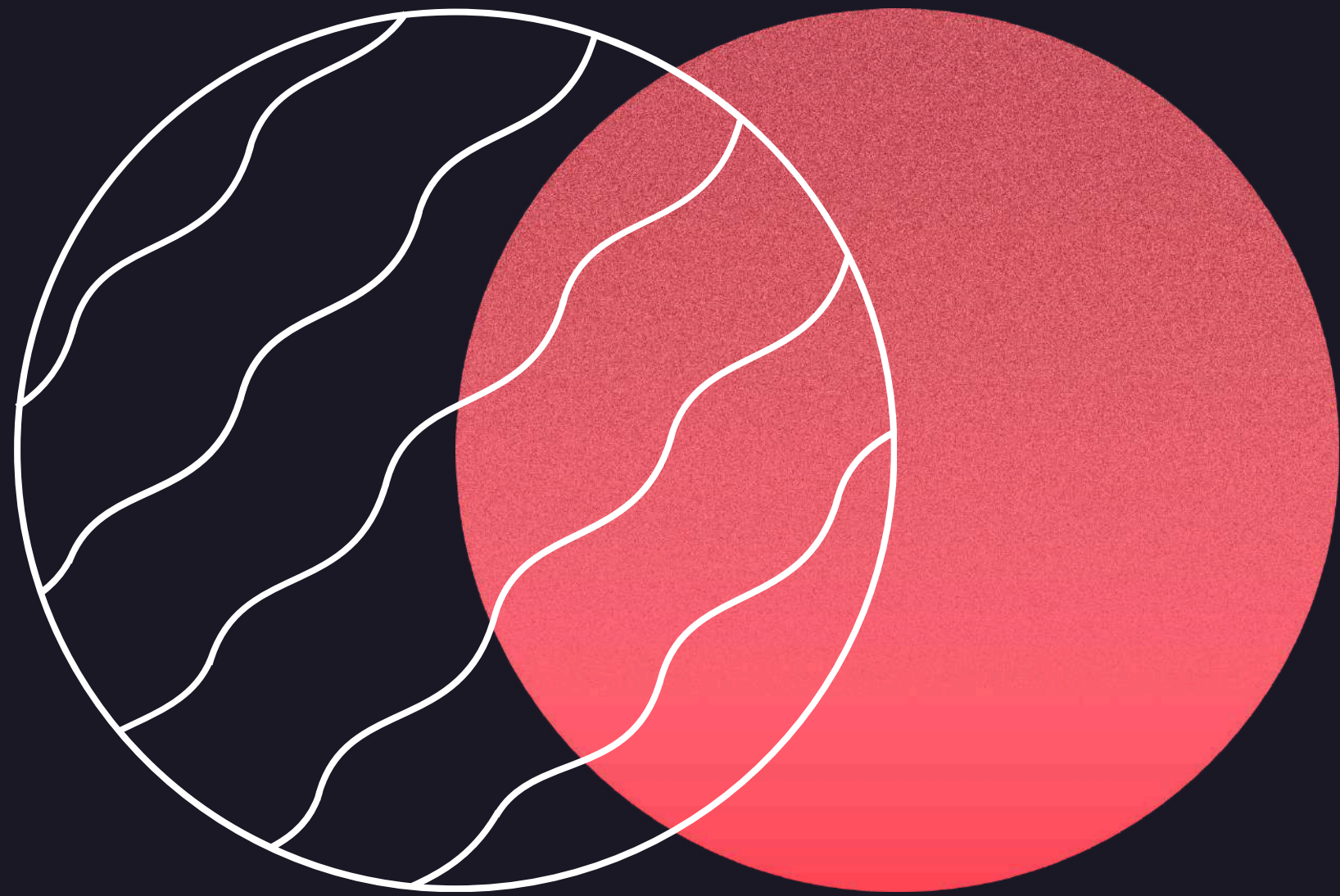




**Організаційна
культура: як
створити
ефективне
корпоративне
середовище**

Моє ім'я Ольга, я
корпоративний
психолог

Мій досвід – це 4 роки роботи
з командами різного
масштабу: від стартапів до
великих корпорацій.

