

Проект CrazyDeer

Загальна інформація

Назва проекту: CrazyDeer

Ніша: виробництво шкіряних виробів

Інструменти: ТЗ для сайту, Instagram, таргетована реклама, контекстна реклама

Країна: Україна

Період співпраці: 3 місяців

Рік: 2023

Звернулися до Black Orange із наступними запитами:

- Підготовка технічного завдання для розробки сайту.
- Розробка логотипу та героя.
- Ведення та просування Instagram з метою залучення та утримання цільової аудиторії. Співпраця з блогерами.
- Організацією та контролем роботи з контекстною рекламою.
- Організація та проведення фотозйомки.

ТЗ для розробки сайту

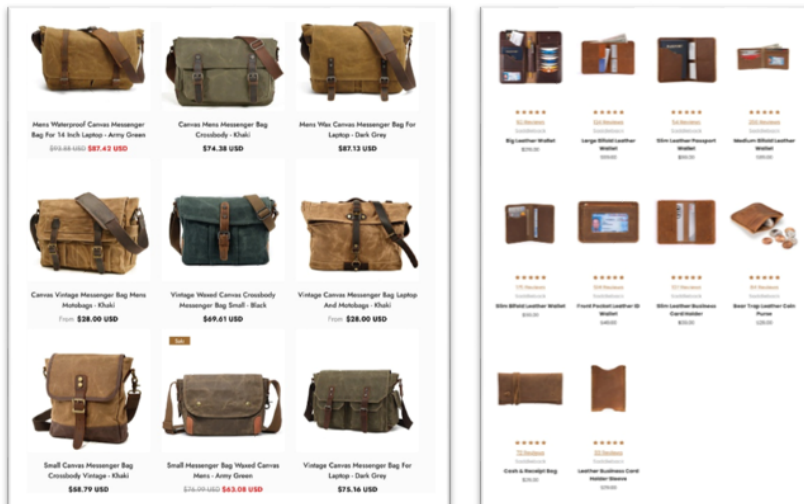
Етапи роботи:

- Базовий аналіз конкурентів та індустрії;
- Створення Технічного завдання;
- Створення карти сайту;
- Створення блок-схеми;
- Функціональний опис;
- Погодження ТЗ з клієнтом.

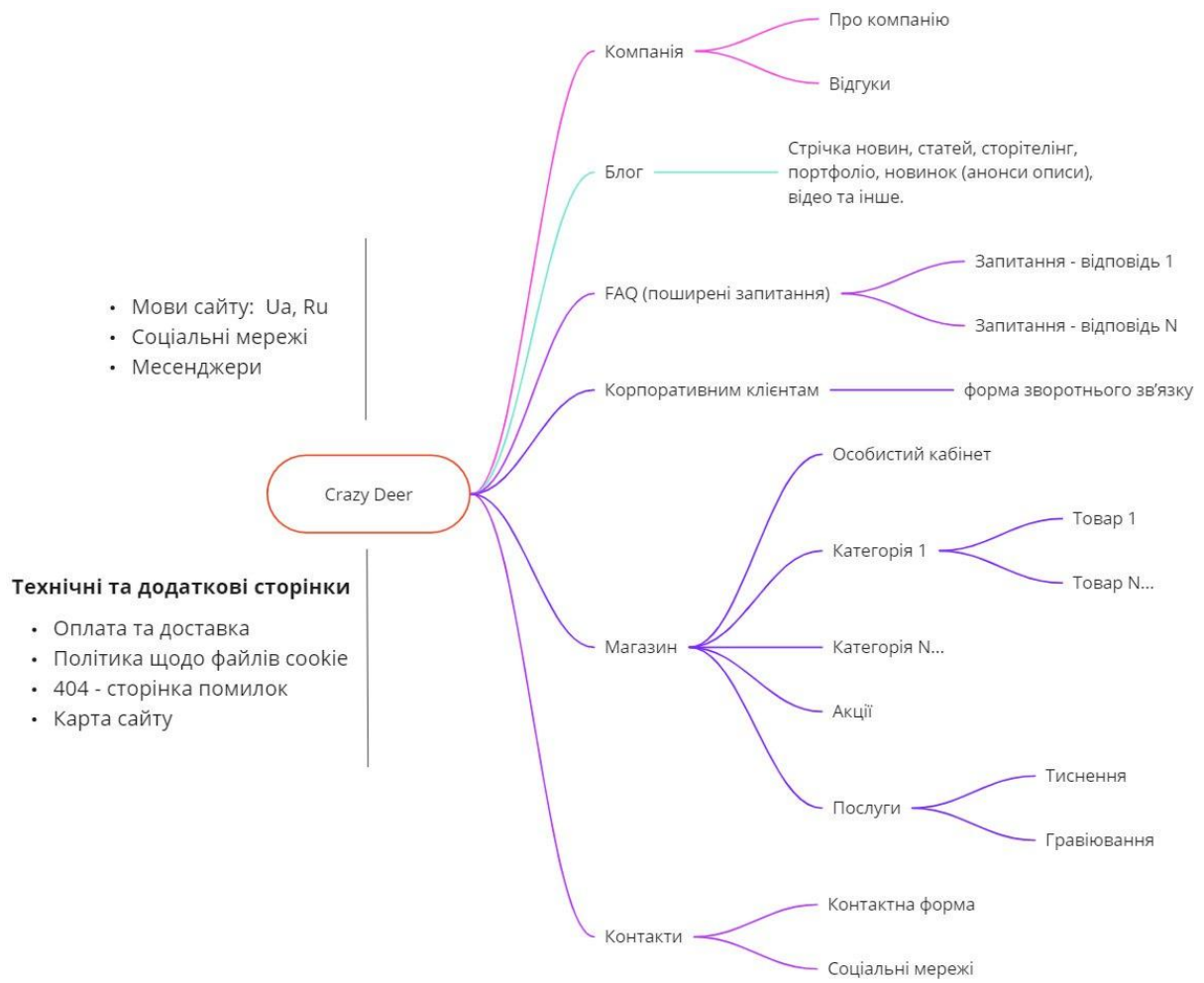
Українські сайти - важко зосередити погляд на якійсь позиції



