

(+) входить у вартість.

(**) якщо цілі вже налаштовані в Google Analytics.

(***) для сайтів Prom, Хорошоп.

Прайс-лист на послуги з налаштування реклами в GOOGLE SHOPPING

Ціна за налаштування	5000 грн
Налаштування додаткового фіда в Google Merchant Center	+
Створення та налаштування Performance Max компанії в Google ADS	+
Створення та налаштування Товарної компанії в Google ADS	+
Підключення та налаштування Google Analytics 4 **	+
Підключення безкоштовного Google трафіку	+
Підключення збору аудиторій для ремаркетингу	+
Підключення тега Google Ads***	+
Запуск рекламної кампанії	до 7 роб. днів
Технічний супровід кампанії	15 днів після запуску

Пакети з супроводу рекламної кампанії:

Тарифні пакети	LITE	OPTIMA
Вартість	2000 грн/міс	3500 грн/міс
Рекомендований бюджет рекламної кампанії	до 10 000 грн	від 15 000
Кількість відстежуваних кампаній	до 5 шт	до 7 шт
У вартість супроводу входить набір послуг		
Аналіз перебігу рекламних кампаній.	+	+
Відстеження нецільових запитів із подальшим додаванням їх у мінус-слова.	+	+
Утримання оголошень на ефективних позиціях у пошуковій видачі.	+	+
Вибір оптимальної стратегії призначення ставок.	+	+
Коригування бюджетів кампаній.	+	+
Щомісячний звіт за основними показниками рекламних кампаній.	+	+
Налаштування нових рекламних кампаній*	-	+
Сегментування рекламних кампаній	-	+
Рекомендації щодо виключення неефективних товарів з рекламних кампаній.	-	+
Оптимізація пошукових оголошень.	-	+
Розширені звіти по товарах засновані на конверсіях (за запитом клієнта).	-	+

*Пошукова кампанія, яка включає в себе до 3-х груп оголошень – 1 шт.

або Товарна кампанія – 3 шт.

або Performance Max кампанія з одним об'єктом – 1 шт.

Графічні та відео матеріали сплачуються окремо.