*Я допомагаю організаціям
формувати здорову культуру,
яка підтримує мотивацію,
продуктивність і емоційне
благополуччя співробітників.*



**КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА — ЦЕ
СИСТЕМА ЦІННОСТЕЙ,
ТРАДИЦІЙ ТА ПРИНЦИПІВ, ЯКИХ
ДОТРИМУЮТЬСЯ У КОЛЕКТИВІ.**

Здорова корпоративна культура не тільки підвищує продуктивність співробітників, але й сприяє розвитку компанії, а **нездорова** може уповільнити зростання чи навіть знищити бізнес.

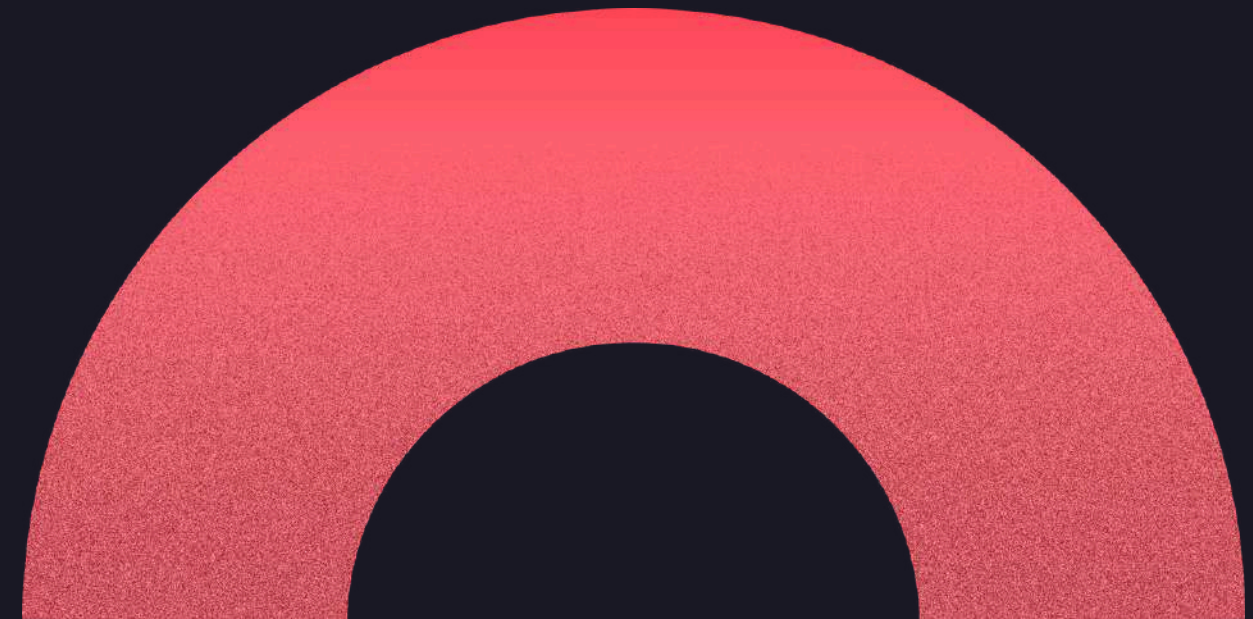




1: МІСІЯ

Google

«Зручно організувати всю інформацію у світі, зробити її доступною та корисною для кожного».