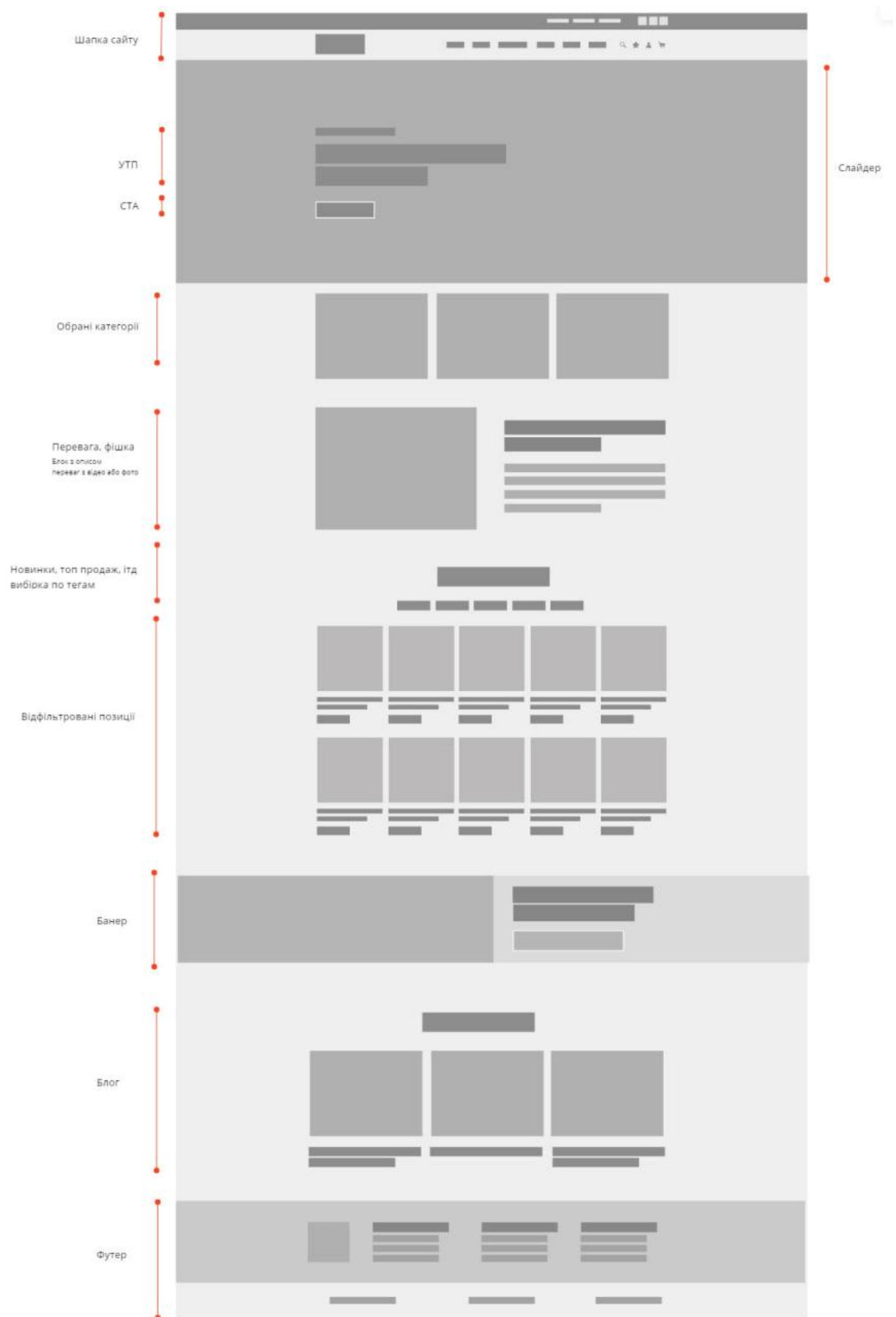
Англомовні ресурси - швидше знаходимо необхідне.



