

КЕЙС: Продажа подушек с пайетками

Вид рекламы: Facebook + Instagram

Цели проекта: 200 заявок
стоимость заявки до 2,5\$

Данные по рекламе

Цель

Всего заявок

Цена за заявку

Клики по ссылке

Цена за клик

Кликабельность

Охват

Всего потрачено

Конверсии

161

2,11\$

3 436

0,10 \$

1,47%

163 681

339,24 \$

Название группы объявлений	Охват	Результаты	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	Кликабельность (кликабел)	Цена за результат	Потраченная сумма
Aud_4	91 234	102 Покупки	1 774	0,10 \$	1,46%	1,68 \$ За покупку	171,72 \$
Aud_3	46 960	36 Покупки	1 143	0,08 \$	1,97%	2,63 \$ За покупку	94,75 \$
Aud_2	5 806	— Купить	44	0,21 \$	0,70%	— За покупку	9,30 \$
Aud_1	29 696	21 Покупки	374	0,13 \$	1,03%	2,25 \$ За покупку	47,29 \$
Aud_	10 324	2 Покупки	101	0,16 \$	0,82%	8,09 \$ За покупку	16,18 \$
> Результаты, число групп объявлений: 5 Пользоват...	163 681	161 Покупки	3 436 Всего	0,10 \$ За действие	1,47% За показы	2,11 \$ За покупку	339,24 \$ Всего потра...

Данные по рекламе

Цель

Всего
заявок

Цена за
заявку

Клики по
ссылке

Цена за
клик

Кликабельн
ость

Охват

Всего
потрачено

Конверсии

44

2,87 \$

805

0,16 \$

1,31%

47 806

126,40 \$

Название группы объявлений	Охват	Результаты	Клики по ссылке	CPC (цена за клик по ссылке)	(кликабель)	Цена за результат	Потраченн сум
Aud_2	4 021	3 Покупки	88	0,11 \$	1,94%	3,05 \$ За покупку	9,14 \$
Aud_1	40 711	36 Покупки	634	0,17 \$	1,25%	2,88 \$ За покупку	103,63 \$
Aud_3	5 854	4 Покупки	79	0,14 \$	1,30%	2,83 \$ За покупку	11,32 \$
> Результаты, чи Пользоват...	47 806	44 Покупки	805 Всего	0,16 \$ За действие	1,31% За показы	2,87 \$ За покупку	126,40 \$ Всего пот...

КЕЙМС

Всего потрачено 465,64 \$

Охват 211 487

Всего кликов 4 241

Цена за клик 0,11 \$

CTR - кликабельность 1,36%

Всего заявок 205

Стоимость покупки 2,27 \$

Вывод о работе кампаний:

За отчётный период работа велась с такими кампаниями:

1. Конверсии
2. Ремаркетинг

Т.к., продукт очень специфический (подушки с пайетками и фото) использовались нестандартные аудитории, а в качестве целевой группы были выделены исключительно - женщины. Самая эффективная аудитори принесла 102 заявки по **1,68\$** за заявку.

В результате работа поставленный KPI был выполнен. При потраченных **465,64 \$** мы получили **205** заявок, по стоимости **2,27 \$** (цель была 2,5\$ за заявку).