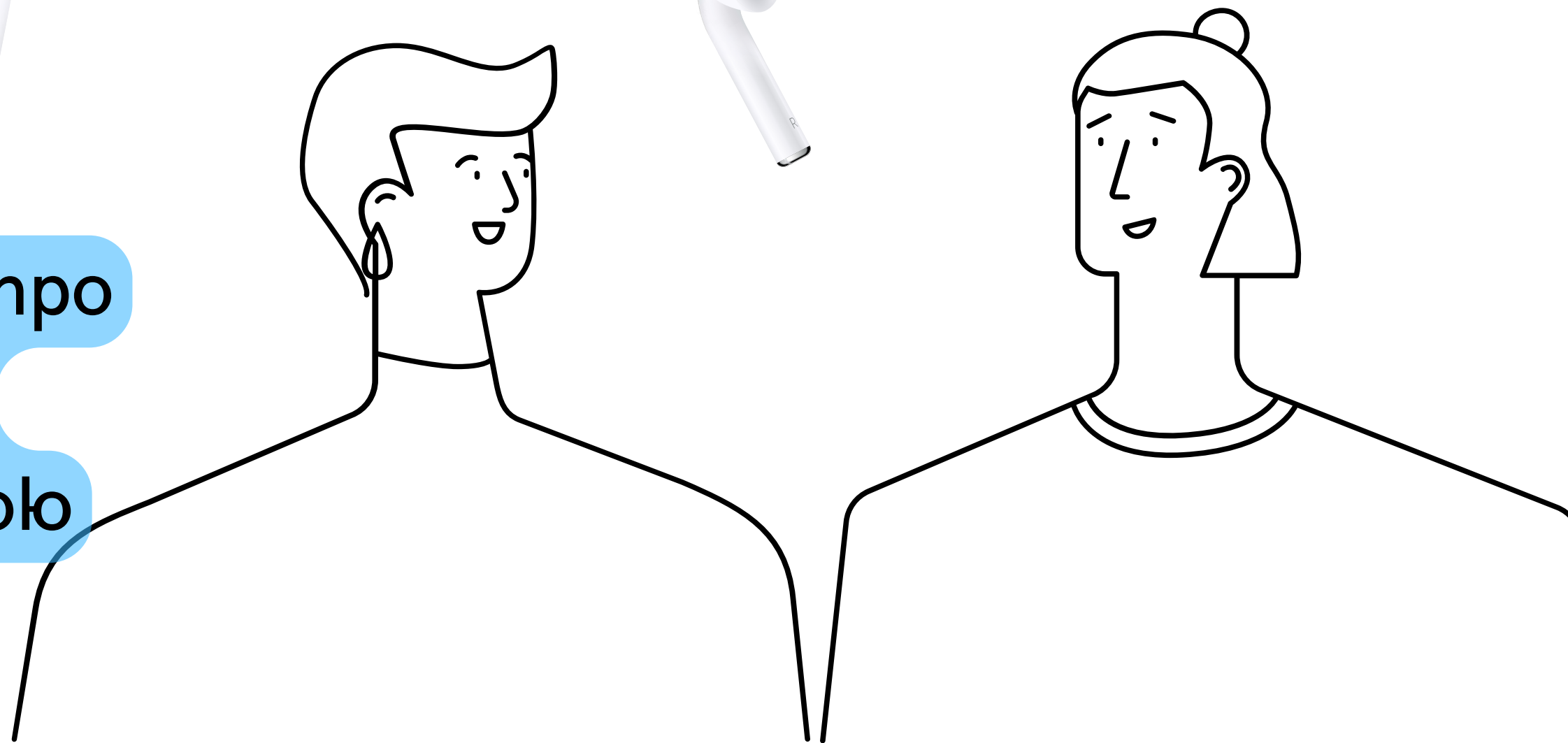


Apple

«Забезпечити студентів, педагогів, творчих професіоналів в усьому світі кращими персональними комп'ютерами завдяки використанню інноваційних рішень».



Місія — це завжди турбота про людей, ясне бачення, чим компанія може бути корисною для інших