Тобто як висновок – фото товару потрібно робити з декількох ракурсів, на рівномірному тлі, з гарним збільшенням деталей, та окремо з прикладом використання та наповнення (наче для lookbook). При можливості зняти відео, розгорнути виріб і т.д.







Розробка лого та героя

Розробили новий логотип та вдосконалили колірну гаму для магазину.

Логотип який був до ребрендингу:



Оновлений логотип:

ТЕКСТОВА ЧАСТИНА
ЛОГОТИПУ (ШРИФТ)

MONTSERRAT

EXTRA BOLD

- безкоштовний шрифти;
- міжлітерний інтервал 80;
- аркоподібна форма;

CRAZY DEER

КОЛЬОРИ
ЛОГОТИПУ



RGB: 74, 44, 32
CMYK: 47%, 71%, 77%, 61%
#: 4A2C20

RGB: 0, 0, 0
CMYK: 75%, 68%, 67%, 90%
#: 000000

RGB: 255, 255, 255
CMYK: 0%, 0%, 0%, 0%
#: FFFFFFFF

Після логотипу ми почали працювати над героєм, який буде представляти магазин.

Яким має бути цей образ:

Наш герой покликаний надати індивідуальності нашому бренду.

CRAZYDEER який він?

КОМУНІКАЦІЙНИК *може повідомляти про найважливіші події бренду*

СУЧАСНИЙ *****завжди в курсі всіх подій та трендів*

КОМПЕТЕНТНИЙ В ПИТАННЯХ ВИРОБНИЦТВА *****завжди готовий надати консультацію по роботі бренду*

ГУМОРИСТ *****може жартувати на будь-які теми*

СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНИЙ *не байдужий до суспільства, проводить збори на ЗСУ*

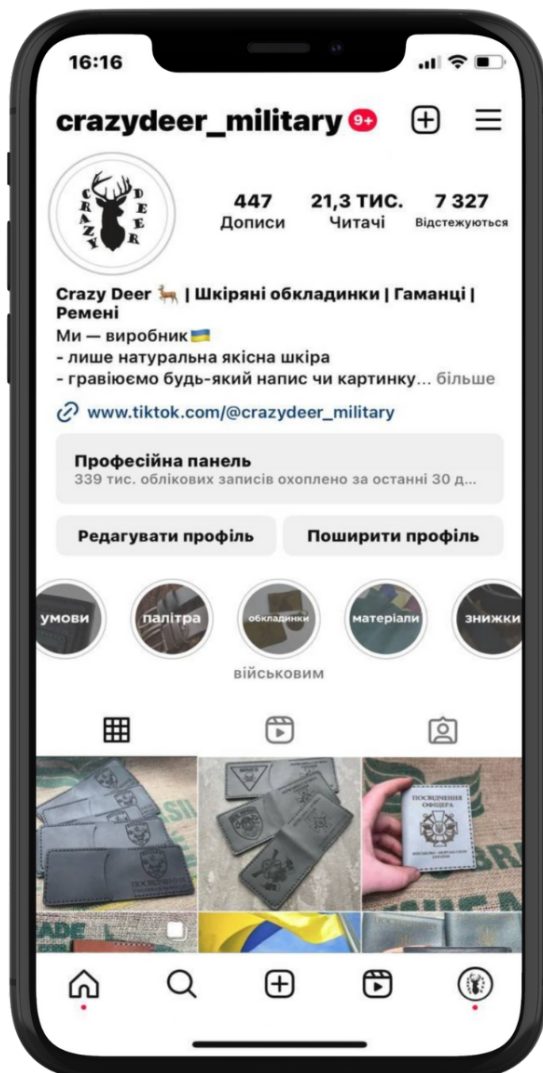
Ось результат:



