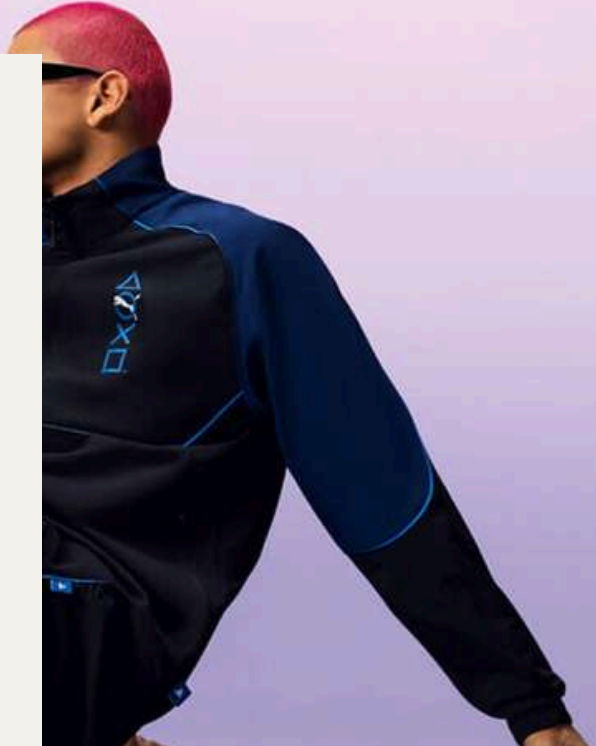

Технологія марки Пума використовується для виготовлення проміжної підошви. У ній застосовується особливий метод тиску та пресування, внаслідок чого утворюється піноматеріал особливої будови, який легший за EVA на 30%. Цей метод робить взуття Пума дуже м'яким, легким, що добре поглинає ударні навантаження. Вона, витримуючи величезний тиск, швидко відновлює свої форми.

TRINOMIC

Проміжна підошва Пума складається з прогумованих шестикутних осередків, наповнених повітрям. Це підвищує амортизацію, робить підошву пружною, забезпечує стабільність під час підвищених навантажень на стопу.



ОСОБЛИВОСТІ БРЕНДУ



Розробляючи спортивний одяг, бренд Пума активно використовує високотехнологічні матеріали, які мають на меті покращити умови тренувань, їх ефективність та безпеку. У виробництві одягу Пума приділяє увагу кожній деталі від вибору матеріалів до ретельно продуманого крою.

DRY CELL

Це базова складова одягу Puma. Матеріал, виготовлений за цією технологією, дозволяє відводити зайву вологу, зберігати сухість, свіжість протягом усього часу використання товарів Пума.

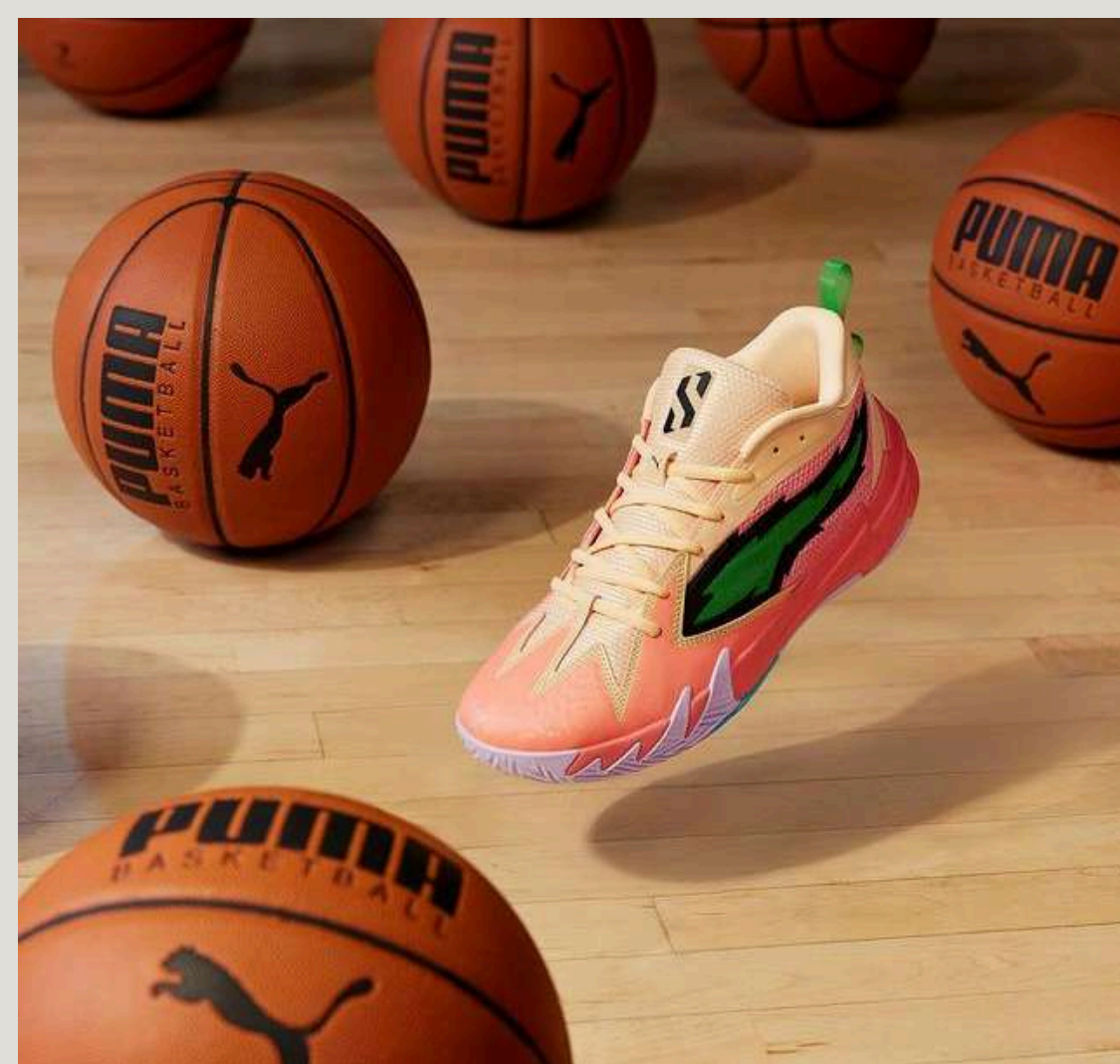
WATER REPELLENT

За технологією виготовляється водовідштовхувальне покриття, що запобігає попаданню вологи всередину. Метод використовують для виробництва спортивних костюмів, курток, ветровок Puma.

