



Показатели трафика

Показатели конверсий

Поисковая реклама

Число показов 6 179
Число кликов 1 015
CTR 16,43 %
Цена за клик 8,78 грн.
Стоимость 8 916,13 грн.

Макроконверсии 50
Цена макроконверсий 178,32 грн.
Коэффициент макроконверсий 4,93 %

Медийная реклама(Ремаркетинг)

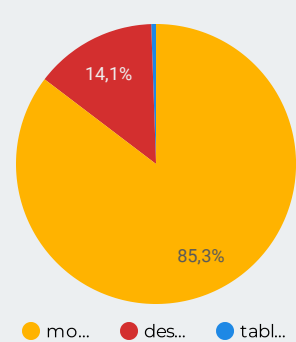
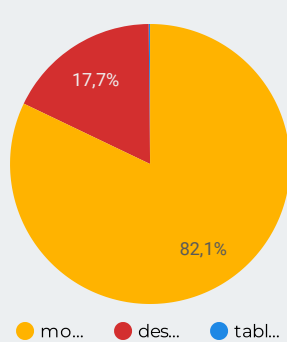
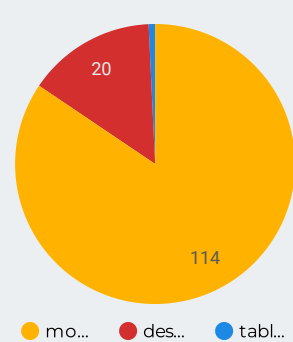
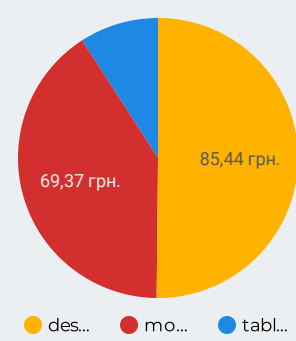
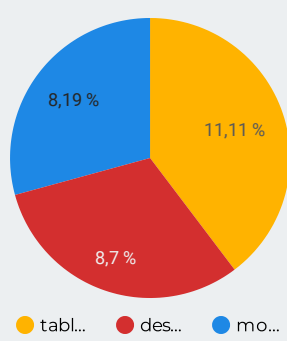
Число показов
Число кликов
CTR
Цена за клик
Стоимость

Макроконверсии
Цена макроконверсий
Коэффициент макроконверсий

Общие показатели:

Число показов 6 179
Число кликов 1 015
CTR 16,43 %
Цена за клик 8,78 грн.
Стоимость 8 916,13 грн.

Макроконверсии 50
Цена макроконверсий 178,32 грн.
Коэффициент макроконверсий 4,93 %

Показатели в разрезе устройств
by Clicks, Cost, and ConversionsКлики /
УстройстваРасходы /
УстройстваМакроконверсии /
УстройстваЦена макроконверсии
/ УстройстваКоеф.Макроконверсий
/ Устройства

Показатели в разрезе целей

Макро цели

Заявка GTM (Goal 1 Completions)

29

Микро цели

Переход на ФБ (Goal 4 Completions)

3

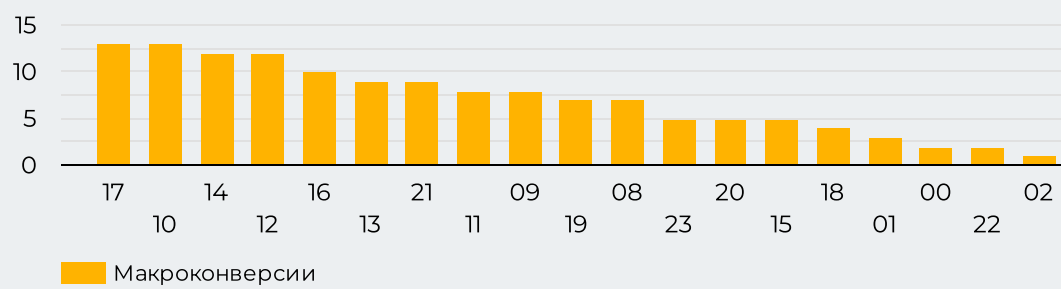
Клик номер телефона (Goal 2 Completions)

21

Переход на Инстаграм (Goal 3 Completions)

18

Время совершения макроконверсии



Все достигнутые цели

Достигнутые цели

72

Коэффициент конверсии

7,38 %

Цена за достигнутую конверсию

123,84 грн.

Статистика в разрезе кампаний

Кампания	Число показов	Число кликов	CTR	Цена за клик	Стоимость	Заявка GTM (Goal 1 Completions)	Клик номер телефона (Goal 2 Completions)	Переход на ФБ (Goal 4 Completions)	Переход на Инстаграм (Goal 3 Completions)
1. Search Общие	2 001	165	8,25 %	6,43 грн.	1 060,3 грн.	0	0	0	0
2. Search Автошкола Крюковщина	720	101	14,03 %	7,87 грн.	794,85 грн.	2	4	1	4
3. Search Автошкола Вишневое	2 382	580	24,35 %	9,93 грн.	5 759,26 грн.	26	15	1	12
4. Search Автошкола Борщаговка	1 076	169	15,71 %	7,7 грн.	1 301,72 грн.	1	2	1	2
Общий итог	6 179	1 015	16,43 %	8,78 грн.	8 916,13 грн.	29	21	3	18

Итоги за Январь

За Январь месяц нам удалось получить 18 макроконверсий (+2), а именно 13(+6) конверсий типа Заявка и 5 (-4) конверсий типа клик на номер телефона. Цена макроконверсии за отчетный период 167,09 грн (-51,44 грн), с коэффициентом макроконверсии 5,45% (в декабре 3,75%). Также было получено 9(+5) конверсии типа Переход на Инст. и 2(+2) типа переход на фб

В этом месяце удалось увеличить число конверсий типа заявка, снизить цену целевых конверсий и увеличить их число.

Проделанная работа:

- * Регулярная чистка поисковых запросов для получения релевантного трафика
- * Повышения показателя качества поисковых объявлений
- * Повышения показателя оптимизации аккаунта
- * Тестирование расширения гео на киевскую область для получения больше числа запросов по кампании Вишневое
- * Корректировка ставок по устройствам и аудиториям в поисковых кампаниях

Планируемые работы на Февраль

- * Добавления новых аудиторий в поисковые кампания с типом наблюдения
- * Анализ просадки конверсий по рекламному трафику, тк в последнюю неделю января и начало февраля результаты ухудшились по сравнению с предыдущими показателями