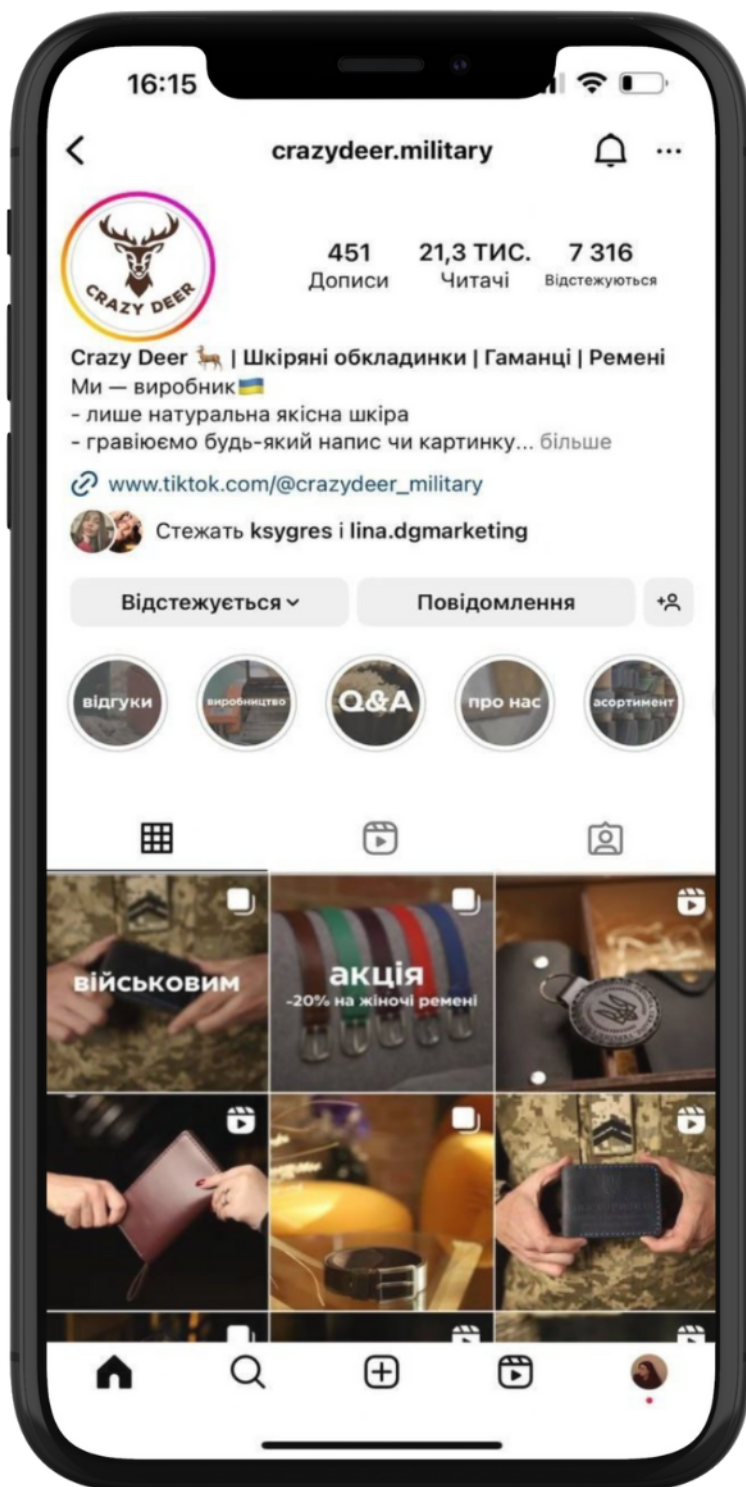
SMM

Етапи роботи з проєктом:

- Розробка стратегії просування;
- Розробка візуальної концепції;
- Розробка контент-плану;
- Підготовка постів, сторіс, рілс;
- Проведено контент зйомку;
- Реклама у блогера;
- Аналіз показників.