WARM CELL

Це виробництво спеціальної підкладки, що зберігає та рівномірно розподіляє тепло по всьому тілу. Таким чином вдається мінімізувати втрату тепла, займаючись в одязі Пума на вулиці в холодну пору року.





Архетип бренду

Архетип бренду Puma може бути визначений як "герой" або "воїн". Цей архетип відповідає таким особливостям, як сміливість, впевненість, енергія та визначеність у досягненні цілей. Puma надає великий акцент на спортивний стиль життя, що відображає цю готовність до боротьби і перемоги в будь-яких умовах.



Автор: Любов Любченко
@loveliubchenko



ОСНОВНІ СЕГМЕНТИ СПОЖИВАЧІВ КОМПАНІЇ **PUMA** МОЖНА РОЗГЛЯДАТИ ТАК:

1. Спортсмени:

PUMA спрямовує зусилля на забезпечення професійних спортсменів високоякісним інвентарем та екіпіруванням. Цей сегмент включає професіоналів з різних видів спорту, таких як футбол, баскетбол, легка атлетика, теніс та інші.

3. Модні споживачі:

PUMA також звертається до аудиторії, яка цінує модний стиль і тренди. Вони вибирають вироби PUMA не лише за їхню функціональність, але й за сучасний дизайн та стильний вигляд.

2. Любителі активного відпочинку:

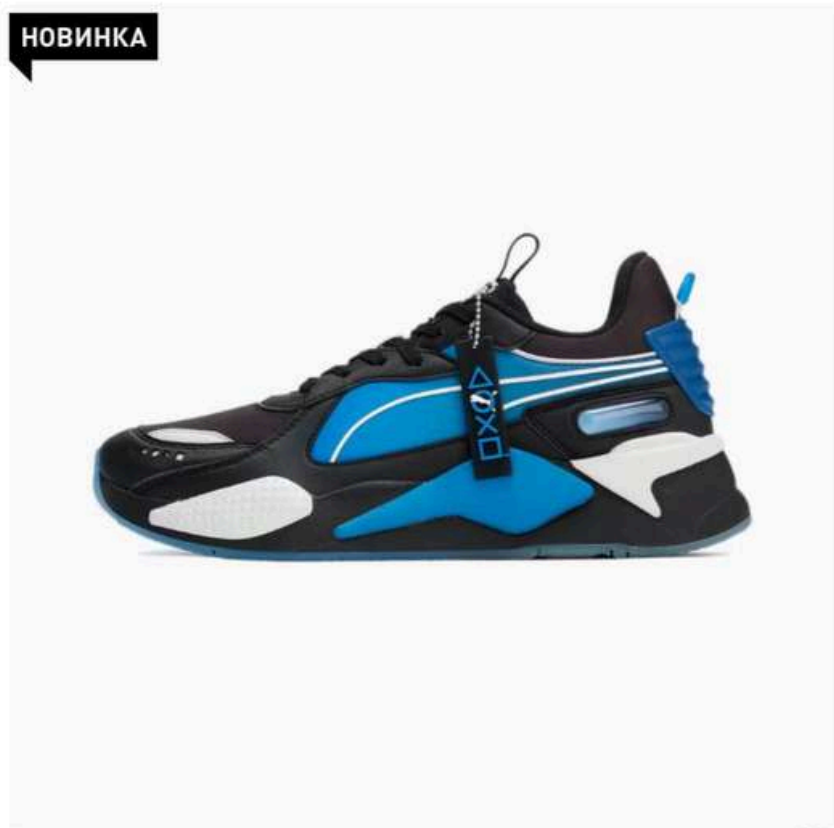
Цей сегмент включає людей, які активно займаються спортом, але не на професійному рівні. Вони можуть бути фітнес-любителями, займатися бігом, йогою або іншими формами активності.

4. Молодіжний ринок:

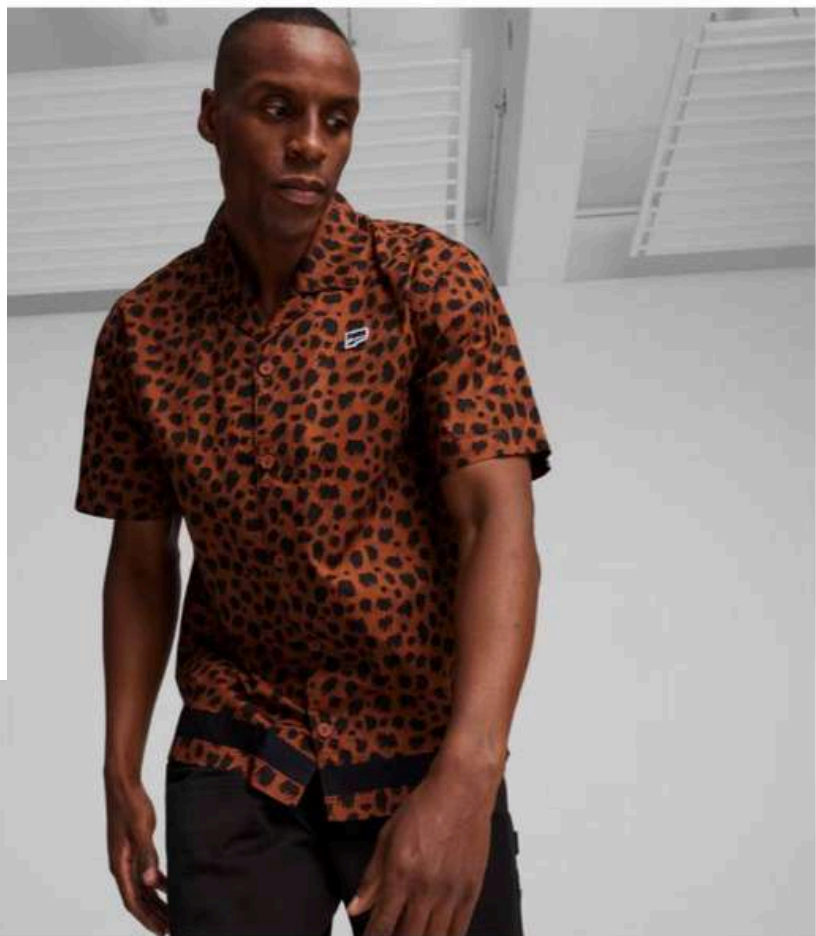
PUMA активно працює над привертанням молодих споживачів, створюючи колекції, які відповідають їхнім уподобанням і потребам. Це може включати кросівки, спортивний одяг та аксесуари з яскравими кольорами та сучасними дизайнами.

