

Особенности web-design

Ежегодно *дизайны для сайтов* наполняются новыми элементами, стилями. Одни - создают визуальный бренд, доносят суть бизнеса, другие - улучшают внешний вид контента. Рассмотрим важные **особенности веб-дизайна**, обусловленные правилами пользовательского интерфейса.

Что такое веб-дизайн

Веб-дизайн представляет визуальную эстетику сайта.

Дизайн сайта состоит из взаимосвязанных компонентов, создающих законченный веб-сайт, включая графический дизайн, UI дизайн, UX дизайн. Элементы определяют вид веб-сайта, работу на различных устройствах, удобства пользователя.

Веб-дизайн сайта

Создание веб-сайта требует сочетание факторов, обусловленными потребностями бизнеса.

Независимо от типа отрасли, выделяются характерные **особенности веб-дизайна**, которые необходимо учитывать, разрабатывая сайт.

Линии

Используются в *дизайне для сайта* при разделении пространства, направляют взгляд пользователя, создают поток, организуют элементы дизайна.

- **Вертикальные** имитируют высоту, создают настроение величия, духовности. Яркими примерами является использование вертикальной линии церквями, соборами - потолки поднимаются высокими колоннами, направляя взор вверх. Вертикальные линии указывают пользователю наличие контента под сгибом.



- **Горизонтальные** обычно создают расслабление, успокаивающее настроение. Горизонтальные линии организуют контент. На сетчатых

макетах горизонтальные линии являются элементами, создающими баланс, организацию, хотя сетки обычно располагаются вертикально.



- **Изогнутые.** Создают ощущение уюта, комфорта, расслабления. Изогнутые линии ассоциируются с природой, поэтому посетители сайта почувствуют органичность.



- **Диагональные линии** - позволяют создать движение, задать направление. Горизонтальные линии предполагают гравитацию, стабильность, диагональные - гибкость. Можно создать ощущение скорости, отрегулировав высоту изгиба.



- **Толстые линии** - ассоциируют силу, уважение. Использование толстых линий создает ощущение смелости. Разбавляйте линии другими визуальными элементами, различными тонкими линиями, не перегружая внимание.



- **Тонкие линии** несут ассоциацию хрупкости. В *веб-дизайне сайта* создают ощущение комфорта, спокойствия. Объединение тонких и толстых линий - действенный способ создать определенную иерархию, акцентировать

важное.



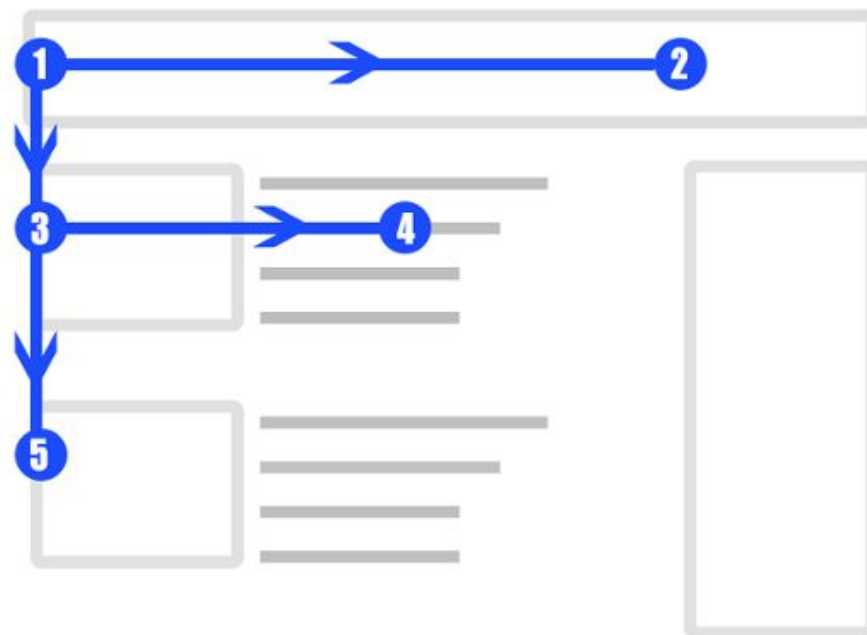
Визуальные принципы

Задача UI/UX дизайнера создать “умный” интерфейс, направляющий действия пользователей, согласно продуманному сценарию использования сайта. Ученые, интересующиеся природой движения человеческого взгляда, выделили несколько паттернов - “Z”, “F”, “E”.