Сторінка "ДО"



Сторінка "ПІСЛЯ"

№	Тема	Формат	Референс	Коментарі
1	ЕКСПЕРТНИЙ КОНТЕНТ, ЯКИЙ БУДЕ ПІДКРЕСЛЮВАТИ ЯКІСТЬ ТОВАРУ ТА ПРЕЗЕНТУВАТИ БРЕНД	Експертний	приклади експертних відео посилання ТУТ	
2	КОНТЕНТ ПРО СИРОВИНУ ПРО ШКІРУ, ЩОБ ПОКАЗАТИ ЯКІСТЬ ТА ЕКОЛОГІЧНІСТЬ МАТЕРІАЛІВ	Втягуючий	Референс ТУТ	
3	ОГЛЯДОВИЙ КОНТЕНТ ТОВАРУ	Оглядовий	Референс ТУТ	
4	КОНТЕНТ, ЯКИЙ ПОКАЗУВАТИМЕ АСОРТИМЕНТ	Оглядовий	Референс ТУТ	
5	ТРЕНДОВИЙ КОНТЕНТ ДЛЯ ОХОПЛЕНЬ	Трендовий	Референс ТУТ	
6	МЕМИ, ЖАРТИ, СИТУАТИВНИЙ ГУМОР	Розважальний	це приклад, можна зробити якщо добре його знаєш який гаманець він обере? Референс ТУТ	
7	СОЦІАЛЬНО ПОЛІТИЧНЕ	Розважальний	розповіді про свята та працівників і пропозиції товару до них	

Приклади сторіс:



ШЕВРОН

250 грн

ПЛАНКА-СТРІЧКА

150 грн



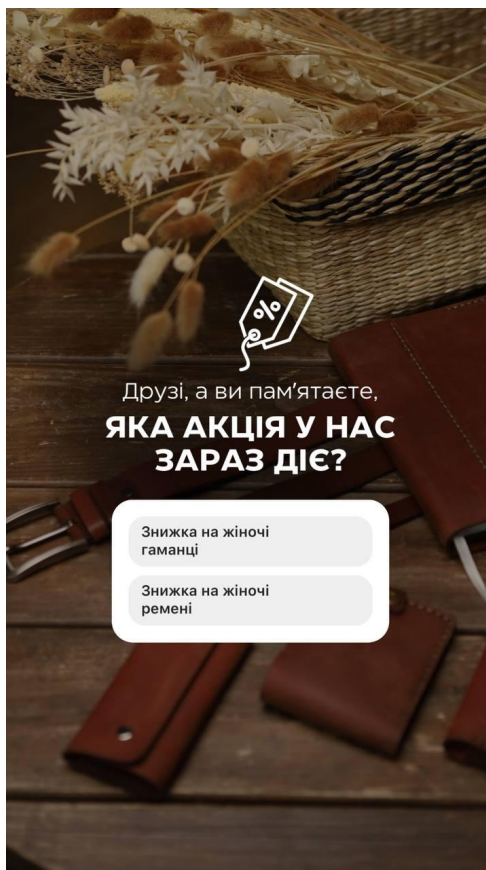
**У ВАРТІСТЬ
ВИРОБУ ВХОДИТЬ
ГРАВІЮВАННЯ**

(напис чи зображення
ви обираєте самостійно)



А також за бажанням
ви можете додати

**ПОДАРУНКОВУ
УПАКОВКУ**



Друзі, а ви пам'ятаєте,
**ЯКА АКЦІЯ У НАС
ЗАРАЗ ДІЄ?**

Знижка на жіночі
гаманці

Знижка на жіночі
ремені



Доброго дня все забрала все
дуже класно і гарно дякую вам
за вашу роботу ви чудові



**Дякуємо за ваші
відгуки!**

замовляйте в Дірект

знижка діє до 30 листопада

Робота з блогерами

Підібрали блогерів, що будуть відповідати потребам ЦА. Розробили промо під блогерів, підготували сторінку та провели колаборацію.

