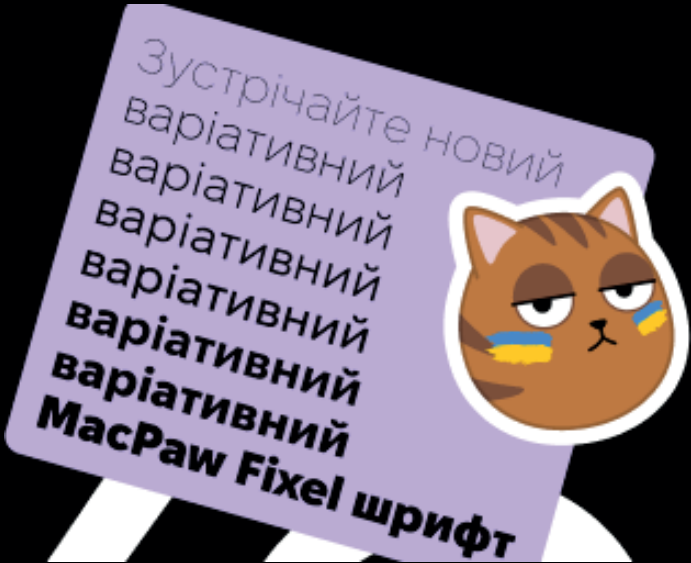


The story of MacPaw



MacPaw and Fixel

Компанія з розробки програмного забезпечення з головним офісом у Києві. Заснована в Києві 2008 року Олександром Косованом.

Найвідомішим продуктом MacPaw є застосунок CleanMyMac, що станом на 2020 р. мав понад 20 мільйонів завантажень. За твердженням компанії, її продуктами користуються понад 30 мільйонів людей по всьому світу.

Fixel – **унікальний** гротеск
з дружнім характером



Вже червоніють помідори,
І ходить осінь по траві.
Яке ще там у біса горе,
Коли серця у нас живі?

Максим Рильський
1911-1918

Я не хочу бути листом осінньо-зотлілим
Не хочу про зиму зітхати восени
Хочу бути смілим
І жду весни
П'єро кохає

Михайль Семенко
1916

Про Fixel

Fixel є варіативним, універсальним і гуманістичним гротеском. У його характері поєднуються чіткість, стриманість і функціональність, а також дружність, динамічність та грайливість.

Шрифтова гарнітура представлена у двох варіантах ширини, Text та Display, і дев'яти опціях насиченості — від Thin до Black. Його зручно читати, а завдяки альтернативним накресленням текст можна робити більш впізнаваним та сміливим, що відкриває безліч можливостей для дизайну.

Свій шрифт

Раніше у компанії використовували стандартні шрифти. У процесі оновлення айдентики MacPaw вирішили, що власні шрифти зможуть не лише підкреслити індивідуальність бренду, але й допоможуть зробити комунікацію більш впізнаваною і консистентною. Технологічний Fixel та емоційний Hoover відображають цінності компанії й транслюють глобальну ціль MacPaw — to befriend people with technology.

Також власні шрифти дозволяють бути більш гнучкими: їх можна змінювати разом із розвитком компанії.



Про вартість

Компанія вирішила безплатно розповсюджувати шрифт Fixel, щоб підтримати спільноту дизайнерів у цей непростий час та отримати цінний фідбек про нашу роботу. Також хочемо розповісти про досвід співтворчості двох команд з України, який був корисним усім учасникам проєкту.

Пишаємося тим, що нові шрифти Fixel та Hoover — результат роботи українських дизайнерів, що вкотре показує, які талановиті люди живуть поруч з нами, і коли ми працюємо разом — обов'язково досягаємо своїх цілей», — розповідає Олександр Агєєв, Chief Design Officer MacPaw.

Важливою частиною культури MacPaw є її українське походження. Це відображено і в шрифтовій гарнітурі Fixel. Серед альтернативних символів шрифту є український тризуб, дизайн якого розробив український художник та графік Ніл Хасевич у 1949 році. Версія тризуба Хасевича є стильною й лаконічною, і водночас енергійною. Своїми формами, пластикою та характером герб у виконанні Хасевича підходить до сучасного гротеску. У MacPaw та АльфаБраво сподіваються, що Fixel допоможе зберегти та популяризувати спадщину видатного українського художника, а також підкреслить українське походження шрифту.