- **F-Pattern**

Используется сайтами, наполненными большим объемом текста (например, блог). Читатель сканирует вертикальную линию вниз по левой стороне текста, ищет ключевые, интересные моменты, находит подходящую информацию, начинает читать нормально, образуя горизонтальные линии. CNN, NYTimes используют F-Pattern.

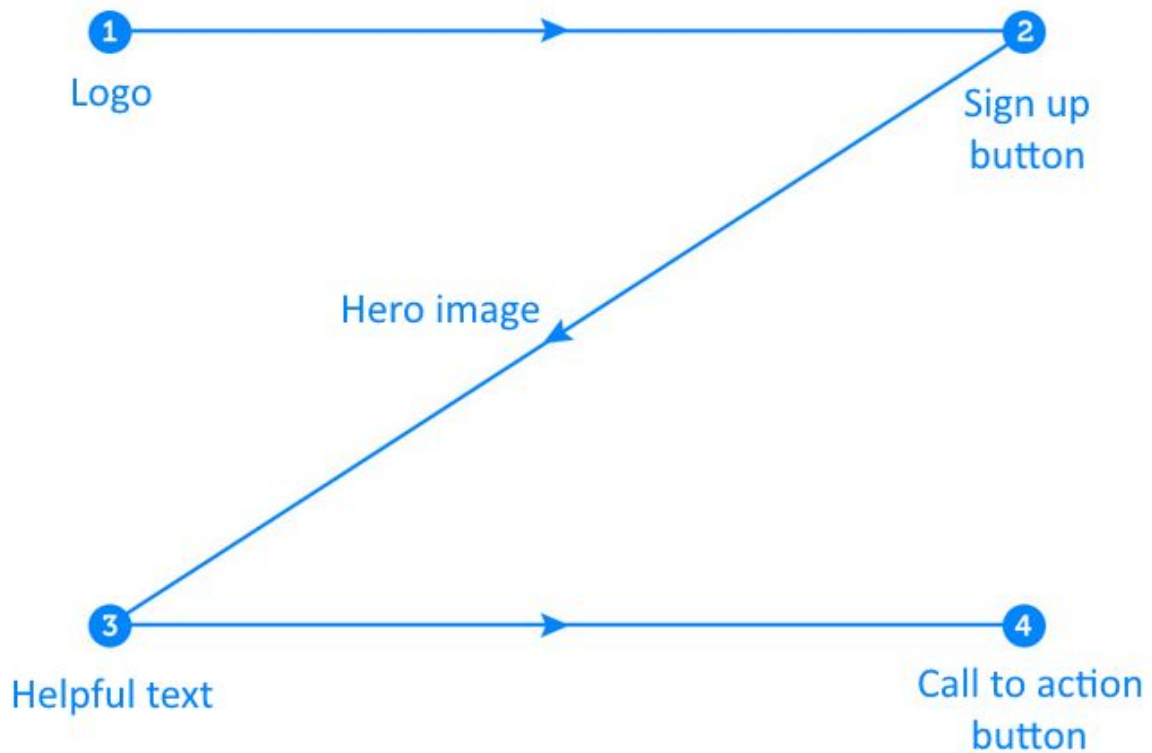
[Создание сайта](#) “F” дизайна полезен ресурсам, наполненным рекламой, призывами к действию, без перегрузки контента. Контент - всему голова, а боковая панель показывает пользователю более глубокий уровень.



- **Z-Pattern**

Z-образный шаблон используют центрированные по тексту страницы. Читатель сканирует горизонтальную линию через верхнюю часть страницы,

либо из-за строки меню, либо из-за привычки читать слева направо сверху. Когда взор достигает конца - стреляет вниз, влево, повторяет горизонтальный поиск нижней части страницы. Z-шаблон используется любыми веб-интерфейсами, поскольку отвечает требованиям веб-сайта - иерархия, брендинг, призывы к действию.