Кожен з цих сегментів має свої унікальні характеристики та потреби, і PUMA намагається задовольнити їх через свої продукти та маркетингові стратегії.

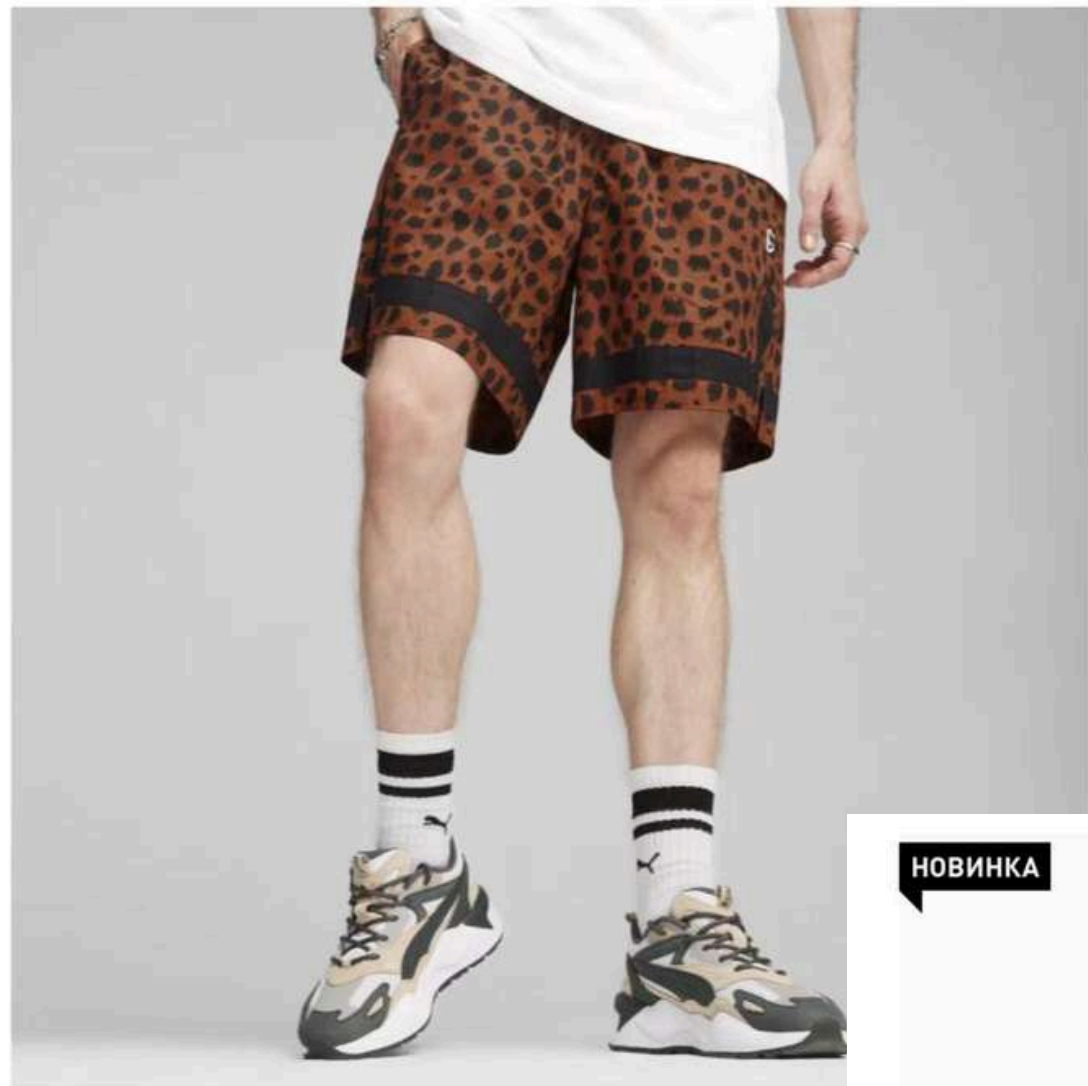
НОВИНКА



Колір: PUMA Black-PUMA Team Royal



Колір: Teak-AOP



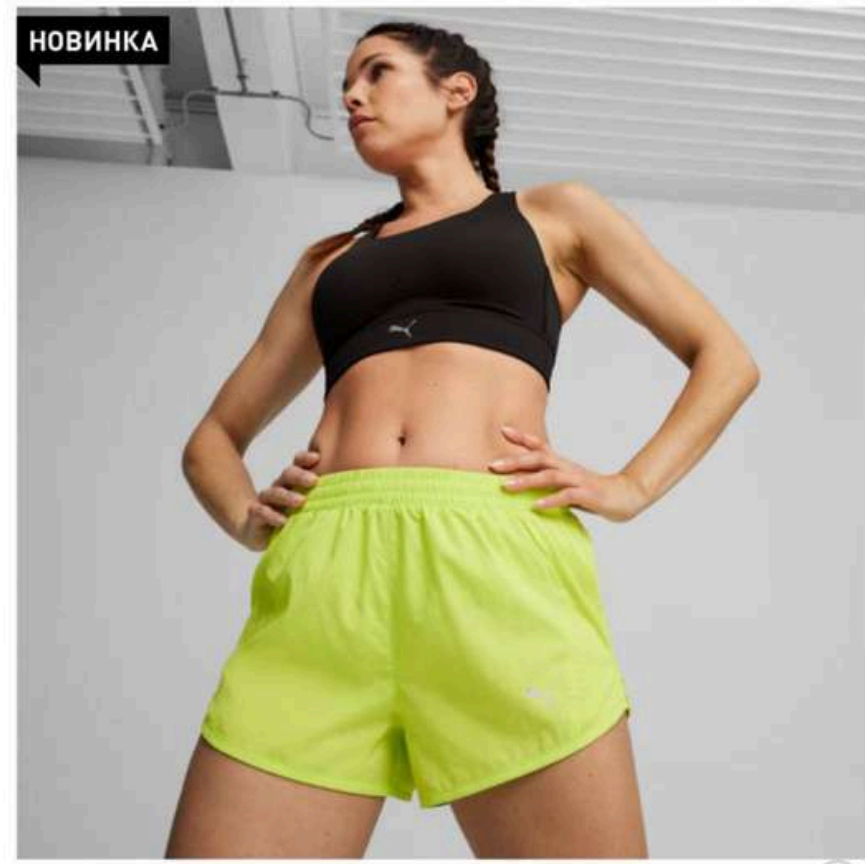
НОВИНКА



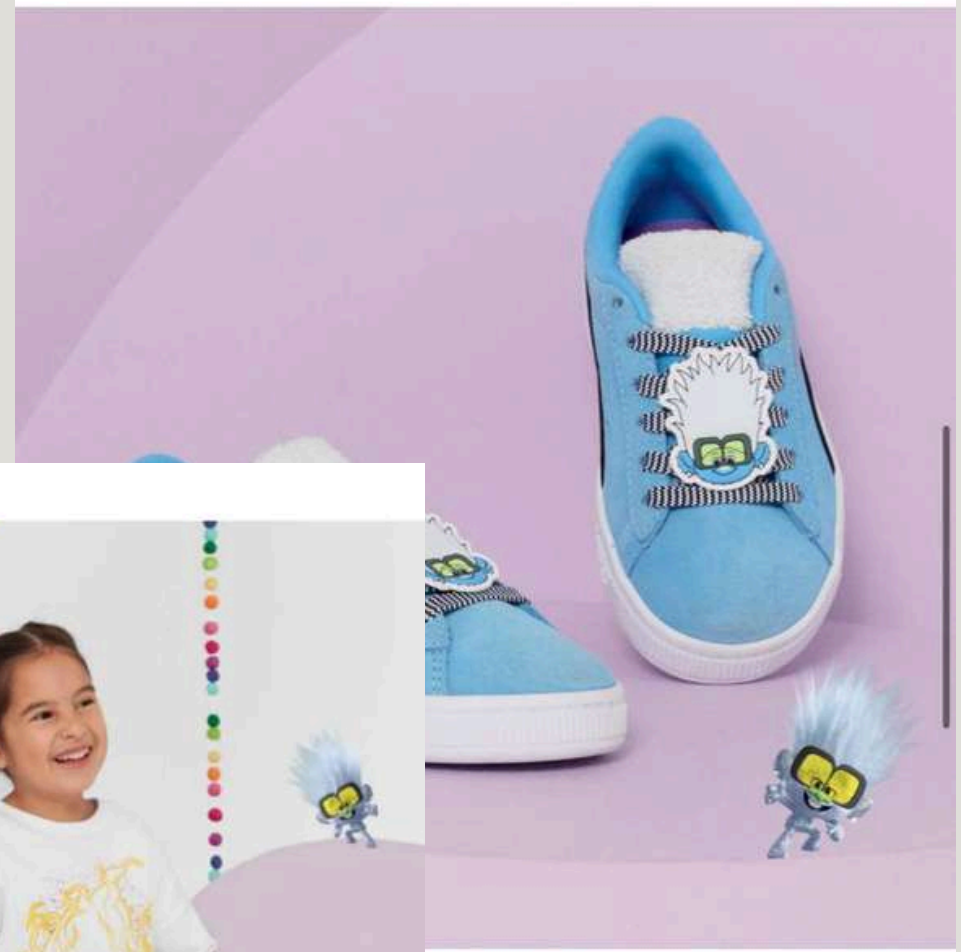
НОВИНКА



НОВИНКА



Колір: Puma Black



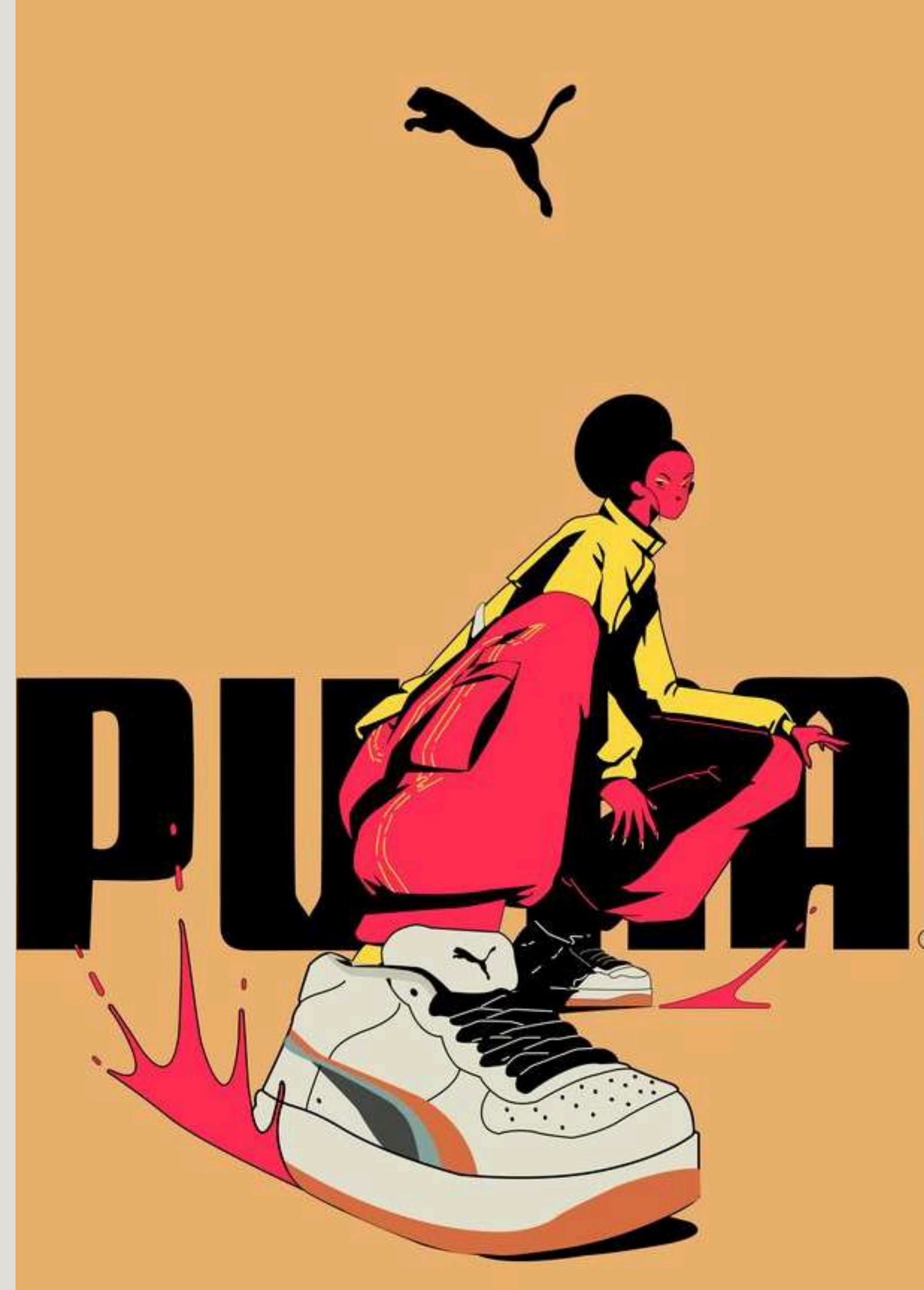
PUMA X
ROLLS



PUMA X TROLLS

У 2008 році, коли PUMA загрожував крах – виліт «у другу лігу», бренд звернувся до агенції Droga5, замовивши рекламну кампанію. вивчаючи спортивне минуле PUMA, стратеги знайшли новий «гачок», який доцільно було використати і у спорті, і у житті: задоволення і веселощі від спортивного змагання! Радість і веселощі «спорту після роботи», коли ти проводиш час із друзями, – саме ті ключові емоції, у яких фахівці агенції побачили нову силу бренда. У сучасному стерилізованому світі спорту поза увагою залишилася радість, і саме це вирішили закласти в основу бренда PUMA – стати чемпіоном і у спорті, і в житті.

У процесі роботи стратеги виявили нову цільову групу споживачів, яку назвали «Спортсмен після роботи» («After Hours Athlete»). Ці люди займаються спортом заради самого процесу. Групу формує переважно покоління, яке виросло на спортивних ТВ-трансляціях, харчуванні за «дієтою Super Mario» і настільному футболі. Їхні телефони, телевізори, комп'ютери і навіть зошити в коледжах виглядали, як гральні поля. Для них життя – це спорт, де вони грають щодня. Фахівці вважали, що саме таке позиціювання надасть нового поштовху розвитку бізнесу PUMA. При цьому спорт залишався домінантою, формуючи «серце» бренда, але з новим змістом для «life style», що мало б забезпечити інноваційність.



