

Сайт Prestashop

Тест план

Версия 1.0

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
01.02.2017	1.0	Создание	Краснолуцкая К.

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

Содержание

1. Введение	
1.1 Цель	4
1.2 Исходные данные	4
1.3 Цели тестирования	4
2. Условия для тестирования	5
3. Стратегия процесса тестирования	5
3.1 Типы тестирования	6
3.1.1 Функциональное тестирование	6
3.1.2 Тестирование кроссбраузерности	8
3.1.3 Регрессионное тестирование	8
3.1.4 Тестирование дизайна	8
4. План работ	9
5. Конечные результаты	9
5.1 Итог	9

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

1. Введение

1.1 Цель

Целью составления данного Тест плана является описание процесса тестирования сайта Prestashop (полный адрес <http://prestashop.qatestlab.com.ua/en/>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные

Prestashop - сайт, позволяющий пользователю узнать больше о продукте онлайн шопинга, а также купить со скидками и без одежду, обувь, сумки, оставлять отзывы. Оплатить товар кредитной картой и получить через службу доставки или самовывоз.

1.3 Цель тестирования

Целью тестирования сайта Prestashop является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/ потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- ☐ заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в разных браузерах;
- ☐ отчет о результатах тестирования текущего покрытия, типовые сценарии использования/браузеры;
- ☐ задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет проводится вручную, методом “неформального” тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в возможности регистрации/авторизации на сайте просмотре товара, добавления товара в корзину, системой приёма платежей.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на уязвимых местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложения по улучшению работы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных багов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта Prestashop будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- ☐ первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
- ☐ второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
- ☐ на третьем этапе будет проведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
- ☐ четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
- ☐ пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а также позволяет разработчикам проекта исправить дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденная к проверке:

- Windows 8

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Internet Explorer 10+
- Google Chrome 63+
- Opera 50.0.2762.67
- Firefox 57+

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

3.1 Типы тестирования

3.1.1. Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Регистрация/Авторизация

- ☐ Регистрация пользователя
- ☐ Авторизация пользователя
- ☐ Восстановление пароля

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

- ☐ Редактирование учетной записи

Личный кабинет

- ☐ Редактирование данных
- ☐ Отображение статуса пользователя
- ☐ Возможность обновить/ удалить/ добавить кредитные карты
- ☐ Возможность обновить/ удалить/ добавить адрес доставки
- ☐ Возможность добавления товара в список пожеланий
- ☐ Возможность просмотра истории заказов
- ☐ Выход пользователя из личного кабинета

Комментарии

- ☐ Добавление комментария
- ☐ Корректное отображение комментария

Поиск

- ☐ Поиск по названию
- ☐ Переход по ссылкам
- ☐ Отображение товара со скидкой
- ☐ Поиск по разнообразным параметрам

Фотогалереи

- ☐ Шаринг фотографий во всех предложенных соцсетях, отправка по электронной почте
- ☐ Добавления, отображения, изменения/удаления из избранного (если есть)
- ☐ Корректный зум (если есть)
- ☐ Корректное перелистывание фотографий (если есть)
- ☐ Корректное отображение списка фотографий и самих фото

Страница товара

- ☐ Наличие в заголовке страницы название товара
- ☐ Корректное отображение информации о товаре
- ☐ Возможность добавление товара в корзину
- ☐ Вывод визуального подтверждение после добавления товара в корзину

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайна проекта в различных браузерах

Браузеры

- Internet Explorer 10+
- Google Chrome 63.0.328.119
- Opera 50.0.2762.67
- Firefox 57.0.1

3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

- Верификационные тесты
- Тестирование версии
- Тестирование смежного функционала

3.1.4 Тестирование дизайна

Цель:

Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

Описание процесса:

- Регистрационная форма
- Личный кабинет
- Страницы сайта

Сайт Prestashop	Version: 1.0
Тест план	Data: 07.02.18

4. План работ

Задача	Объем работы	Дата начала	Дата окончания
Составление тест плана	12 часов	07.02.2018	08.02.2018
Выполнение тестирования			
Анализ тестирования			
Подведение итогов			

5. Конечный результат

5.1 Итог

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендации по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.