

Как учиться маркетинговому менеджменту? Делимся инсайтами от опытных специалистов

Заниматься маркетинговым менеджментом круто, но вот освоение этой профессии требует определенных усилий. Хорошая новость в том, что всему можно научиться, и вот, с чего советуют начинать опытные специалисты:

Будьте исследователем. Даже в интернете можно найти много полезного контента. Но будьте внимательны, нужно очень тщательно выбирать источники, потому как можно попасть на низкокачественный контент. В то же время помните, видео на Youtube и книги не конкуренты обучению по грамотно составленной программе. Но как дополнительный источник они очень ценны.

Слушайте опытных специалистов, чтобы сравнить свое видение с реальностью и узнать о современных трендах в профессии. Учитесь у тех, кто Вам нравится и вдохновляет.

Изучайте мир маркетинга. Если Вы хотите работать в маркетинговом менеджменте важно понимать как построены процессы, какими терминами пользуются люди в Вашей команде, как работать по популярным методикам. Есть смысл подписаться на новостные страницы, следить за тематическими медиа, чтобы узнать мир маркетинга.

Получите важные знания и узнайте как правильно их использовать. Новичку не нужен вагон теории, с которым он не будет знать, что делать. Ему нужны знания, которые он сумеет применить на практике.

На курсе «Маркетинговый менеджмент» мы учли все эти факторы. Программу мы составляли вместе с опытным специалистом, поэтому соотношение теории и практики на курсе составляет 50/50. Упор делаем на подготовку к реальным задачам в маркетинговом менеджменте.

Jak nauczyć się zarządzania marketingowego? Dzielimy się wiedzą doświadczonych specjalistów.

Zarządzanie marketingowe jest super, natomiast opanowanie tego zawodu wymaga pewnego wysiłku. Dobra wiadomość jest taka, że wszystkiego można się nauczyć, a doświadczeni specjaliści polecają zacząć od tego:

Wyszukuj wiedzę. Nawet w Internecie można znaleźć wiele przydatnych treści. Ale uważaj: trzeba bardzo dokładnie wybierać źródła, bo można trafić na treści niskiej jakości. Razem z tym pamiętaj, że filmy na YouTube i książki nie mogą konkurować z edukacją według dobrze opracowanego programu. Jednak jako dodatkowe źródła są one jednak bardzo cenne.

Słuchaj doświadczonych specjalistów, aby porównać swoją wizję z rzeczywistością i poznać aktualne trendy w zawodzie. Ucz się od tych, kto Ci się podoba i inspiruje.

Zbadaj świat marketingu. Jeśli chcesz pracować w zarządzaniu marketingowym ważne jest rozumieć jak są zbudowane procesy, jakiego słownictwa używają ludzie w Twoim zespole oraz jak pracować zgodnie z popularnymi metodami. Warto jest zasubskrybować strony informacyjne i śledzić media tematyczne, aby poznać świat marketingu.

Zdobądź ważną wiedzę i dowiedz się jak ją właściwie wykorzystywać. Początkującemu nie jest potrzebny ogrom teorii, z którą nie będzie wiedział, co zrobić. Potrzebuje wiedzy, którą będzie mógł wykorzystać w praktyce.

Na kursie „Zarządzanie marketingowe” uwzględniliśmy wszystkie te czynniki. Program opracowaliśmy wspólnie z doświadczonym specjalistą, więc stosunek teorii do praktyki wynosi 50/50. Stawiamy na przygotowanie Ciebie do rozwiązywania zadań, z którymi będziesz miał do czynienia w rzeczywistości.