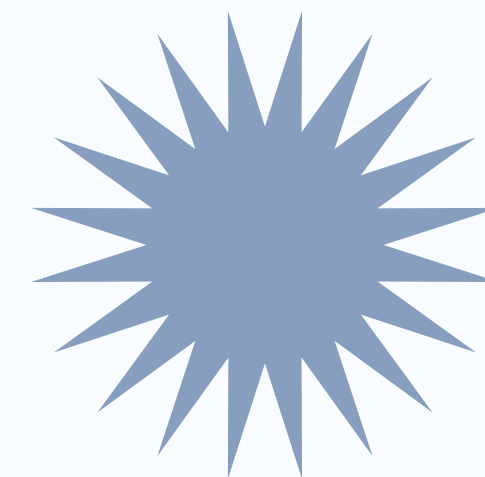




НИША:

Хирург-онколог

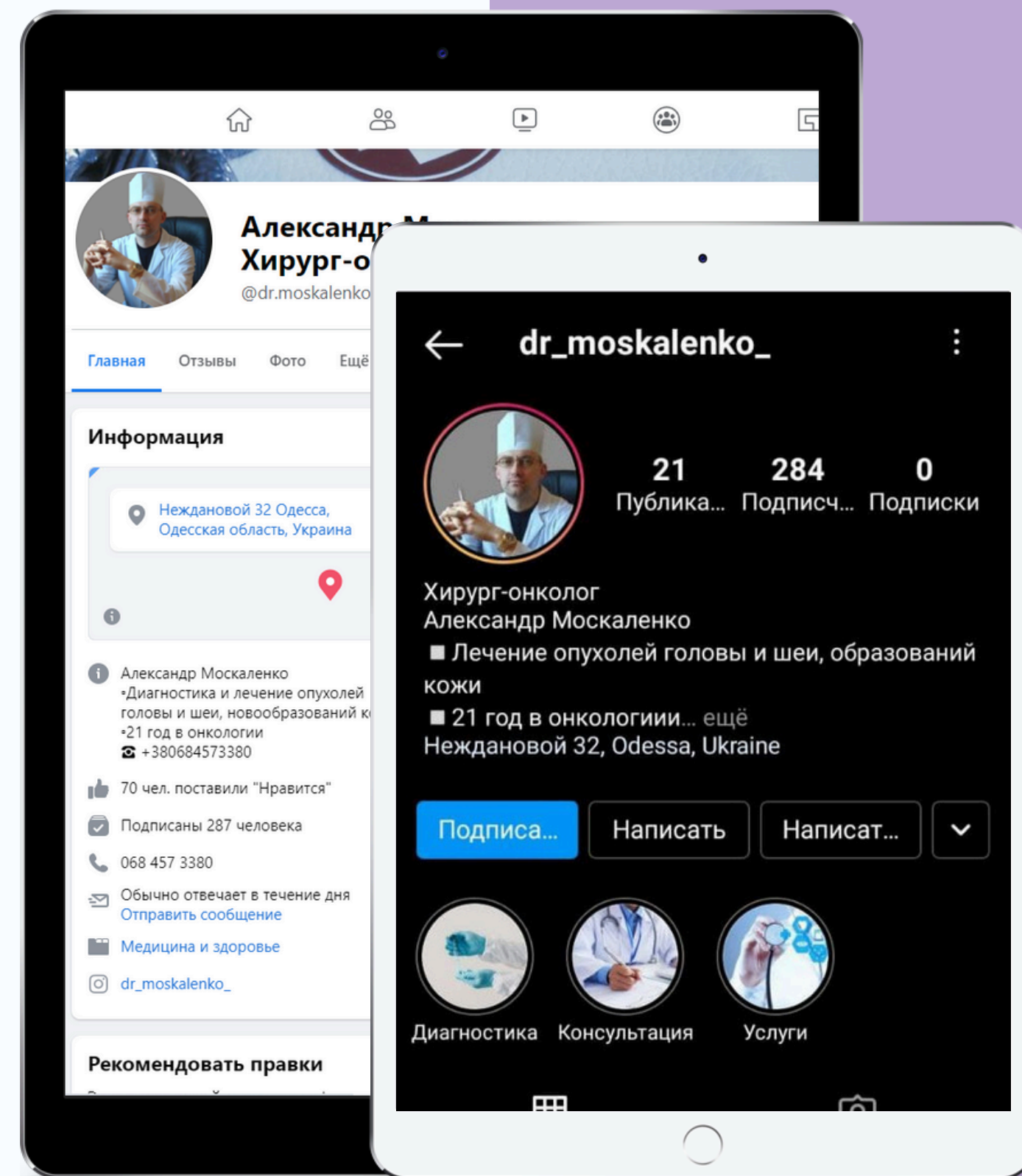
Экспертный блог

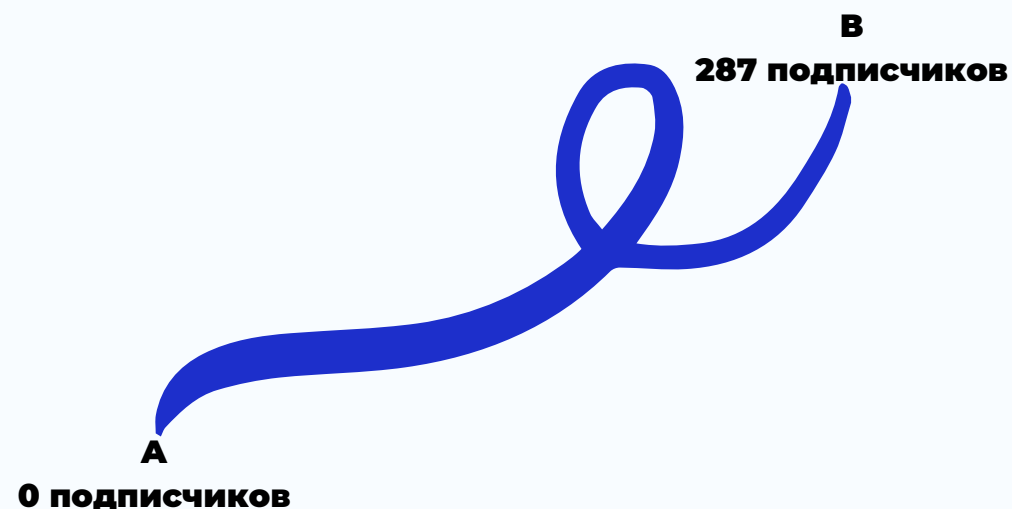


Страницы клиента:

<https://www.facebook.com/dr.moskalenko1/>

https://www.instagram.com/dr_moskalenko_/





ЗАДАЧА;

Привлечение подписчиков (целевой аудитории) на новые страницы в Facebook и Instagram.

РЕШЕНИЕ:

Было создано 2 рекламные кампании с целью "Трафик" на каждую из соц. сетей.

Рекламный бюджет: 80\$

Реклама действовала 12 дней для каждой из соц. сетей.

