

Imperia-Coffee Робочій План+Audit



Відстеження подій

The screenshot shows the website of Imperia-Coffee, an online store for coffee machines. A Google Tag Assistant overlay is visible, displaying the 'Result of Tag Analysis' for the page. The analysis shows 5 tags in total, with 2 errors. The tags listed are:

- 1. Global site tag (gtag.js) AW-874052978
- 2. Global site tag (gtag.js) G-T7S2G9Q21Q
- 3. Google Ads Remarketing Tag 874052978
- 4. Google Analytics G-T7S2G9Q21Q (Error)
- 5. Google Analytics G-T7S2G9Q21Q (Error)

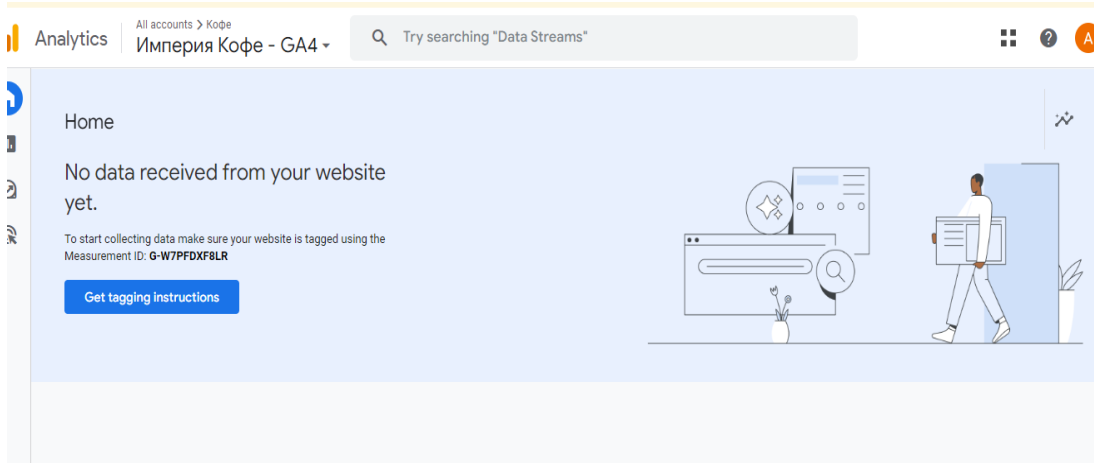
The overlay also includes a message: 'This extension is no longer supported. Use the new Tag Assistant and its companion extension for troubleshooting.' and a 'Where to optimize' section.

Google Analytics (GA) Ter:

- **Проблема:** У вас є два Google Analytics теги (номер 4 та 5), і обидва показують помилки. Це вказує на те, що Google Analytics налаштована некоректно.
Наслідки: Це може призвести до некоректного збору даних про відвідувачів сайту, що ускладнить аналіз поведінки користувачів та оцінку ефективності маркетингових кампаній.

Global Site Tag (GTag.js):

- **Проблема:** Ви використовуєте два різні глобальні теги сайту (номер 1 та 2). Це може спричинити конфлікти, оскільки кожен з них можливо виконує різні функції або має різні налаштування.
- **Наслідки:** Можуть виникати дублікати подій, що також може спотворити ваші дані в аналітичних інструментах, таких як Google Analytics чи Google Ads. Це призведе до помилок у звітності і ускладнить оптимізацію маркетингових стратегій.



Цей скріншот показує, що сайт не отримує жодних даних у Google Analytics, що свідчить про проблеми з налаштуванням або підключенням аналітики. Це призведе до відсутності важливої інформації про відвідувачів та їх поведінку, ускладнюючи аналіз ефективності маркетингових кампаній і прийняття рішень на основі даних

+ New conversion action

View all conversion actions

Customer acquisition

Set up

To use customer acquisition, you need to include an audience segment with at least 1,000 active members in at least one network to help identify existing customers.

Purchase

Account default goal

8 of 8 campaigns

Edit goal

☐ Conversion action	Action optimization ↓	Conversion source	All conv.	All conv. value	Status	Actions
☐ Империя Кофе - GA4 (web) purchase	Primary	Website (Google Analytics (GA4))	0.00	0.00	No recent conversions	
☐ CR - Заказ через корзину (Все данные по веб-сайту)	Secondary	Website (Google Analytics (UA))	0.00	0.00	No recent conversions	
☐ Transactions (Все данные по веб-сайту)	Secondary	Website (Google Analytics (UA))	0.00	0.00	No recent conversions	

1 - 3 of 3

Проблеми з налаштуванням аналітики:

- **Причина:** Як видно з попередніх скріншотів, Google Ads не отримує даних з вашої Google Analytics через неправильне налаштування тегів. Це є основною причиною, чому Google Ads не може відстежувати конверсії.
- **Наслідки:** Відсутність даних про конверсії унеможливорює оцінку ефективності рекламних кампаній. Ви не можете відстежувати, які оголошення чи ключові слова призводять до конверсій, що ускладнює оптимізацію ваших кампаній і може призвести до марних витрат бюджету на рекламу.

Google Ads

Audience manager

Search

Appearance

Tools and settings

Refresh

Help

Notifications

991-586-5225 imperiacoffee...alex.fuch.ppc@gmail.com

This design goes away on August 30, 2024. Take some time to get to know the new design today.