2: ЦІННОСТІ

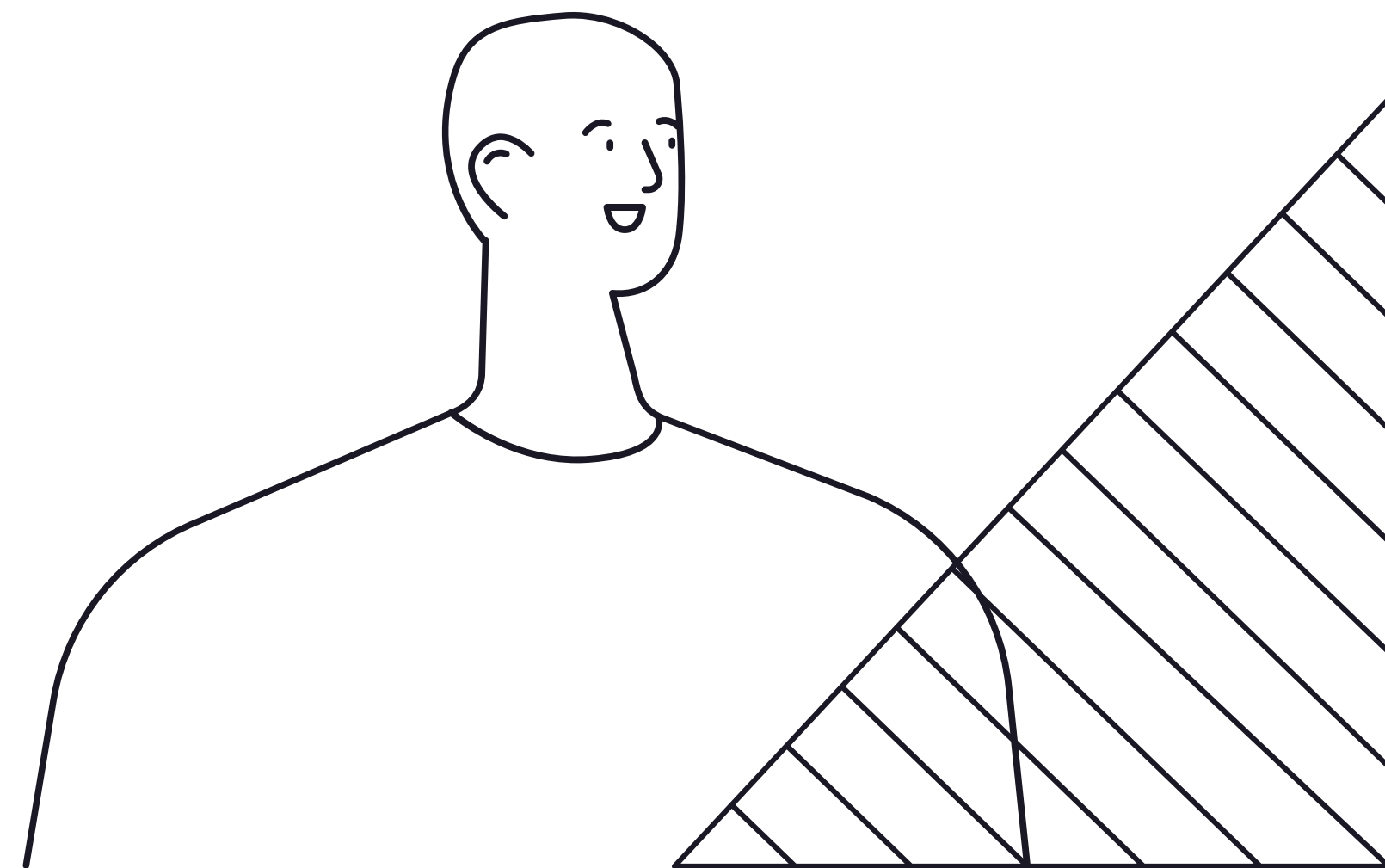


Якщо місія формулює довгострокові цілі компанії, то цінності передбачають набір принципів поведінки та образ мислення, що допоможе цих цілей досягти.