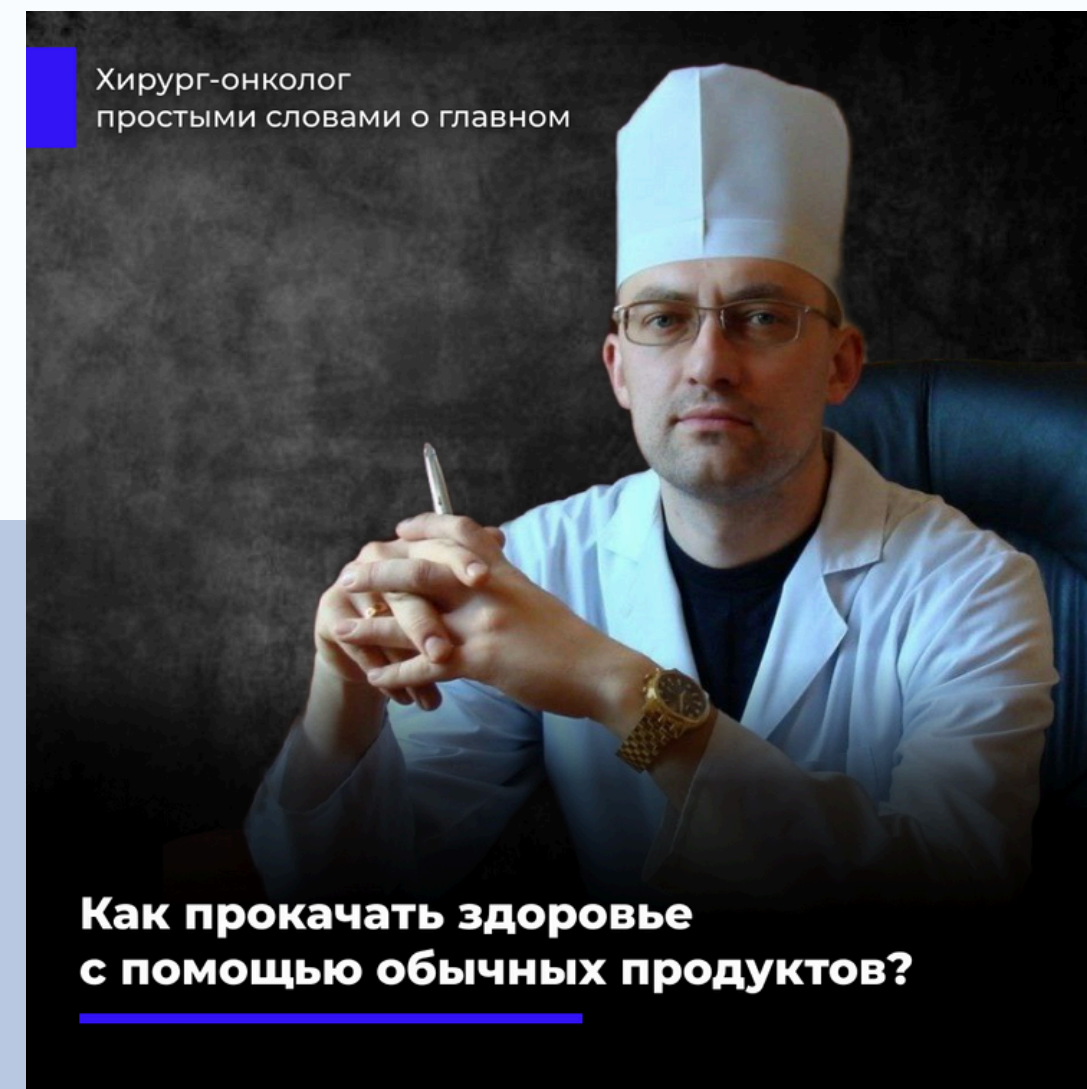
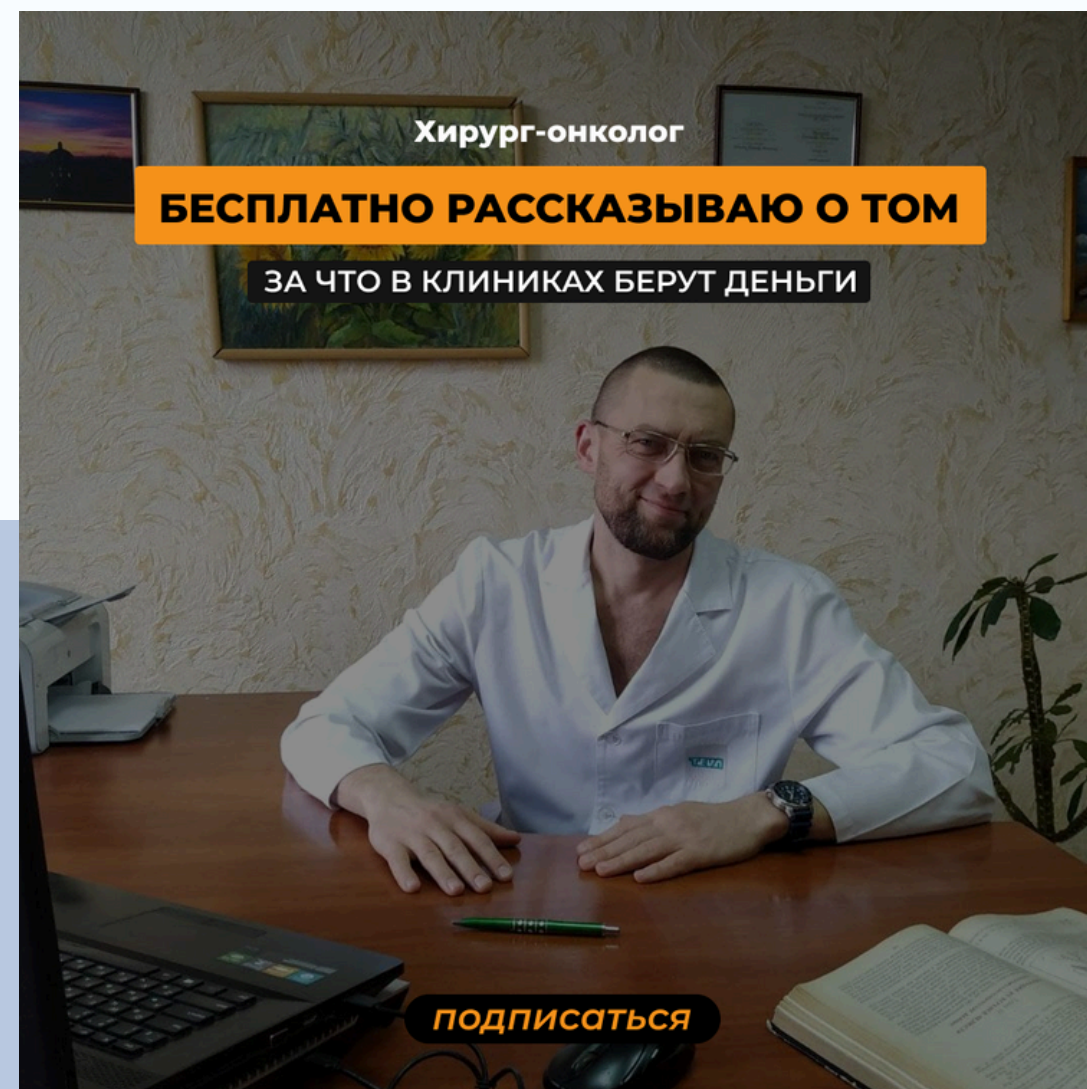
За это время мы получили 284 подписчика в Instagram и 287 подписчиков в Facebook.

