

Услуги по SMM-продвижению для сферы туризма:

План работ:

1. **Анализ** конкурентов и рынка, **формирование** сильных сторон для определения позиционирования компании в социальных сетях, а также в таргетинговой рекламе.
2. Написание подробного **контент-плана**, который будет включать частоту, тематику и характер публикаций и сторис.
3. Разработка **дизайнерского оформления** страницы и публикаций, на основе фирменного и брендового стиля.
4. Подключение к странице всех **инструментов раскрутки и продвижения**:
 - **Таргетинговая рассылка в Instagram** (рассылка писем в директ людям по подписчикам конкурентов, хештегам и интересам. Рассылаем текст + фото. Рассылка приветствия новым подписчикам для увеличения вовлечённости.
 - **Раскрутка по гео-локации** (комплексная проработка низкочастотных геолокаций с целью охвата потенциальной аудитории)
 - **Выведение публикации в топ и рекомендации Instagram** – набор эффективных действий, которые позволяют показывать публикацию в разделе «Рекомендации» - самом посещаемом разделе Instagram. Также важно, что видеть публикации в рекомендациях будут именно заинтересованные в теме люди
 - **Штучный рост охвата публикаций** – способ, при котором публикации попадают в ленту новостей большему количеству юзеров Instagram
 - **Таргетинговая реклама в Instagram** для раскрутки непосредственно публикаций страницы – позволяет значительно увеличить охват публикаций, количество подписчиков и число покупателей.
 - **Массфоловинг + масслайкинг** (способ поиска целевой аудитории по хештегам, конкурентам, гео-локации и интересам. Увеличение числа заинтересованных подписчиков странички)
5. **Наполнение страничек уникальным авторским контентом**. Публикация постов с использованием брендированных изображений и видео, а также авторского продающего текста.

Частота: 60 публикаций в месяц и 90 сторис.

Контент-план

Виды публикаций:

1. **Тур или поездка** (1 обложка с фото, страной поездки, стоимостью и 1-2 ключевыми преимуществами + от 3 до 9 красочных фото страны с интересными и необычными местами для посещения)
2. **Информационная публикация** (интересные факты о стране, в которую есть тур + небольшая отсылка к самому туру, в которой будет указана дата, отель, 1-2 ключевых преимущества, стоимость)
3. **Полезные советы и лайф-хаки** для путешественников
4. **Фотоотчёт с поездки клиентов** (можно найти на их Instagram страничках). При наличии – выставлять **отзывы**.
5. Яркие **видео с путешествий**, снятые на GoPro - можно находить на YouTube или в Instagram профилях путешественников.

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ

Ежедневно:

- 1 публикация - Тур или поездка
- ИЛИ 1 публикация – Информационная
- ИЛИ 1 публикация – лайф-хак или полезный совет

Раз в три дня:

- Фотоотчёт с поездки клиентов, отзыв
- Видео с путешествий

Раз в месяц:

- Конкурс продолжительностью 14 дней – по возможности

+ Тематические акции

- На праздники и предпраздничный период рекомендуем устраивать тематические скидки и освещать о них в социальных сетях

Сториз (3 шт. ежедневно)

- Информационный сториз о туре,
- Анонс лайф-хака
- Отзывы клиентов, короткие яркие видео с интересных и необычных мест

6. Подборка релевантных **хештегов**

7. Подборка **гео-локаций** для раскрутки методом низкочастотного гео-таргетинга.

8. **Ежедневная отчётность** по ходу проведения работ и их результатам.

Стоимость работ + стоимость инструментов:

SMM-продвижение и ведение странички в Instagram – 4000 грн в месяц

Рекламная стратегия для Facebook, Instagram

Основным типом рекламы будет лидогенерация – сбор контактных данных потенциальных клиентов, которые заинтересованы в услуге.

Сегментирование целевой аудитории:

Первоначальное сегментирование для тестовых рекламных кампаний на основе настроек аудиторий, которые предоставляет Facebook Ads Manager.