БРЕНД ВИКОРИСТОВУЄ РІЗНОМАНІТНІ МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ СВОЇХ ЦІЛЕЙ. ОСЬ ДЕЯКІ З НИХ:

01

РЕКЛАМНІ КАМПАНІЇ

PUMA часто запускає рекламні кампанії в мас-медіа, такі як телебачення, інтернет, журнали та соціальні мережі. Ці кампанії можуть включати рекламні ролики, фотосесії з відомими спортсменами або знаменитостями, а також спеціальні події.

02

СПОНСОРСТВО

PUMA часто виступає спонсором спортивних подій, команд та спортсменів. Це дозволяє бренду підкреслити свої спортивні коріння і залучити увагу аудиторії, яка цікавиться спортом.

03

КОЛАБОРАЦІЇ

PUMA часто співпрацює з іншими брендами, дизайнерами або відомими особистостями для створення спільних колекцій. Ці колаборації можуть бути обмеженими за обсягом та часом, що робить їх особливо цікавими для споживачів.

04

РЕКЛАМНІ АКЦІЇ ТА РЕКЛАМНІ ЗАХОДИ

PUMA може організовувати різноманітні рекламні акції, такі як знижки, конкурси або акції "купуй одне - отримуй друге зі знижкою". Такі заходи стимулюють продажі та залучають нових клієнтів.

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ INSTAGRAM

Instagram profile page for 'puma'. The profile picture is a close-up of a human eye with a blue Puma cat silhouette as the iris. The name 'puma' is at the top with a verified badge. Below the profile picture, the statistics are: 3 582 дописи(-ів), 13 МЛН читачі, and 125 відстежуються. The word 'PUMA' is written below the profile picture.