Цена за подписчика (Instagram): 0,15\$

Цена за подписчика (Facebook): 0,13\$

За время работы рекламы нам так же удалось привлечь аудиторию на консультации к клиенту, что не было в поставлено в цели

Креативы:



Результаты:

Название кампании	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Сумма затрат	CPC (цена за клик по ссылке)	CPM (цена за 1 000 показов)
трафик	1 210 Клики по ссылке	40 579	49 635	0,03 \$ Клик по ссылке	41,39 \$	0,03 \$	0,83 \$
трафик фб	6 109 Клики по ссылке	60 310	81 071	0,01 \$ Клик по ссылке	35,94 \$	0,01 \$	0,44 \$
Всего результатов Показаны строки: 2/2	7 319 Клики по ссылке	97 257 Пользователи	130 706 Всего	0,01 \$ Клик по ссылке	77,33 \$ Всего потрачено	0,01 \$ За действие	0,59 \$ За 1 000 показов

CTR (кликабельность)	Отношение кликов к показам (все)	Клики (все)
2,44%	3,17%	1 572
7,54%	15,46%	12 531
5,60% За показы	10,79% За показы	14 103 Всего

Цена за 1 000 охваченных	Вовлеченность для Страницы	Взаимодействие с публикацией
1,02 \$	1 370	1 370
0,60 \$	6 440	6 440
0,80 \$ За 1 000 охваченных польз...	7 810 Всего	7 810 Всего