



Привіт!

Мене звати Віка. Я – Smm-спеціаліст з міста Києва, що тільки починає свій професіональний шлях.

Маю невеличкий досвід у цій сфері, але також в мене є бажання вчитися та розвиватися у професії. Володію знаннями стосовно таргетингу, копірайтингу, дизайну.

Telegram:
@vickyukraine

Просування
Інстаграм-акаунта
перукарки



Цілі

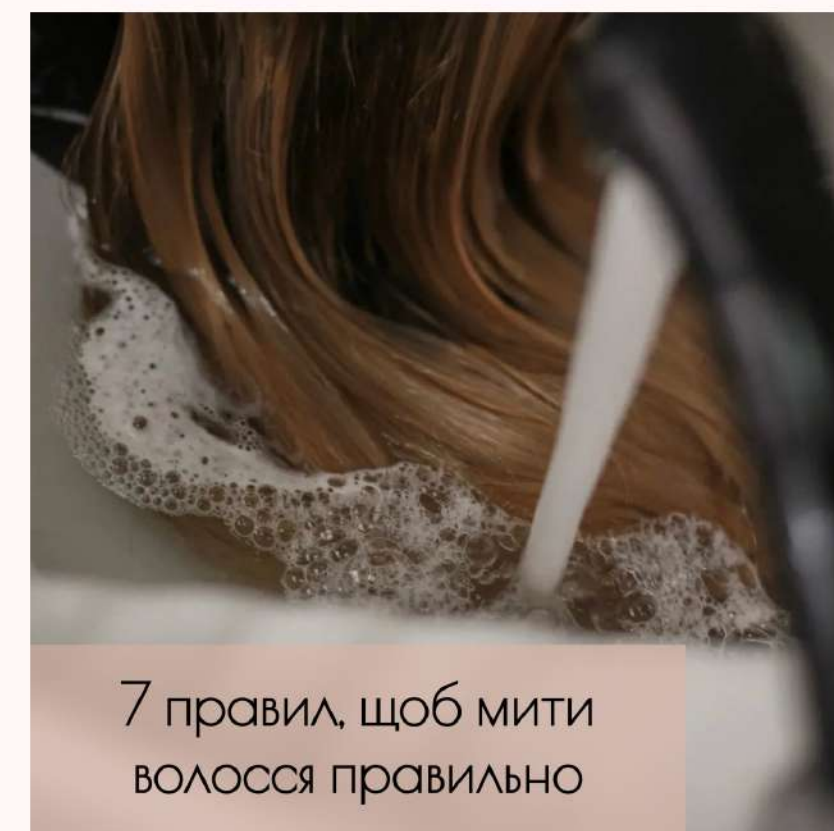
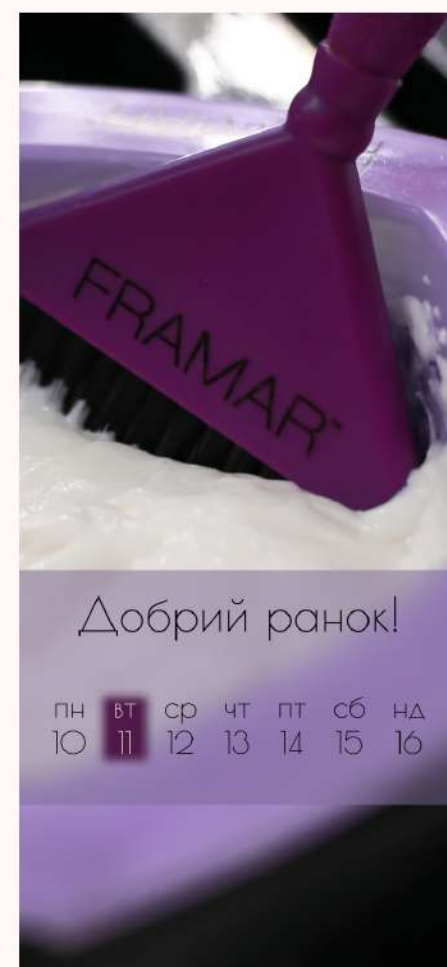
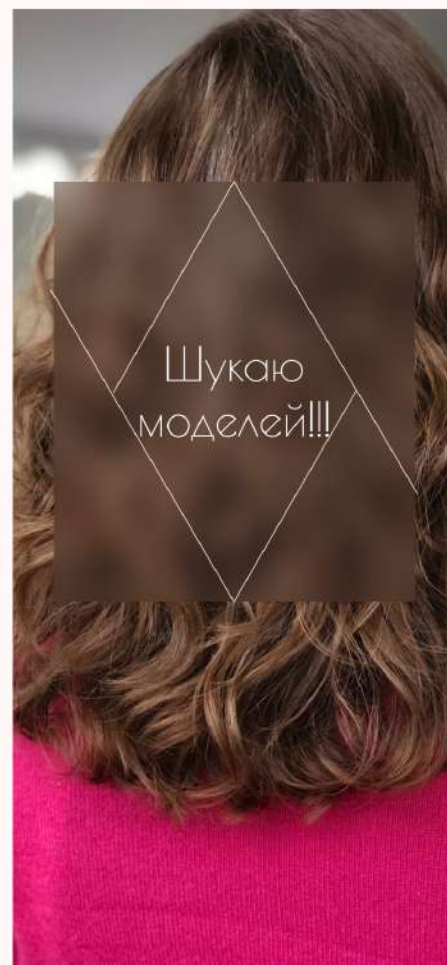
1. Підвищити впізнаваність акаунта (збільшити кількість підписників);
2. Підвищити охоплення дописів (органічно);
3. Створити контент-план.
4. Створити єдиний стиль оформлення профілю;

