

1. Стоматологія

Серія постів для «Альфа-Дент»

Мета. Підсвітити людський бік ортодонтчного лікування, підвищити довіру до клініки, залучити нових пацієнтів.

Результат. Написала серію постів з історій реальних пацієнтів, які розвіюють страхи перед брекетами й демонструють результат через емоції. У пріоритеті — легкий і щирий тон без важких медичних формулювань.

kris.bilets Як то кажуть, людей на велосипеді починаєш помічати, коли купуєш власний велосипед 🚲

Під час носіння брекетів пацієнти поступово дізнаються багато корисної інформації про зуби та прикус. Та насамперед — про вплив зубних дефектів на загальний стан здоров'я. Наша пацієнтка Ксенія розповіла, як змінилося її сприйняття людей навколо після встановлення брекет-системи:

«Вам знайома ситуація, коли після першого візиту до ортодонта повертаєшся додому, а по дорозі починаєш помічати, скільки людей навколо тебе носить брекети? І тут всі сумніви розвіюються, адже розумієш, що брекети... це навіть дуже красиво. А через 3 місяці лікування за допомогою брекет-системи я взагалі відчула себе ортодонтом-аматором і переконувала друга вирівняти двійки, які не входили в ряд правильно».

kris.bilets 🤔 Наша пацієнтка Аліна вже 8 тижнів носить брекети та ділиться своїми спостереженнями:

«Пригадую, як до установки брекетів не тільки соромилася посміхатися, але і боялася просто занадто широко відкрити рот в розмові. Відразу після першого візиту до ортодонта я пішла з друзями до торгового центру. Перед цим я чомусь була впевнена, що комплекси стануть ще масштабнішими. А натомість я спеціально посміхалася перехожим у цей чудовий вечір. Психологія — що тут ще скажеш».

🤗 Історія Аліни — ще один доказ, що старанна робота над усмішкою налаштовує пацієнта на позитивний лад і від сорому не залишається і сліду. Усе тому, що пацієнт відчуває близькість бажаного результату, а ортодонт підтверджує очікування клієнта та завжди щиро радіє разом із ним.

2. Косметологія

Серія постів для соцмереж «Студії краси та здоров'я Тетяни Луцик»

Мета. Підвищити довіру клієнтів до студії та створити образ експертного, але дружнього компаньйона в питаннях догляду за собою.

Результат. Підготувала серію освітніх постів, зокрема про корисні лайфхаки та послуги студії. Тексти адаптовані до Instagram-формату: чіткі, структуровані, із закликами до консультації.

kris.bilets ✈️ Як доглядати за шкірою в літаку?

Під час перельоту ми перебуваємо в умовах недостатньої вологості повітря (лише 15% від необхідної норми) та низького атмосферного тиску, що негативно впливає на стан нашої шкіри. Щоб забезпечити її здоровий вигляд, потрібно дотримуватися декількох основних правил:

- ☀️ перед перельотом не зловживайте алкоголем;
- ☀️ пийте багато води;
- ☀️ використовуйте лагідне очищення шкіри та максимальне зволоження (тонік, сироватка, крем, бальзам для губ тощо);
- ☀️ намагайтесь нанести мінімум макіяжу перед поїздкою;
- ☀️ не забувайте про сонцезахист, адже що більша висота, то суттєвіший вплив ультрафіолетових променів, які згубно впливають на шкіру;
- ☀️ після перельоту використовуйте лагідний скраб, а також зволожувальні маску та крем.

👉 Не беріть із собою тканинні маски, патчі чи спреї — через сухість повітря в літаку вони не дають результату, а лише посилюють випаровування води зі шкіри.

Під час польоту також можна використати трохи олійки для обличчя. Вона сама по собі не забезпечує зволоження, але після нанесення на попередньо зволожену шкіру добре утримує вологу всередині клітин.

— — — — —

kris.bilets Карбокситерапія з Forlle'd — неінвазивна (безін'єкційна) методика трансдермального введення високої концентрації CO2 та додаткових активних компонентів задля відновлення метаболізму тканин та основних функцій клітин.

? Як це працює? Вуглекислий газ, який потрапляє в дерму, зв'язується з гемоглобіном і насичує клітини киснем. А саме через його нестачу в тканинах шкіра швидко старіє після 30 років.

Показання до карбокситерапії:

- ✓ Фотостаріння: зморшки, втрата еластичності, тьмянний колір обличчя;
- ✓ Зневоднення та сухість;
- ✓ Розширення пор;
- ✓ Акне та постакне;
- ✓ Набряки на обличчі;
- ✓ Початкові стадії куперозу;
- ✓ Погане загоєння ран або рубці на обличчі.

Протокол:

1. Демакіаж та ретелне очищення шкіри.
2. Безпосередньо карбокситерапія з урахуванням типу шкіри.
3. Завершальний етап — заспокійлива маска та сироватка-актив.



Не впевнені, чи підійде вам ця процедура? Звертайтеся до наших косметологів, які проведуть попередню безоплатну консультацію.