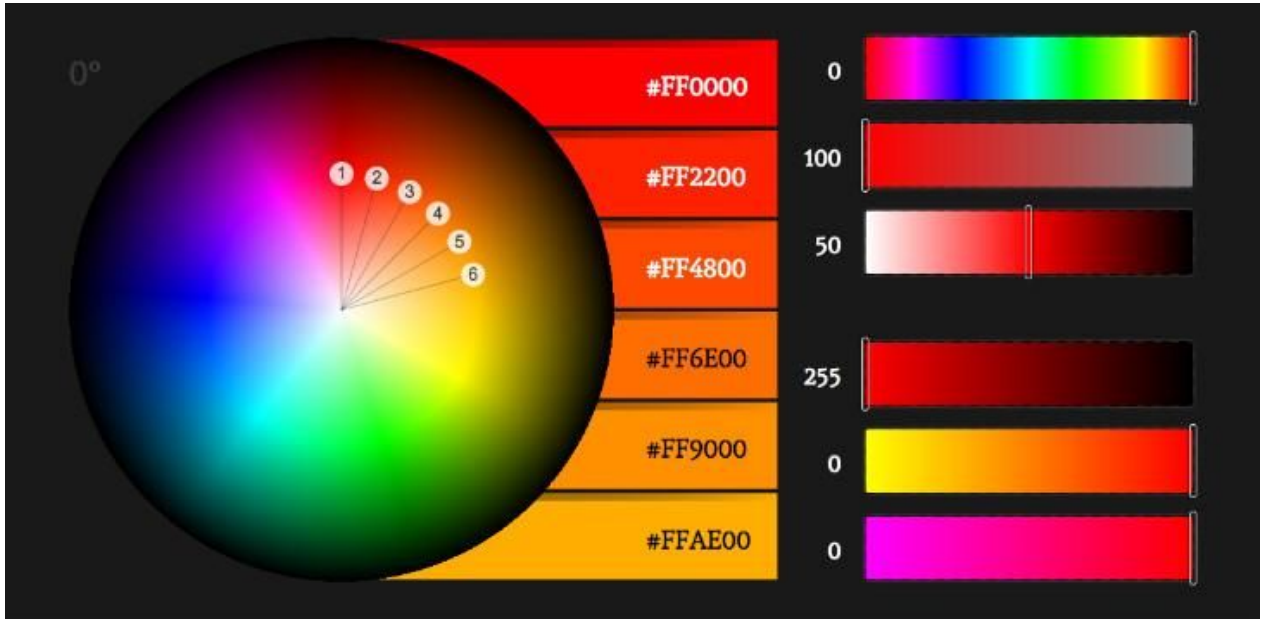


Цвета

Использование определенной цветовой гаммы может создать уникальный веб-дизайн сайта или разрушить его. Неправильное использование цвета сделает сайт слишком ярким, непоследовательным, безвкусным. Грамотное - привлечет внимание читателей, донесет суть бизнеса, структурирует ресурс.

Различные типы цветов вызывают разные эмоции:

- Теплые цвета (красный, оранжевый, коричневый оттенок) заставляют чувствовать себя уютно, характеризуют гостеприимство.
- Серые, холодные цвета (синий, зеленый оттенки) - деловые, подходят корпоративным сайтам.
- Яркие цвета создают ощущение энергии, импульсивности, привлекают молодую аудиторию. Подходят торговым площадкам, вызывают чувство «купи сейчас».



Сочетайте гармонирующие цвета. Выберите доминирующий цвет, затем подберите вспомогательные. Существует ряд вспомогательных сервисов: [Cord](#), [Colorscheme](#), [Adobe Kuler](#), [Paletton](#).

Рекламный дизайн

Потраченные рекламные ресурсы дадут выхлоп, если дизайн использовать как часть продуманного имиджа.

Профессиональная *студия веб-дизайна* использует принципы, чтобы получить желаемые результаты.



1. Используйте простоту

Имея длинный слоган, сложный логотип, упростите рекламное пространство приглушенной цветовой гаммой.

2. Используйте пустое пространство

Пустое пространство - твой помощник. Оставляя пустое пространство вокруг основного контента, захватывается внимание пользователей основной информацией.

3. Практикуйте правило 20 процентов

Сеть является визуальной средой. Реклама - визуальным инструментом. Используйте визуальные эффекты, ограничьтесь количеством текста.

4. Уделите внимание цвету

Яркие цвета фона - способ привлечения внимания пользователей. Исследуйте сайты, где запланировано показ объявления - используйте контрастную цветовую схему.

5. Используйте простую типографику

Используйте простую типографику. Выбирайте шрифт без засечек. Текст должен легко читаться, избегайте теней, градиентов.