Instagram post from 'pumaukraine'. The image features a black background with a silver, wavy, liquid-like texture. The word 'THANKS' is repeated in large, white, outlined letters. A small Puma cat silhouette is visible on the left. The text 'це тільки початок ;)' is at the top. The post has three interaction buttons: 'Подобається', 'Поширити', and 'Коментувати'.

Instagram post from 'pumasportstyle та puma'. The image shows a woman in a blue jacket leaning over a white, geometric structure, holding a green Puma sneaker. The post has two interaction buttons: 'Подобається' and 'Поширити'.

Instagram post from 'pumaukraine'. The main image is a collage of various photos, including a Puma eye logo, soccer players, and a person in a Puma costume. The text '12/05/2024' is in a red box. Below the collage, the text reads: 'НЕ ЗУПИНЯЙСЯ ДОПОМАГАЙ ПОСТРАЖДАЛИМ БІЖИ НАПІВМАРАФОН'. Logos for 'NewRun' and 'НОВА ПОШТА' are at the bottom. The post has three interaction buttons: 'Подобається', 'Поширити', and 'Коментувати'.


Instagram profile page for 'pumasportstyle'. The profile picture is a green circle with a white Puma cat silhouette. The name 'pumasportstyle' is at the top with a verified badge. Below the profile picture, the statistics are: 243 дописи(-ів), 2,5 МЛН читачі, and 99 відстежуються. The name 'PUMA Sportstyle' is written below the profile picture.

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ

ОФІЦІЙНИЙ САЙТ

Усі Покупки Зображення Відео Новини Ка...

Реклама

 ua.puma.com
https://ua.puma.com > магазин > puma

Інтернет-магазин PUMA

Офіційний сайт PUMA — Додатково -5% та безкоштовна доставка при оплаті онлайн. Колекції нового сезону. Розпочніть сезон разом з PUMA....