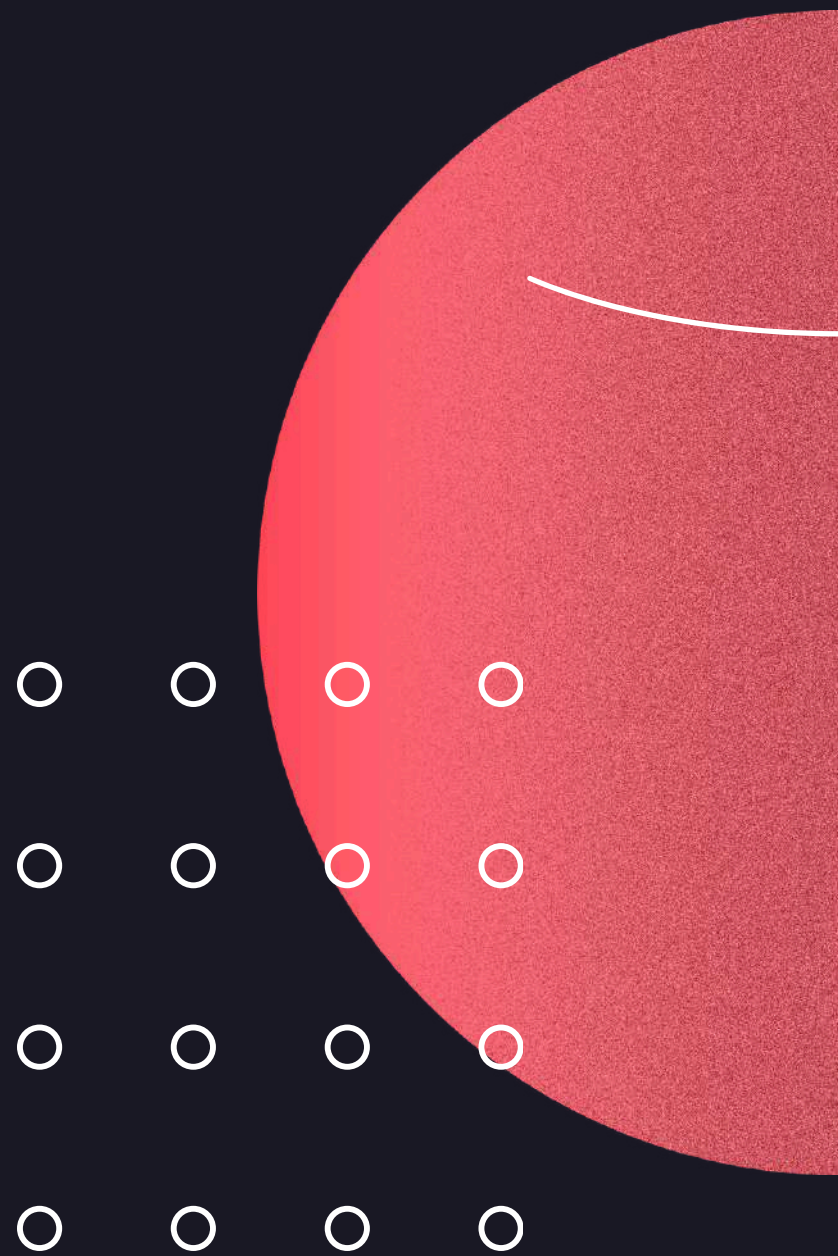
Цінності великих корпорацій схожі: турбота про співробітників, користь клієнтам, професійний розвиток. Тут важлива суть, а не оригінальність.

3: ПРАКТИКА

Цінності *не працюють без практики*. Вони повинні бути включені у робочі принципи повсякденного життя співробітників. Інакше компанія не зможе досягти своїх цілей.



4: Персональний міф



Кожна компанія має свою історію, але не
кожна вміє перетворити її у
персональний міф. А варто було б.

