Презентація концепцій для Etsy-магазинів

Wedding Bouquets

Візуальна айдентика, банери, логотипи та рекламні образи

1. Початкові референси: букет, сукня та стиль Etsy-брендингу

2. Перший рекламний образ: Поєднання моделі, сукні та букета в одному реалістичному портреті.

Крок 1: сформовано базовий bridal portrait, де модель природно тримає букет.

Крок 2: Розвиток образу в більш декоративну весільну сцену. Додано сидячу позу, збережено букет і крій сукні. Позаду створено пишну арку з білих квітів та евкаліптової зелені.

Крок 3: Фінальний варіант отримав контрастніший taupe/mocha-фон, щоб біла сукня та квіти виглядали виразніше, але без втрати фотореалізму.

3. Etsy-банер: Формат 4:1 під банер 3000 × 750 px.

4. Логотипи: три напрямки

- Всі логотипи збережені в одному візуальному стилі: ivory-фон, sage-green типографіка, акварельний евкаліпт, білі квіти та делікатні золотисті акценти

5. Сформована візуальна система

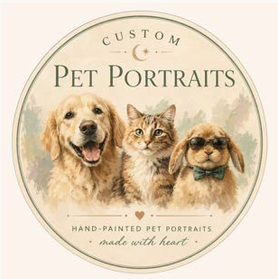
- Єдиний стиль для Etsy-магазину весільних букетів
- Ключові елементи: акварельна ботаніка, білі весільні квіти, евкаліпт, кремово-сейджова палітра, тонка
- serif-типографіка та рукописні акценти.
- Практичне застосування: Etsy banner, shop icon/logo, listing photos, social posts, packaging cards, thank-you
- notes та обкладинки колекцій.

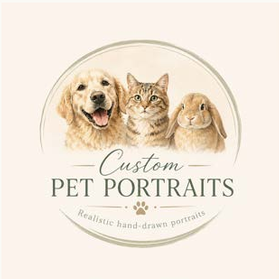
Etsy-магазин реалістичних портретів домашніх улюбленців

1. Основна стилістика бренду:

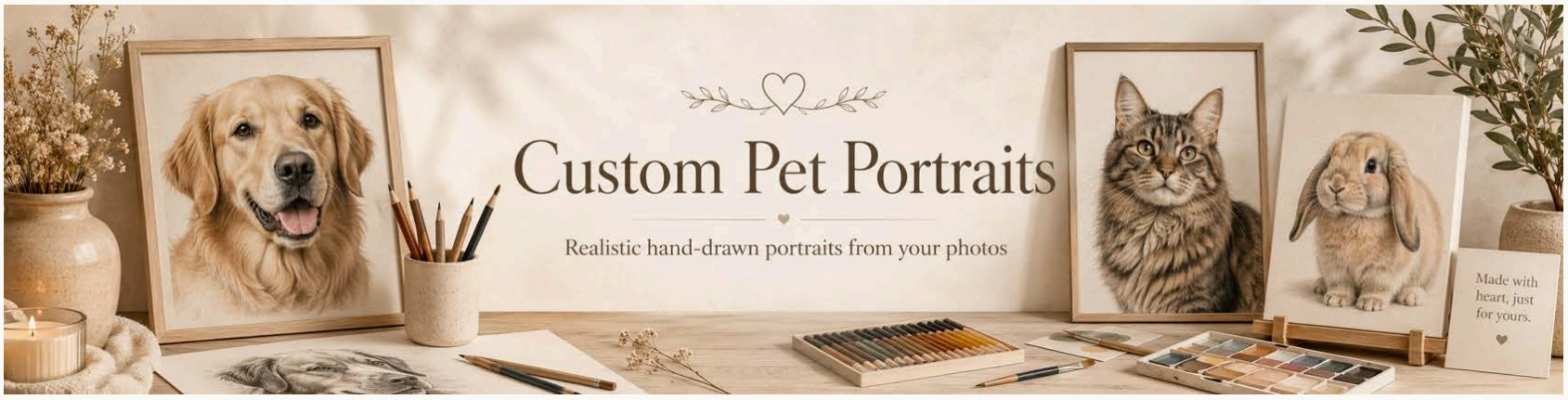
- тепла кремова палітра;
- натуральне дерево;
- мистецькі матеріали;
- олівці, пензлі, папір;
- портрети собаки, кота та кролика;
- домашня, ніжна, емоційна атмосфера;
- акцент на персоналізації та ручній роботі.

2. Варіанти логотипу Custom Pet Portraits





3. Банер Custom Pet Portraits

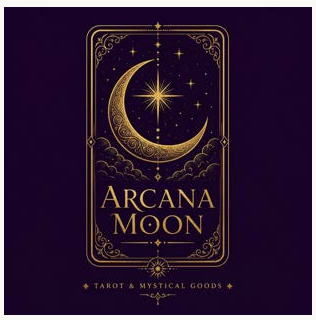


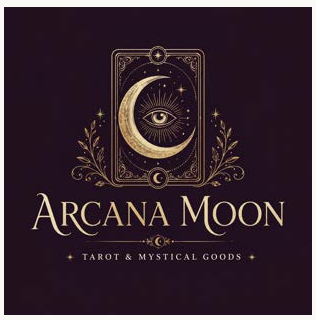
Etsy-магазин карт Tarot

1. Основна стилістика бренду:

- темна містична палітра;
- глибокий фіолетовий, чорний, індиго;
- золоті декоративні лінії;
- карти таро;
- місяць, зірки, око, кристали;
- свічки, оксамит, сухоцвіти;
- преміальна містична атмосфера.

2. Варіанти логотипу Arcana Moon





3. Банер Arcana Moon

Etsy-магазин макраме та бохо-виробів

1. Основна стилістика бренду:

- тепла натуральна палітра;
- кремові, бежеві, пісочні та теракотові відтінки;
- мотиви місяця, вузлів, бахроми та натуральних матеріалів;
- жіночний, м’який, преміальний Etsy-візуал;
- акцент на ручній роботі та атмосфері затишку.

2. Варіанти логотипу LunaKnot Atelier

3. Банери LunaKnot Atelier

Створення AI-фотосесії для люксових парфумів

- Перший етап формування візуальної ідеї фотосесії. Для цієї серії було обрано стиль люксового глянцевого журналу: темна атмосфера, тепле золоте світло, чорний шовк, дзеркала, мармур, глибокі тіні та акцент на чуттєвості аромату.
- Основна мета — передати не просто вигляд парфумів, а емоцію: розкіш, впевненість, жіночність, вечірню елегантність і преміальність бренду.