Puma Palermo >

Іконічна модель з новими яскравими та грайливими кольорами

Puma Suede XL >

PUMA X X-GIRL >

ОТРИМАЙ ЗНИЖКУ 10% ЗА ПІДПИСКУ [ДЕТАЛЬНІШЕ](#)

Новинки >

Календар запусків >

Розпродаж >

Nitro >

Хіти продажів >

Ексклюзивно online >

Scuderia Ferrari >






BMW Motorsport >

Mercedes AMG Petronas >

SELECT >

Останні розміри >

ОТРИМАЙ ЗНИЖКУ 10% ЗА ПІДПИСКУ [ДЕТАЛЬНІШЕ](#)

Чоловіки >

Жінки >

Діти >

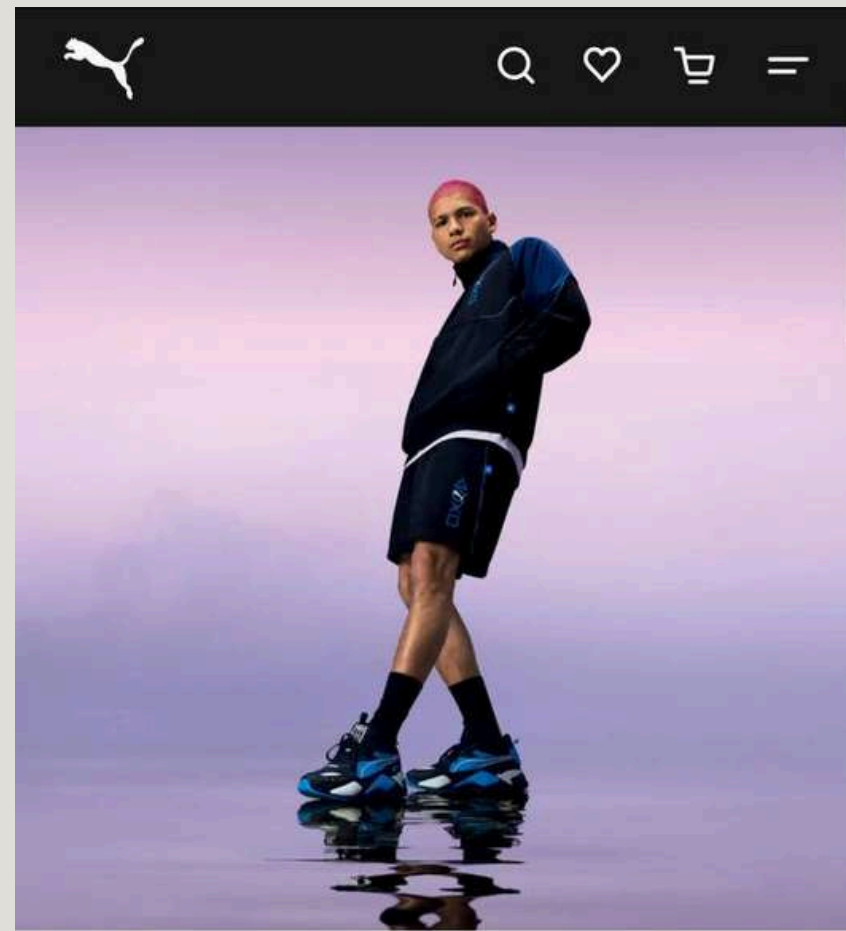
Колекції >

Спорт >

Технології >

Розпродаж >

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ ОФІЦІЙНИЙ САЙТ




PUMA X PLAYSTATION
СТРИБОК У СВІТ ІГОР

[КУПИТИ](#)

Спробуй новий спосіб гри з першою в історії колаборацією PUMA x PLAYSTATION. Натхненна формами PlayStation, ця колекція готового до ігор обладнання стане твоїм порталом у новий захоплюючий світ.

% ×

🗨



Культовий ігровий бренд PLAYSTATION об'єднався з одним із найшвидших у світі брендів спортивного одягу PUMA для створення нової колекції взуття, одягу та аксесуарів, які піднімуть твій стиль на нову висоту.