Результати роботи з блогером:

Реклама знижки 15% на передзамовлення до свята

Приріст підписників
+136 осіб;

ROI = 260% (реклама окупилась і принесла прибуток);

CR з запитів в замовлення = 15%;



Реклама знижки 15% на ремені + в подарунок промокод

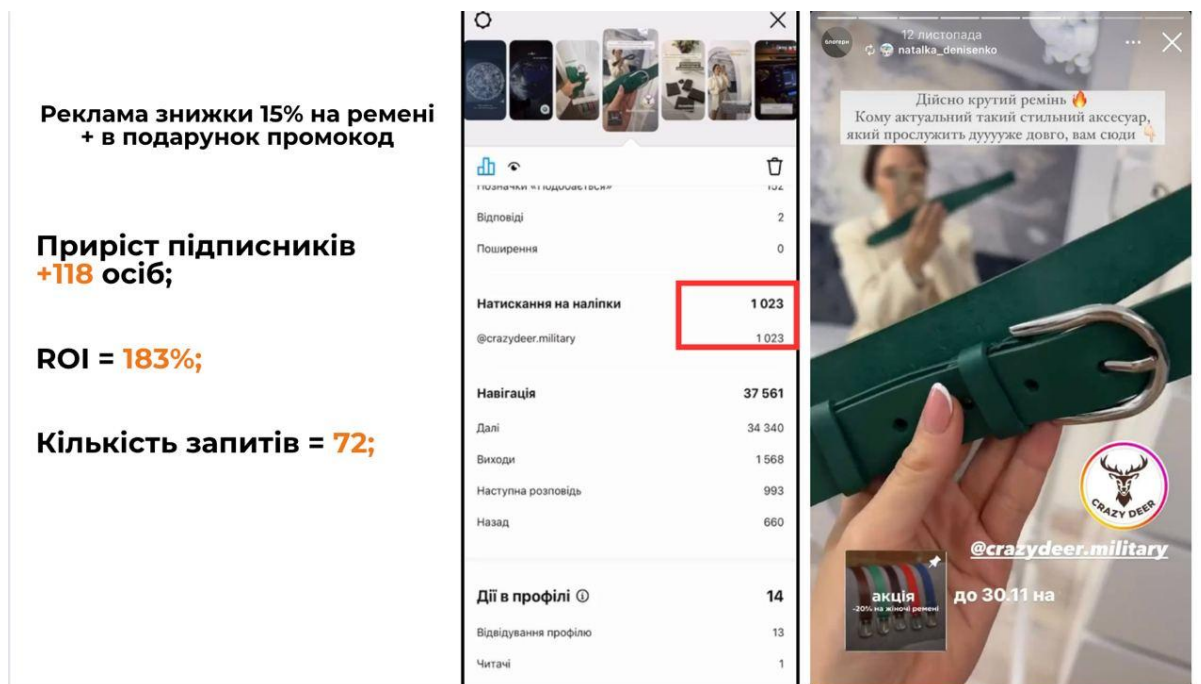
Приріст підписників
+150 осіб;

ROI = 189%;

Кількість запитів = 89;

взаємодії з розповіддю	63
Позначки «Подобається»	58
Відповіді	4
Поширення	1
Натискання на наліпки	461
@crazydeer.military	461
Навігація	36 596
Далі	31 754
Назад	3 368
Виходи	955
Наступна розповідь	519





Таргетована реклама

Етапи роботи з проектом:

- Аудит рекламних кампаній;
- Підготовка медіа-плану;
- Підготовка ТЗ таргетологу;
- Щоденний зріз показників ефективності.

Протягом неповного місяця було отримано з таргетованої реклами 532 заявки з них 238 перейшли в статус продаж.

Приклади банерів для таргетованої реклами



ОТРИМАЙ
ЗНИЖКУ **15%**

НА ПЕРЕДЗАМОВЛЕННЯ ВІД 1299 ГРН



ОТРИМАЙ
ЗНИЖКУ **15%**

НА ЗАМОВЛЕННЯ ВІД 1299 ГРН



