

# Правки на WordPress: перенос блоков и точная вёрстка — без потери контента

Четыре задачи, у каждой свои подводные камни. Разбираем по пунктам: что делаем и за чем следим, чтобы ничего не сломать на живом сайте.

э 2014

студия полного цикла

10+

лет опыта

400%

средний ROI

CA · US

клиенты

ACF → Gutenberg

block.json / render\_callback

Custom Blocks

Trustpilot / TrustBox

PHP / WordPress

Визуальный QA до/после

## КОРОТКО И ПО ДЕЛУ

## Вы пришли с конкретным списком — пройдуся по нему

По тому, как составлен список, видно, что вы знаете, чего хотите. Поэтому без рассказа «что такое блоки». Беру ваши четыре пункта и по каждому говорю: что именно делаем и где обычно прячется засада. По теме casino работали — там риск ошибки на проде выше, поэтому правим аккуратно и со скриншотами до/после.

## ЗЕРКАЛО ЗАПРОСА

## Ваши задачи → как делаем и за чем следим

| Задача                                                              | Как делаем · за чем следим                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01</b><br>Перенести 15 блоков ACF → Gutenberg + проверить вывод  | Главное здесь — <b>не потерять контент на существующих страницах</b> . Регистрируем нативные блоки (block.json + render), переносим данные полей в атрибуты и добиваемся паритета «редактор = фронт». Перенос 15 блоков без потери того, что уже наполнено — это и есть основная работа, а не сама регистрация. |
| <b>02</b><br>Фото автора отображается неверно (в админке корректно) | Если в админке верно, а на сайте нет — обычно дело в маппинге поля или в размере изображения, который тянет шаблон (ID вместо URL, не тот image size, перекрытие аватаром). Трассируем путь шаблон → поле и чиним вывод.                                                                                        |
| <b>03</b><br>Trustpilot в футере: видна только ссылка, не виджет    | Это классика: TrustBox показывает запасную ссылку <a>, когда не отработывает его bootstrap-скрипт. Часто загрузчик отложен, срезан оптимизацией или заблокирован cookie-согласием. Подключаем правильно — виджет оживает.                                                                                       |
| <b>04</b><br>Настройка вывода и отображения блока ссылок            | Настраиваем регистрацию и вывод блока, приводим отображение к нужному виду на всех местах, где он используется.                                                                                                                                                                                                 |

**Как работаем с живым сайтом.** Правки сначала на копии/стейдж, скриншоты до/после, и только потом на прод. На casino-проекте «само поедет» недопустимо — не ломаем то, что уже работает.

## КАК ДВИЖЕМСЯ

## Фазы

Фаза

1

### Доступ к копии + разбор текущих блоков

Поднимаем копию/стейдж, смотрим, как сейчас устроены 15 блоков и шаблоны. Здесь же сверяем один ключевой момент по блокам (ниже).

Фаза 2

### Перенос блоков + точечные фиксы

Переносим 15 блоков с сохранением контента, параллельно чиним фото автора, Trustpilot и блок ссылок.

Фаза

3

### Проверка вывода и сдача

Проверяем отображение на всех страницах, паритет «редактор = фронт», скриншоты до/после. Переносим на прод, когда всё чисто.

## Дальше

Точные детали и порядок согласуем, когда увидим копию сайта. Ничего не правим вслепую на проде.

**Один вопрос определит подход к главной задаче: 15 блоков — это ACF Blocks (уже на Gutenberg) или flexible-content layouts?** От этого зависит, перенос это или полноценная миграция данных. Скажите это и дайте доступ к копии сайта — остальное разберём здесь, в чате.

## WebCoreLab — full-cycle digital studio · Toronto, Canada

Дизайн, разработка, SEO/GEO и DevOps под одной крышей — **от идеи до продакшна и поддержки**. На рынке **с 2014**, 10+ лет в digital. Архитектурный подход, измеримый результат, полный контроль на стороне владельца.

### ПАРТНЁРСТВА И ПРИЗНАНИЕ

● Clutch · Top Agency Canada

● DesignRush · Best SEO

● G2 · High Performer

● Google Partner

● HubSpot Partner

● Cloudflare Partner

● Semrush Partner

● ISO 27001 Aligned

## Релевантные кейсы

Похожие по инженерной сути проекты — каталоги, миграции, e-commerce и платформы с высокой нагрузкой.

E-COMMERCE · CATALOG

### Message Warehouse

Каталог оборудования, чистый UX, быстрый checkout.

→ конверсия каталога вверх

GEO · SEO

### TechFlow

Гео-видимость и органический трафик.

→ рост видимости в нише

GEO · LOCAL

### GreenLeaf

Локальный каталог + лидген по регионам.

→ локальные заявки

GEO · HEALTHCARE

### MedCore

Структурированный каталог услуг.

→ органика + доверие

SEO · DATA

### Ahrefs case

SEO-инфраструктура и контент-движок.

→ масштаб органики

ENTERPRISE · LOGISTICS

### XPO Logistics

Высоконагруженная платформа.

→ стабильность под нагрузкой

PLATFORM · SCALE

### LatinAmericanCupid

Платформа на миллионы пользователей.

→ масштабируемость

BRAND · E-COMM

### Detox

Брендовый магазин, чистая верстка.

→ конверсия и скорость

SERVICE · BOOKING

### Custom Maids Toronto

Сервисный сайт с формой заказа.

→ поток заявок

Смотреть все кейсы →