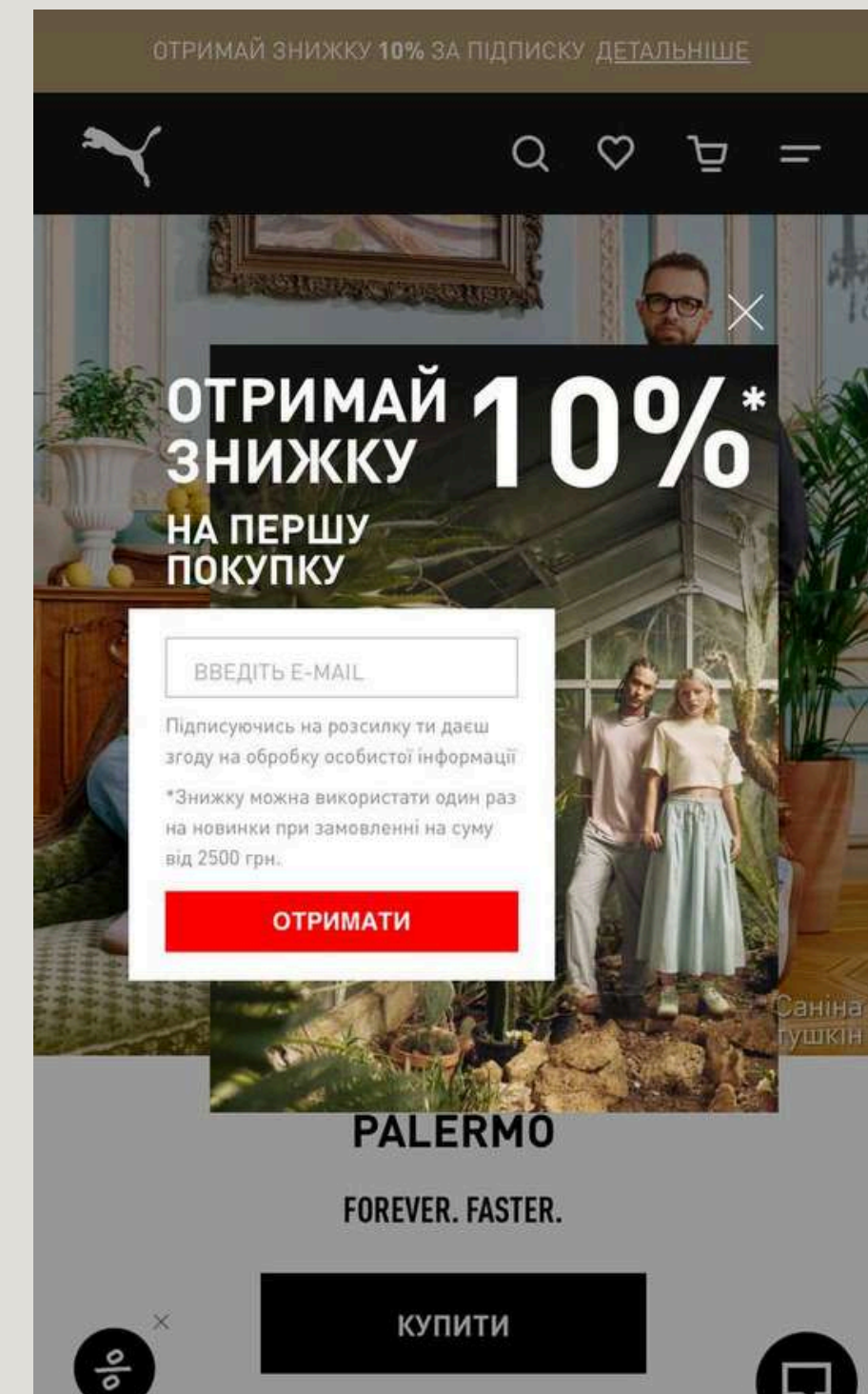
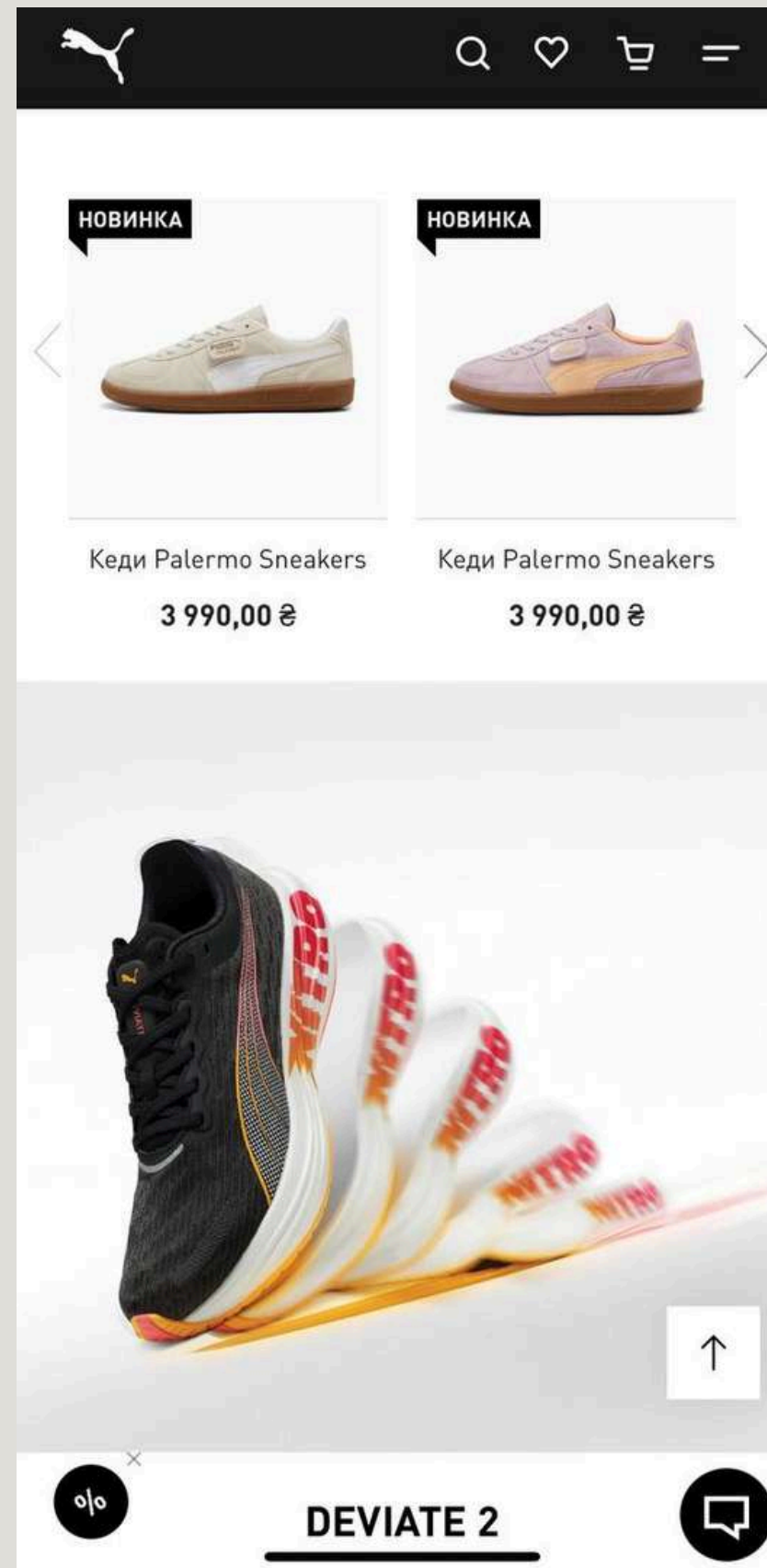
КЕДИ PUMA X PLAYSTATION SUEDE

[КУПИТИ](#)

% ×

🗨

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ ОФІЦІЙНИЙ САЙТ



ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ FACEBOOK

facebook Увійти



КОЛЕКЦІЯ PUMA FIT
ПРЕЗЕНТУЄ ЯРОСЛАВА МАГУЧІХ
ЗОЛОТА ПРИЗЕРКА ЧЕМПІОНАТУ СВІТУ

PUMA ✓
22 млн позначок «Подобається» • читачі: 22 млн
Спорт — це наш світ. За 70 років компанія увійшла в історію як творець інноваційних продуктів для найкращих спортсменів планети.