3. Маркетинг

Серія постів для маркетингової агенції «NEKTARYN AGENCY»

Мета. Підкреслити експертність компанії в digital-сфері та залучити нових клієнтів через корисний контент.

Результат. Один із прикладів — пост про візуальну комунікацію бренду, а також про загальну роль дизайну та айдентики в маркетингу. У тексті поєднала інфотейнмент і практичні поради, щоб контент був цікавий не лише маркетологам.

kris.bilets Понад 90% інформації про світ людина сприймає візуально 👁, 9% за допомогою слуху 👂, і лише 1% надходить від інших органів чуття. Тепер розумієте, чому гарна картинка так приваблює потенційних клієнтів у віртуальному світі?

Якщо бренд використовує для свого просування різні інструменти, кожен з них має виглядати красиво. Невдало оформлений профіль в Instagram або запущений сайт можна порівняти з брудним взуттям — воно псує навіть елегантний образ.

Наша команда пропагує якісну візуальну презентацію, тому працює з різними каналами:

1. Соціальні мережі. Якщо випадкового читача не зацікавить картинка, він навряд чи буде читати величезну публікацію про неймовірні можливості продукту чи послуги.
2. Корпоративний сайт. Контент і дизайн мають працювати як «книга» та «обкладинка». Яка ймовірність того, що в книжковому магазині людина розгорне книгу з яскравою продуманою палітуркою? Дуже висока.
3. Символіка. Логотип — це душа бренду. Нехай вона буде чистою та зрозумілою для кожного.
4. Банери та поліграфія. Якщо реклама виходить в офлайн, за неї не має бути соромно.

🌐 А тепер трохи про айдентику. Це чужоземне для нашої мови слово використовують для позначення фірмових кольорів компанії. Якщо бренд задіює відразу декілька каналів комунікації, їх краще оформлювати в єдиному стилі.

Наприклад, профіль в Instagram, складений із чорно-білих світлин, завжди виглядає вишукано та стильно. Але таке поєднання навряд чи підійде для стоматологічної клініки або медичного центру. Тому виберіть 1-2 кольори, які підходять до іміджу компанії, та всюди їх використовуйте.

Не можете зробити цього самі? Тоді звертайтеся за допомогою до нашого дизайнера! 🙋

4. Будівництво дерев'яних будинків

Серія постів для будівельної компанії «WonderWood»

Мета. Підвищити довіру до компанії через експертний контент і покращити залученість підписників у соцмережах.

Результат. Створила серію постів, у яких фахову інформацію подано просто та зрозуміло. Це позиціює бренд як надійного партнера у будівництві дерев'яних будинків.

kris.bilets 🌲 Плануючи будівництво, ви неодмінно зацікавитесь питанням, у чому різниця між «зимовим» і «літнім» лісом.

Так от, фахівці завжди радять вибирати матеріали, заготовлені взимку. Бо:

1. Зимове дерево майже не вражають грибкові захворювання.
2. У холодну пору року дерево просихає природно та поступово, тому на ньому не утворюються тріщини.
3. Літнє дерево вологіше, ніж зимове. До того ж у другій деревини вища щільність.
4. Заготовлений у зимовий період брус зберігає свій світлий натуральний колір, бо заготовляють його за мінусових температур.
5. Сосна, якщо вона заготовлена в холодну пору року, не виділяє смолу.

👉 Тому, перш ніж вибрати матеріал для будівництва, зважайте на час його заготівлі. Щоб перевірити, чи дійсно деревина для омріяного гніздечка заготовлена взимку, краще заздалегідь з'їздити на місце, де плануєте купувати брус.

Звертайте увагу на відгуки: чимало компаній працюють лише з зимовим деревом дуже давно. Якщо колір деревини темний або на ньому помітні тріщини — це явна ознака того, що ліс зрубали влітку.

kris.bilets 💡 Тарифи на світло дорожчають, а долар не падає. Знайомо? Такі реалії сьогодення. Тому власники дерев'яних будинків вчать економити на електроенергії. Як? Розповідаємо!

1. Використовуйте енергоефективні лампочки.
Наприклад, світлодіодні.
2. Не розміщуйте холодильник поряд із плитою — у такому разі платіжки за світло можуть зрости майже вдвічі.
3. Вибирайте світлу фарбу. Це допоможе візуально розширити простір, а також зробить житлове приміщення світлішим, відповідно — і затишнішим.
4. Утеплюйте вікна. Раніше ми говорили про натуральні матеріали, які допомагають зберігати тепло в будинку.
5. Використовуйте розумні технології. Наприклад, можна дистанційно керувати опаленням, кондиціонуванням і освітленням за допомогою спеціальних застосунків на смартфон.
6. І найголовніше — зараз в Україні є можливість встановлювати сонячні батареї та вітрові електростанції. А оскільки сонце активне майже півроку, то вдасться заощадити чималу суму.

📦 Ось і все. Цих шість простих порад допоможуть заощаджувати до 30% електроенергії щомісяця.