1. Гео-локация:
Пол: Женский
Возраст: 29-45 лет
Интересы: часто путешествуют, регулярно бывают за границей, активный отдых, путешествия (и их субинтересы).
Сужение 1: лакшери-признаки – наличие автомобиля премиум и бизнес-класса, покупка предметов роскоши, посещение дорогих салонов красоты и курортов, перелёты в первом и бизнес-класс.
Сужение 2: Канарские острова
2. Гео-локация:
Пол: Мужской
Возраст: 29-45 лет
Интересы: часто путешествуют, регулярно бывают за границей, активный отдых, путешествия (и их субинтересы).
Сужение 1: лакшери-признаки – наличие автомобиля премиум и бизнес-класса, покупка предметов роскоши, посещение дорогих салонов красоты и курортов, перелёты в первом и бизнес-класс.
Сужение 2: Канарские острова
Работа: топ-менеджмент, генеральные директора, финансовые директора, владельцы малых и средних предприятий, частные предприниматели.

Во время настройки и оптимизации рекламных кампаний будет более глубоко сегментирована целевая аудитория для более качественной её проработки и поиска самой релевантной аудитории с максимально-низкой стоимостью заявки и высоким уровнем конвертабельности в клиентов.

Тип объявлений:

1. **Карусель** – возможность показать до 9 креативных баннеров с цепляющими заголовками, в которых будут указаны основные преимущества тура, интересные места для посещения и супер-предложения. Максимально эффективный тип объявлений, когда задача стоит донести максимальное количество информации в интерактивной форме и простимулировать человека оставить свои контакты.
2. **Баннерная реклама в ленте** – реклама в ленте одного баннера характеризуется более низкой стоимостью охвата и показов. При грамотном написании текста объявления, такой тип рекламы может принести более дешёвые лиды.
3. **Видео-реклама в сторис** – анимированные баннеры для привлечения интереса потенциальных клиентов. Более низкая стоимость 1 показа.

Таргетинговая реклама в Facebook и Instagram – этапы работы:

- Настройка таргетинговой рекламы в FB и Instagram.
- Анализ рынка, конкурентов, формирование Ваших сильных сторон
- Разработка креативных рекламных баннеров
- Написание продающих текстов
- Запуск рекламных кампаний в тестовом режиме на минимальных бюджетах для определения самых эффективных аудиторий, объявлений и офферов
- Настройка расширений и сужений аудиторий для увеличения конвертабельности заявок (лидов) в Ваших клиентов.
- Комплексная работа над снижением стоимости клика, лида и стоимости привлечения клиента
- Работа над увеличением конвертабельности кликов и лидов в клиентов (работа с аудиториями и офферами)
- Полноценный запуск рекламных кампаний. Ежедневный их мониторинг и внесение корректировок, изменений, перезапуск кампаний и создание новых для достижения лучшей результативности.

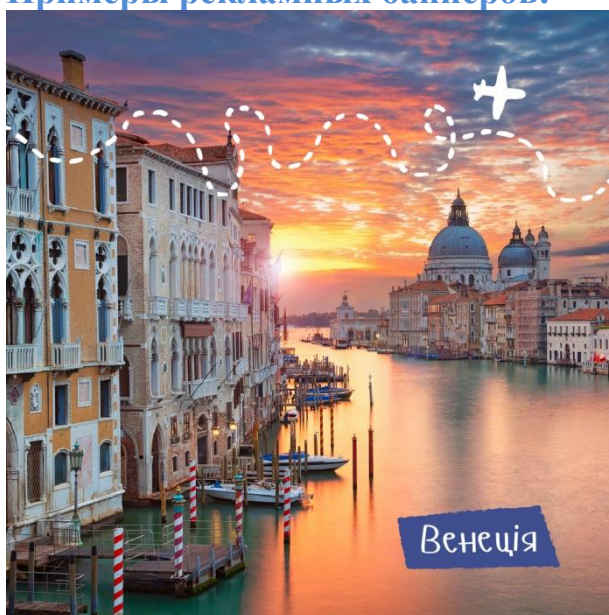
Примеры результативности рекламных кампаний в сфере туризма:

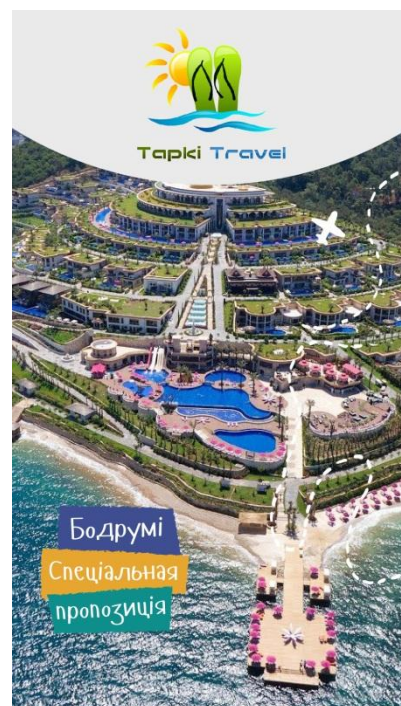
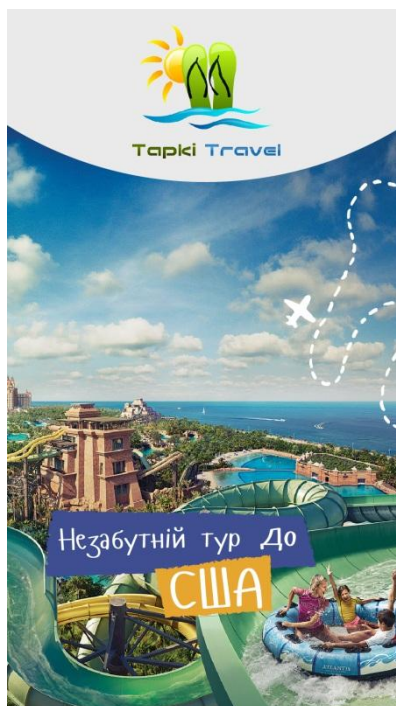
Примеры, настроенных нами, рекламных кампаний для продажи туристических туров:

☐	☒	Греция	131 Лиды (Форма)	62 399	141 226	2,00 \$ За лид (Форма)	262,26 \$
☐	☐	США	3 Лиды (Форма)	2 754	3 108	2,19 \$ За лид (Форма)	6,56 \$
☐	☐	ОАЕ	4 Лиды (Форма)	3 137	4 095	2,84 \$ За лид (Форма)	11,37 \$
▶ Результаты, число групп объявлений: 3 ⓘ			138 Лиды (Форма)	64 879 Пользователи	148 429 Всего	2,03 \$ За лид (Форма)	280,19 \$ Всего потрачено
☐	☒	Саровaticano	5 Лиды (Форма)	4 801	6 554	4,16 \$ За лид (Форма)	20,79 \$
☐	☒	Бодрум	9 Лиды (Форма)	7 622	11 514	2,90 \$ За лид (Форма)	26,12 \$
☐	☒	ОАЕ - Palm	18 Лиды (Форма)	12 843	25 120	4,21 \$ За лид (Форма)	75,85 \$
☐	☒	Вакансія	39 Лиды (Форма)	10 093	22 502	1,44 \$ За лид (Форма)	56,23 \$
☐	☒	Италия	42 Лиды (Форма)	33 018	50 649	2,36 \$ За лид (Форма)	99,04 \$
▶ Результаты, число кампаний: 99 ⓘ Удаленные объекты не включены			—	455 880 Пользователи	1 059 181 Всего	—	2 091,57 \$ Всего потрачено

☒	Испания 4*	61 Лиды (Ф...	32 271	54 965	1,79 \$ За лид (Форма)	109,15 \$
☒	Италия 3*	14 Лиды (Ф...	14 196	18 686	2,37 \$ За лид (Форма)	33,23 \$
☒	Италия 4*	13 Лиды (Ф...	15 132	18 845	3,14 \$ За лид (Форма)	40,80 \$
☐	Турция	53 Лиды (Ф...	27 519	46 134	1,70 \$ За лид (Форма)	90,02 \$
▶ Результаты, число		141 Лиды (Фо...	68 127 Пользова...	138 630 Всего	1,94 \$ За лид (Форма)	273,20 \$ Всего потрачено

Примеры рекламных баннеров:



**Результат работ:**

- Первые заявки уже на 2 день работы рекламных кампаний
- От 3-5 лидов в день ежедневно на период тестирования рекламных кампаний.
- Нарботка клиентской базы
- Формирование и развитие бренда, построение имиджа.

Рекламные бюджеты:

Таргетинговая реклама в Instagram – 10\$ в сутки на период тестирования рекламных кампаний

Стоимость работ:

Настройка, ведение и оптимизация рекламных кампаний – 6.000 грн в месяц