Стежити

Дописи Інформація Світлини Відео Згад

Подобиці

- Сторінка · Одяг (бренд)
- go.puma.com/ukraine
- Оцінка · 1,5 (377 відгуків)

facebook Увійти

PUMA ✓
20 лют. 2022 р. ·

Нова колекція Snow Tiger символізує сміливість, природне чуття та цілеспрямованість, притаманні усім жінкам ...більше



Judy Hawkins та 15 тис. інша особа

15 172 286 1 691

facebook Увійти

PUMA ✓
15 лип. 2023 р. ·

Tribe 10 — біговий клуб і наше особливе ком'юніті суцільної енергії та мотивації. Тут люди для людей, а біг для душі і серця. Це кру, з яким мож...більше



Valentina Omelianenko та 1,1 тис. інші особи

1 185 34 200

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ PINTEREST



PUMA ✓

 puma ·

puma.com · Since 1948, PUMA has changed the game with speed, style, and performance innovation. #ForeverFaster

126,2 тис. підписників · 275 підписок



Підписатися



Створені

Збережені

ПРЕДСТАВЛЕННЯ БРЕНДУ В ІНТЕРНЕТ-МЕРЕЖІ YOUTUBE

PUMA

Головна Відео Youtube Shorts Наживо Сг

- TRULY CLASSIC: PUMA & BORUSSIA DORTMUND UNVEIL TIMELESS 2024...**
10 тис. переглядів · 3 дні тому
- MANCHESTER CALLING: PUMA & MAN CITY LAUNCH THE 24/25 HO...**
37 тис. переглядів · 4 дні тому
- FAST IS IN THE FAM - PUMA SIGNS AC MILAN & FRANCE SUPERSTAR, T...**
2,1 тис. переглядів · 11 днів тому
- Behind the Design: PUMAHoops x LaFrancé Armour**
4,7 тис. переглядів · 3 тижні то...
- Made in Vietnam | A film by Jade Roche | Voices of a RE:GENERATION**
1,6 тис. переглядів · 3 тижні тому
- Made in Bangladesh | A film by Jade Roche | Voices of a RE:GENERAT...**
1,2 тис. переглядів · 3 тижні тому
- Stitch and Spice | A documentary by Luke**

PUMA

PUMA ✓
@PUMA
Підписалося 796 тис. користувачів · 769 відео

PUMA's presence as a global athletic brand has enabled us to catch the attention of fine folks like you since 1948. Our athl...

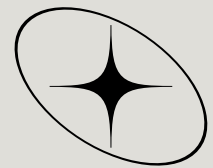
go.puma.com/ForeverFaster і ще 5 посилань

Підписатися

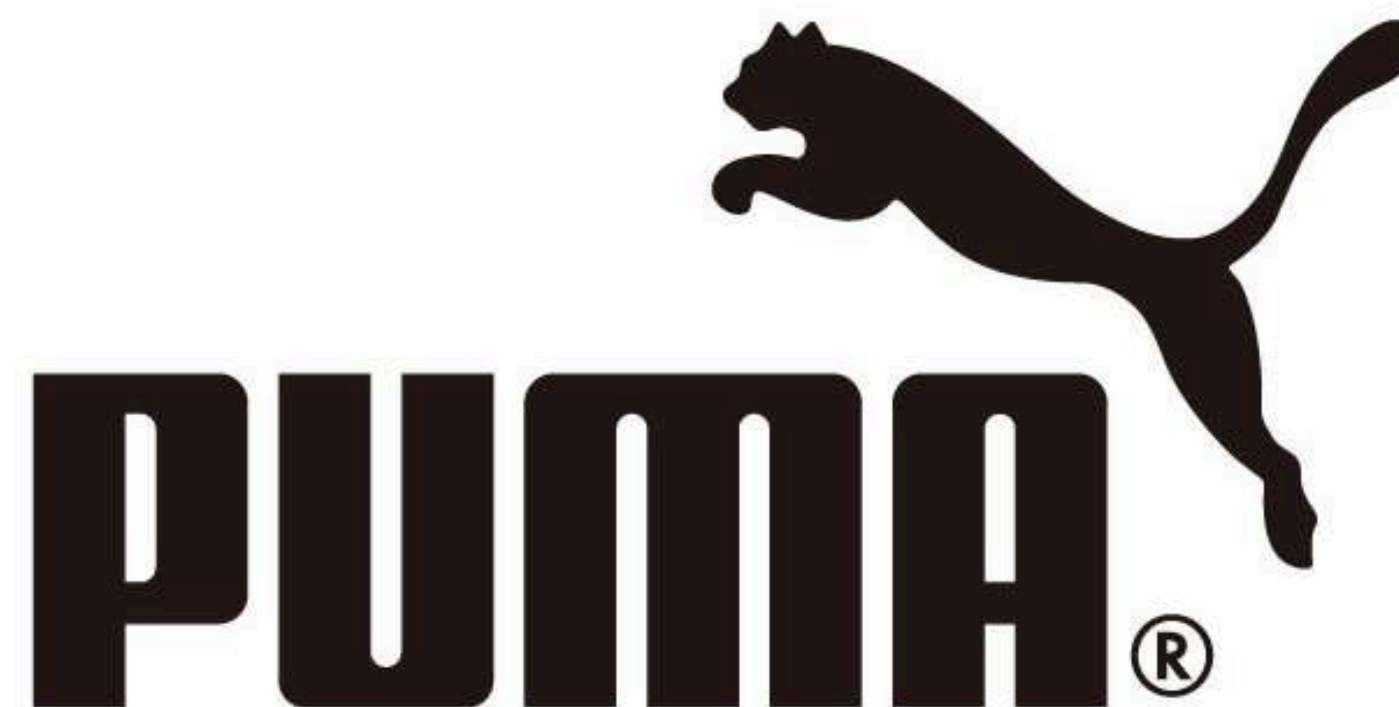
Головна Відео Youtube Shorts Наживо Сг

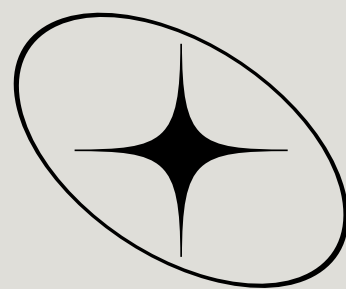
FOREVER. FASTER. See the Game Like we Do.
PUMA · 52 тис. переглядів · 1 місяць тому

Для вас



Завдяки своїй високоякісній продукції, інноваційним підходам та активному співробітництву з провідними спортивними особистостями, PUMA продовжує залишатися однією з найбільш впливових та популярних марок у світі спортивного одягу і взуття. Завдяки своїй спадщині, стильному дизайну та бренду, компанія PUMA продовжує вдосконалювати світ спортивної моди та відтіняти нові стандарти в галузі активного життя.





ДЯКУЮ ЗА
УВАГУ