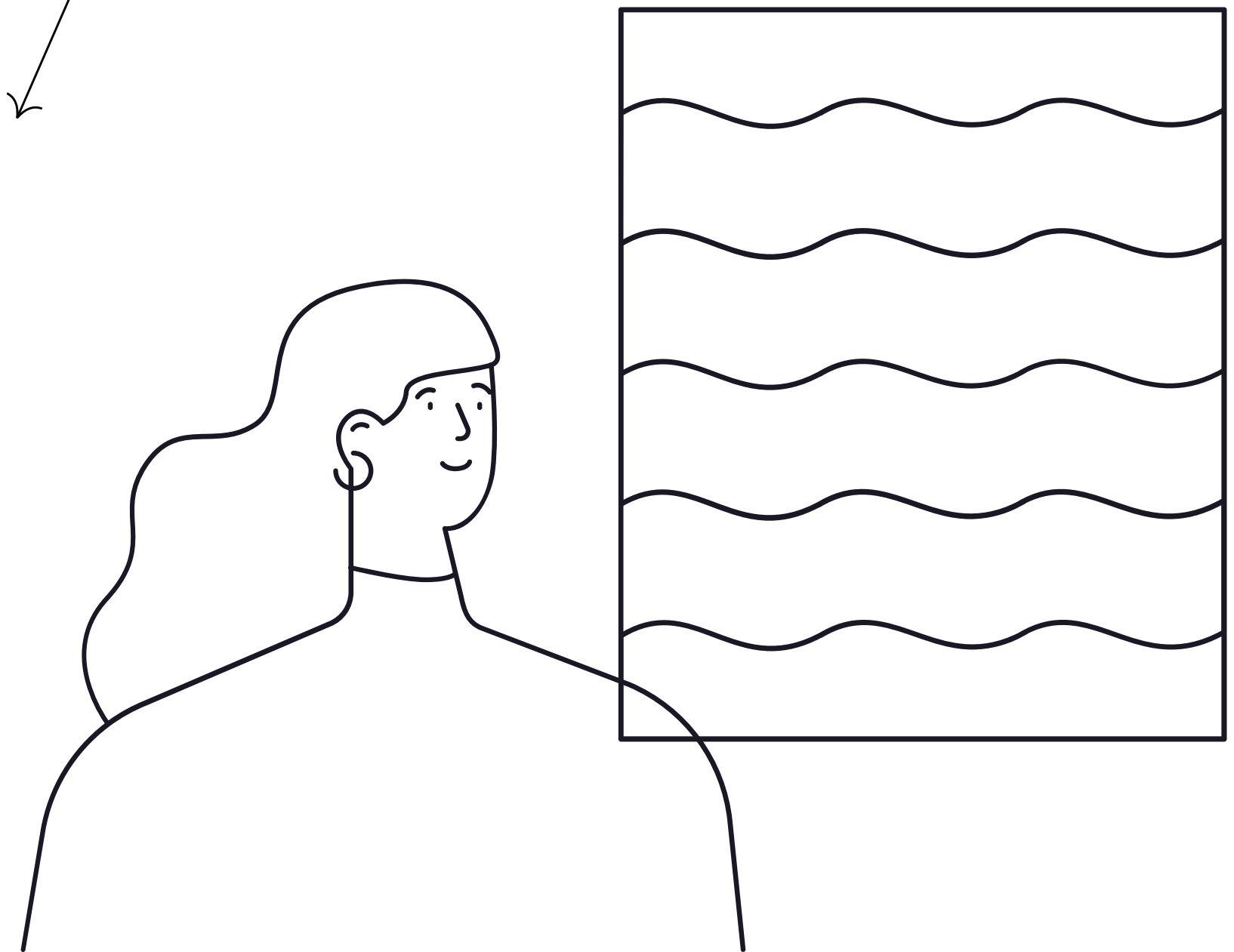
5: Середовище

10

Перероблення офісу Мерседес

«Знесення стін змусило нашу організацію символічно відмовитися від перешкод та створити рух, у якому кожен може бути відкритим, гнучким та креативно налаштованим у своєму мисленні, роботі та співпраці».

Алісія Чіа, служба підтримки з маркетингу та комунікацій



ЯК ПІДТРИМУВАТИ КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ?





Приклад українських брендів

12

WORK.ua

Banda Agency — провідна рекламна компанія:

1. Місія — робити життя людей простішим.
2. Цінність — щирість.
3. «Плюшки» для працівників — безлімітна відпустка, доставлення фруктів тим, хто захворів, та день, в який з причини поганого настрою можна працювати віддалено.
4. Табу — токсичність та брехня.
5. Принципи — безпека, довіра, похвала та прохання про допомогу

Work.ua — один з найбільших сайтів з пошуку роботи в Україні:

1. Місія — надавати найкращий сервіс пошуку роботи.
2. Цінність — «Добре чи ніяк».
3. «Плюшки» для працівників — компенсація оплати за навчання та надання одному з 250 працівників суми, яку можна витратити на благодійність.
4. Табу — брехня.
5. Принципи — допомога та благодійність.

**Корпоративна культура
компанії — ніби її «нервова
система», яку не видно, але
котра безпосередньо
впливає на бренд та його
успішність.**



ЗАПИТАННЯ