Learn more

Dismiss

Explore the new design

Audiences

Segments

Your data segments

Custom segments

Combined segments

+

▼

Add filter

Enabled segments

Search

Segment

Columns

Download

Expand

Your data insights

Your data sources

☐	Segment name ↑	Customer Type	Segment Type	Membership status	Size: Search	Size: YouTube	Size: Display	Size: Gmail campaign
Not in-use								
☐	AdWords optimized list Combined audience based on available data sources	–	Custom combination segment Automatically created	Open	1K-10K	1K-10K	1K-10K	<1,000 Too small to serve
☒	All Users of Imperia Kofe - GA4 All users	–	Website visitors Automatically created	Open	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve
☐	All visitors (Google Ads) People who visited pages that contain your remarketing tags	–	Website visitors Rule-based Automatically created	Open	3,800	3,800	2,000	860 Too small to serve
☐	General visitors (Retail) (Google Ads) People who visited your website but did not view any specific products	–	Website visitors Rule-based Automatically created	Open	1,200	1,200	200	820 Too small to serve
☐	Past buyers (Retail) (Google Ads) People who purchased products from you in the past	–	Website visitors Rule-based Automatically created	Open	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve
☐	Product viewers (Retail) (Google Ads) People who viewed specific product pages on your site but did not cre...	–	Website visitors Rule-based Automatically created	Open	1,100	1,100	1,700	800 Too small to serve
☐	Purchasers of Imperia Kofe - GA4 Users who have made a purchase	–	Website visitors Automatically created	Open	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve	Too small to serve

Windows Taskbar

System Tray

Відсутність даних про аудиторію: Google Analytics не отримує дані з сайту, що означає, що сегмент аудиторії не може заповнюватися належним чином. Це є наслідком неправильного налаштування аналітики та тегів на сайті.

Сайт



+380 (97) 085-11-19 +380 (95) 616-91-60



Інтернет-магазин та
майстерня "Імперія
Кави"

Ваш сайт розміщений на платформі Prom.ua, що є великою перевагою для інтеграції з Google Analytics 4. Інтеграція з GA 4 на Prom.ua забезпечить більш точний аналіз ефективності ваших рекламних кампаній та допоможе оптимізувати їх для досягнення кращих результатів.

Merchant Center:

Основные фиды							
Основной фид – это источник данных, необходимых для показа объявлений. Информацию о товарах можно загружать в виде файлов с расширением .txt или .xml, импортировать из Google Таблиц или добавлять через Google Content API for Shopping. Подробнее...							
							
Название фида	Способ загрузки данных	Дата последней загрузки	Язык	Ярлык в фиде	Целевые страны	Товары	Целевые сервисы
CR - Main Feed Кофемашины б/у RU	Файл	21 июн. 2024 г. 04:00:00 EEST	русский	RU	Украина	63	Display ads
☒ Посмотреть товары							Информация о товарах, размещенная бесплатно
							Товарные объявления
CR - Main Feed Кофемашины б/у UA	Файл	21 июн. 2024 г. 05:00:00 EEST	украинский	UA	Украина	63	Display ads
☒ Посмотреть товары							Информация о товарах, размещенная бесплатно
							Товарные объявления

Ваш Merchant Center налаштовано коректно. На скріншоті видно, що ви створили два основних фіди для ваших товарів, розділивши їх за мовою: один для російськомовних користувачів і один для україномовних. Це дає важливі переваги

Висновок:

Через відсутність коректно налаштованої аналітики ми не можемо ефективно налаштувати та оптимізувати вашу рекламну кампанію. Без доступу до точних даних про користувачів та їх поведінку на сайті, неможливо оцінити продуктивність ваших оголошень та внести необхідні зміни для підвищення рентабельності інвестицій.

Work plan

Для початку роботи в першу чергу потрібно буде: **(1 год)**

1. Інтегрувати Google Analytics на сайт:

Необхідно додати тег Google Analytics на всі сторінки вашого сайту, щоб почати збір даних про відвідувачів та їх поведінку..

2. Зв'язати Google Analytics з Google Ads:

Для ефективного відстеження конверсій і аналізу даних рекламних кампаній, потрібно зв'язати ваші акаунти Google Analytics та Google Ads. Це дозволить передавати дані про конверсії з Analytics у Google Ads і оптимізувати рекламні кампанії на основі отриманих даних.

Створення стандартної Shopping кампанії (3 год)

Я створю та налаштую стандартну Shopping кампанію, яка дозволить відображати ваші товари у Google Shopping, забезпечуючи користувачам можливість знаходити їх за релевантними пошуковими запитами.

Перехід на Performance Max (1 год)

Після того, як я зберу достатньо даних і оптимізую стандартну Shopping кампанію, я буду готовий перейти на Performance Max (PMax) Shopping кампанію.

Переваги PMax Shopping кампанії:

- **Більш широке охоплення:** PMax кампанії охоплюють не тільки Google Shopping, але й інші канали, такі як Пошукова мережа, YouTube, Gmail і Google Display Network, що дозволяє охопити більше потенційних клієнтів.
- **Автоматизована оптимізація:** PMax використовує дані про конверсії, щоб автоматично оптимізувати оголошення та ставки, забезпечуючи максимальну ефективність і ROI (рентабельність інвестицій).
- **Комплексний підхід:** Цей тип кампаній забезпечує комплексний підхід до реклами, що дозволяє ефективно використовувати ваш рекламний бюджет для досягнення кращих результатів.

Аналіз даних та оптимізація кампанії (2 год \ тиждень)

Я буду постійно аналізувати зібрані дані, щоб зрозуміти, які товари, а які потребують доопрацювання.

На основі цих даних я буду коригувати стратегії ставок на основі ефективності кожного товару, зосереджуючись на тих, які приносять найбільший дохід і конверсії.

Оптимізую структуру кампанії, розділяючи товари на групи з високою та низькою ефективністю, щоб забезпечити більш точне керування ставками і бюджетом.

