

ЗМІСТ

ПОЗНАЧЕННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ	3
1. АУДИТ ПОТОЧНОГО СТАНУ САЙТУ У SERP ПС GOOGLE	5
1.1. Базове семантичне ядро пошукових запитів	5
1.2. Аналіз ключових конкурентів	6
1.3. Висновки	9
2. АУДИТ СТРУКТУРИ САЙТУ	10
3. АУДИТ СТРУКТУРИ ТА КОНТЕНТУ СТОРІНОК САЙТУ	12
3.1. Головна сторінка	12
3.2. Головна сторінка каталогу	15
3.3. Сторінка категорії/підкатегорії каталогу	18
3.4. Сторінка фільтру в каталозі	21
3.5. Сторінка картки товару в каталозі	23
3.6. Сторінка всіх послуг	27
3.7. Сторінка конкретної послуги	30
3.8. Головна сторінка блогу	34
3.9. Сторінка статті в блозі	36
3.10. Сторінка «Про компанію»	38
3.11. Сторінка «Контакти»	40
3.12. Сторінка «FAQ»	41
3.13. Сервісні сторінки	43
3.14. Висновки	46
4. АУДИТ ЗОВНІШНІХ ПОСИЛАНЬ НА САЙТ	47
4.1. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	47
4.2. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	49
4.3. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	51
4.4. Аудит зовнішніх посилань <Site.com>	53
4.5. Висновки	55
ФАЙЛИ-ДОДАТКИ	56