

Суб'єктивні фактори сприйняття кольору:

1) стать;

Чоловіки сприймають кольори не так, як жінки. Вони, в основному, віддають перевагу монохроматизму, комбінаціям схожих кольорів. Серед хроматичних кольорів особливо популярні відтінки блакитного або природні відтінки, тоді як жінки віддають перевагу складним гамам;

2) вік

Чим старше покоління, тим більше їх приваблюють чисті тони, вони намагаються оточувати себе м'якими, спокійними тонами. Так, кваліфіковані дизайнери використовують під час розроблення дизайну сайту для молодшої аудиторії більш яскраві, помітні кольори, тоді як для дорослих людей – помірні, спокійні й стримані.

3) фізичний стан;

У стресовому стані у людини різко загострюється сприйняття кольорів, у той час як у разі загальної стомленості – навпаки, притупляється.

Subjective factors of perceiving color

1. Sex

Men perceive colors differently than women. They, mostly, prefer monochromatism, the combinations of similar colors. Among chromatic colors, the hues of blue and natural colors are especially popular, while women prefer more complicated color schemes.

2. Age

The older the generation, the more likely they are attracted to clear tones, they try to surround themselves with soft, calm tones. This way, qualified web-designers use brighter, more visible colors when creating a web-site for young audience, while using mild and calm colors for the older audience.

3. Physical state

While stressed, a person has their color perception amplified. In contrast, in the state of general exhaustion it dulls.