

AI AUTOMATION CASE STUDY

Валідація лідів

Замовник:
NML Digital



Гео:
Україна



Опис проєкту

Маркетингова агенція Nml Digital щодня отримує чимало вхідних заявок через лід-форму: замовлення послуг просування, запит на прорахунок бюджет, консультації та перегляд портфоліо та кейсів.

Проблема

Direct менеджер вручну перевіряв дані, визначав тип ліда та формував відповідь клієнту, що створювало значне операційне навантаження. у результаті на обробку кожної заявки витрачалось 10–15 хвилин, ліди оброблялися нерівномірно — теплі могли надовго залишатися без уваги.



AI РІШЕННЯ

03

Автоматизація відслідковує нові заявки в Google формі

Chat GPT генерує відповідь для ліда на основі запиту

Заявка та відповідь автоматично фіксується в Google таблиці



Аі асистент аналізує запит та структурує ключову інформацію

Готова відповідь та інформація про ліда надходить менеджеру в Telegram



04

Ефект від автоматизації

КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ

01

Обробка нової заявки
скоротилась із 15 хв до 30 сек

02

Теплі ліди опрацьовуються
швидше → збільшення
конверсії в продаж

03

Усі заявки зберігаються
в таблиці без втрат, що
спростило аналітику

05

Почніть **впровадження AI** у бізнес вже сьогодні

AI-автоматизація — це інструмент зростання у 2026 році.
Запишіться на безкоштовну консультацію — покажу,
як підвищити ефективність саме для вашого бізнесу.

+380 99 309 74 10

Max2000kuhl@gmail.com

Telegram: @max_kuhlenko

