

PORTFOLIO • SEO CONTENT & CONVERSION FOR E-COMMERCE

ResearchProPL

Portfolio treści SEO dla e-commerce: opisy produktów, opisy kategorii, artykuły blogowe, keyword research i briefy. Treści są tworzone tak, aby jednocześnie zwiększały widoczność w Google i wspierały konwersję.

SEO Copywriting

Product Descriptions

Category SEO

Keyword Research

Content Strategy

Wersja PL + EN w jednym dokumencie • Czas realizacji zleceń: 24–48h • Dostępność: 30–40h/tydzień

PL — Wprowadzenie

Tworzę treści SEO dla e-commerce w modelu: **research** → **struktura** → **treść** → **CTA** → **checklist wdrożenia**. Moim celem jest dostarczenie materiałów gotowych do publikacji oraz jasnych rekomendacji, co publikować w pierwszej kolejności.

Co otrzymujesz

- treści gotowe do wklejenia (produkty / kategorie / blog)
- dobór fraz i struktury pod SEO
- CTA i elementy wspierające konwersję
- checklist wdrożenia i rekomendacje

Typowe zastosowania

- skalowanie opisów produktów
- budowa opisów kategorii pod SEO
- blog pod intencje użytkownika (informacyjne i zakupowe)
- briefy treści + plan publikacji

EN — Introduction

I create e-commerce SEO content using a clear workflow: **research** → **structure** → **copy** → **CTA** → **implementation checklist**. The goal is to deliver publish-ready content and a prioritized action plan.

What you get

- publish-ready product / category / blog content
- keyword mapping and SEO structure
- conversion-oriented CTAs and messaging
- implementation checklist and recommendations

Typical use cases

- scalable product descriptions
- SEO category pages (H2/H3 + sections + FAQ)
- intent-based blog content plan
- content briefs and publishing roadmap

Spis treści / Table of Contents

Case #1 — Opis produktu (SEO + sprzedaż)	PL+EN
Case #2 — Opis kategorii (SEO + struktura + FAQ)	PL+EN
Case #3 — Artykuł blogowy SEO (intencje + plan)	PL+EN
Case #4 — Briefy + plan publikacji (content strategy)	PL+EN
Pakiety usług / Service packages	PL+EN

CASE STUDY #1

Opis produktu (SEO + sprzedaż) / Product Description (SEO + Conversion)

Format: tekst gotowy do publikacji + frazy + checklist

Cel: SEO + jasna komunikacja wartości

Zakres: 1 opis (warianty + CTA)

PL — Cel i podejście

Opis produktowy buduję tak, aby odpowiadał na pytania klienta i jednocześnie był przyjazny dla SEO: naturalne wplecenie fraz, sekcje, lista korzyści i wyraźne CTA.

EN — Goal & approach

A product description is structured for both search intent and conversion: keyword integration, sections, benefits and clear CTA.

**PL — przykładowy fragment
(anonimizowany)**

Nagłówek: Wydajna i cicha klawiatura mechaniczna do pracy i gamingu

Korzyść: Stabilne przełączniki, wygodny skok i podświetlenie — komfort nawet po wielu godzinach.

CTA: Sprawdź dostępność i wybierz wariant dla siebie.

EN — sample excerpt (anonymized)

Headline: Quiet and responsive mechanical keyboard for work and gaming

Benefit: Reliable switches, comfortable feedback, and backlight — ideal for long sessions.

CTA: Check availability and choose your preferred variant.

1–3

CTA variants

SEO

structure + keywords

Ready

publish-ready copy

SEO Copywriting

Product Descriptions

Conversion

E-commerce

Copy

CASE STUDY #2

Opis kategorii (SEO + struktura + FAQ) / Category Page (SEO + Structure + FAQ)

Format: opis kategorii + sekcje H2/H3 + FAQ

Cel: widoczność + lepsza nawigacja

Zakres: 1 kategoria (szablon do skalowania)

PL — Co obejmuje

- dobór fraz głównych i long-tail
- struktura sekcji (H2/H3) + elementy zaufania
- FAQ pod pytania użytkowników
- CTA i wewnętrzne linkowanie (rekomendacja)

EN — What's included

- main + long-tail keyword mapping
- H2/H3 structure and trust elements
- FAQ based on user questions
- CTA and internal linking recommendations

Przykładowa struktura / Example structure

H2: Jak wybrać [produkt] do [zastosowania]

H2: Najważniejsze cechy i parametry

H2: Ranking / porównanie wariantów

H2: FAQ — najczęstsze pytania

H2: Polecane produkty i CTA

Category SEO

Content Strategy

Internal Linking

UX Writing

E-commerce

CASE STUDY #3

Artykuł blogowy SEO / SEO Blog Article (Intent-based)

Format: artykuł + struktura + meta + CTA

Cel: ruch organiczny + ścieżka do zakupu

Zakres: 1 artykuł (1000–1500 słów)

PL — Jak buduję artykuł

- research intencji (co użytkownik chce wiedzieć)
- sekcje H2/H3 + przykłady + porównania
- linkowanie do kategorii/produktów + CTA
- meta title/description + rekomendacje zdjęć

EN — How I structure an article

- intent research (what the user actually needs)
- H2/H3 structure with examples & comparisons
- internal links to categories/products + CTA
- meta title/description + visuals suggestions

SEO

intent + structure

CTA

conversion path

Meta

ready to publish

SEO Writing

Content Marketing

E-commerce

On-page SEO

Blog

CASE STUDY #4

Briefy + plan publikacji / Briefs + Publishing Plan

Format: plan treści + briefy + priorytety

Cel: skalowanie treści i widoczności

PL — Co dostaje klient

- lista tematów z priorytetami (impact vs effort)
- brief do każdego tekstu (cel, frazy, struktura, CTA)
- mapowanie treści do kategorii/produktów
- plan publikacji (np. 4–8 tygodni)

EN — Deliverables

- topic list with priority scoring (impact vs effort)
- brief for each piece (goal, keywords, outline, CTA)
- content mapping to categories/products
- publishing roadmap (4–8 weeks)

Przykładowy brief / Example brief

Topic: How to choose [product] for [use case]

Primary keyword: ... • Secondary: ... • Questions: ...

Structure: H2/H3 sections + comparison + FAQ

CTA: link to category + recommended products

Keyword Research

Content Strategy

Briefs

SEO

E-commerce

Pakiety usług / Service packages

PL — Pakiety

- **Opis produktu:** 1 szt. (SEO + sprzedaż) — treść + CTA + frazy
- **Opis kategorii:** struktura + sekcje + FAQ + linkowanie
- **Artykuł SEO:** 1000–1500 słów + meta + CTA
- **Plan treści:** 10–20 tematów + briefy + priorytety

EN — Packages

- **Product description:** SEO + conversion copy + CTA
- **Category page:** structure + sections + FAQ + internal linking
- **SEO article:** 1000–1500 words + meta + CTA
- **Content plan:** topics + briefs + priorities

Kontakt / Contact

ResearchProPL

Dostępność / Availability: **30–40h/week**

Czas realizacji / Delivery time: **24–48h**

Format: **publish-ready content + SEO structure + checklist**

Uwaga: dane klientów i marek zostały zanonimizowane. Portfolio przedstawia format pracy i przykładowe deliverables.