Задачі

1. Розробка єдиного стилю для оформлення Stories та візуальної частини публікацій (мінімалізм);
2. Редактура тексту для експертних дописів;
3. Монтаж відео для Reels;
4. Створення візуальної складової акаунта;
5. Часткове адміністрування акаунта.



Приклади оформлення



Приклади редактури тексту

Було

Як треба мити волосся?

Ритуал. Рутини. Повсякденнісь.

Але тут також існує декілька правил:

Перед миттям - розчесати.

Намилити волосся і активними коловими рухами промасажувати шкіру голови. Якщо шампунь має лікувальний ефект - залишити його на пару хвилин. Змити.

Намилити другий раз. За першим разом ми змиваємо основне забруднення шкіри голови, а за другим піна гарно промиє довжину. Шампунь, завдяки наявності в складі ПАР (сульфатів, яких всі чомусь бояться), допомагає бруду, себому відділитися від волосини та шкіри, відкриває лусочки на волосині.

Ні в якому разі не можна "прати" волосся, не потрібно терти - стікаючої піни з коренів буде достатньо, щоб промити довжину. Температура води має бути 40-45°, що відчувається, як літня. Це правило особливо стосується тонованих блондів, якщо вони тільки не бажають змитися швидше.

Особливу увагу треба приділяти зонам на потилиці та скронях - дуже часто вони лишаються погано промитими. Об'ємом, в такому разі, ясне діло, там пахнути й не буде.

Не забуваємо підібрати шампунь під свій тип шкіри голови. Лайфхак, як його визначити - дивимся на свій тип шкіри обличчя. Він ідентичний. Помилимся - можемо мати потребу мити волосся частіше, або отримаємо дерматологічні проблеми зі шкірою голови. Після миття, обов'язково наносимо на 2-3 хв кондиціонер по довжині, бо пам'ятаємо, що кутикула на волосині відкрита, а закриває їх саме він (не плутати із маскою).

Стало

Чи знаєте ви, що, скоріше за все, неправильно миєте волосся? Ось 7 рекомендацій, яких варто дотримуватись. Ставте лайк і поїхали!

1. Перед миттям бажано розчісуватися.
2. Намилювати волосся і активними коловими рухами промасажувати шкіру голови. Якщо шампунь має лікувальний ефект — залишити його на пару хвилин, а вже потім змити. → Намилити другий раз. За першим разом ми змиваємо основне забруднення шкіри голови, а за другим піна гарно промиє довжину. Шампунь, завдяки наявності в складі ПАР (сульфатів, яких всі чомусь бояться), допомагає бруду, себому відділитися від волосини та шкіри, відкрити лусочки.
3. Ні в якому разі не можна "прати" волосся, не потрібно терти — стікаючої піни з коренів буде достатньо, щоб промити довжину.
4. Температура води має бути 40-45°, що відчувається, як літня. Це правило особливо стосується тонованих блондів, окрім ситуації, коли ви хочете швидше змити колір.
5. Особливу увагу треба приділяти зонам на потилиці та скронях — дуже часто вони лишаються погано промитими. Об'ємом, в такому разі, там пахнути й не буде.
6. Не забуваємо підібрати шампунь під свій тип шкіри голови. Лайфхак, як його визначити: дивимся на свій тип шкіри обличчя. Він ідентичний. Помилимся — можемо мати потребу мити волосся частіше або отримаємо дерматологічні проблеми зі шкірою голови.
7. Після миття обов'язково наносимо на 2-3 хв кондиціонер по довжині, бо пам'ятаємо, що кутикула на волосині відкрита, а закриває їх саме він (не плутати із маскою).

А яких з наведених рекомендацій ви дотримуетесь? Про що дізналися після прочитання?

Результат

1. Регулярний постинг у соцмережі дозволив охопити більшу аудиторію, оскільки публікації потрапляли в рекомендоване;
2. За допомогою Reels кількість охоплених акаунтів значно зросла (найбільше охоплення за майже добу після публікації – 2545 профілів; переглядів було 3843);
3. За ~1,5 місяці моєї роботи з органічного просування, кількість підписників зросла з 57 до 101 профілю;
4. У перукарки-початківця завдяки моїй роботі з'явилися пропозиції щодо роботи та бажаючі потрапити до неї на стрижку в якості моделі :)