

SMM-стратегія для бренду "Bob Snail"



SMM-стратегія для бренду "Bob Snail"

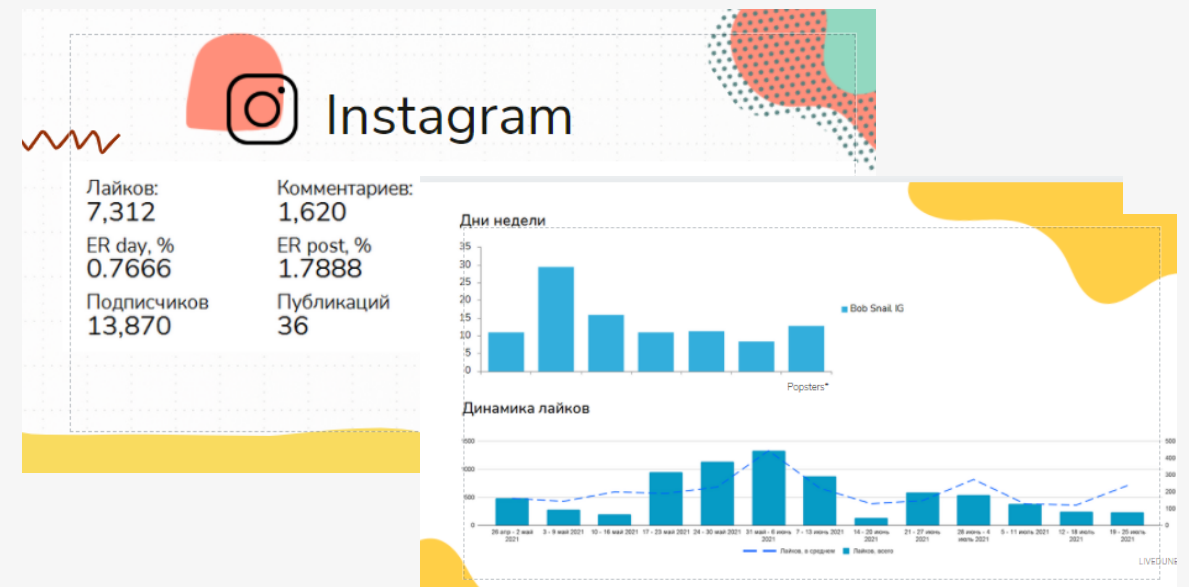
1. Цілі



1) Цілі:

- соцсети бренда подчеркивают индивидуальность Bob Snail (тов считается за несколько секунд);
- вовлекают подписчиков в диалог и развлекают (акцент на поколения Y и Z);
- знакомят с ассортиментом.

2. Аудит профілів бренду



3. Аналіз ЦА



4. Аналіз конкурентів

Период анализа: 01.05.2021-23.07.2021

					
Maslotom	329,243	82	79,355	2,330	5107
Nutsbox_store	56,457	154	8,193	700	3,139
Yarofood	89,127				
Sunfill	16,763				
HealthyTradition	20,822				

Период анализа: 01.05.2021-23.07.2021

						
Maslotom	11 672	-	11 176	-	13	47
Nutsboxstore	30,471	76	615	113	29	76
Yarofood	10,637	-	556	25	14	14
Sunfill	1,624	6	28	0	7	4
HealthyTradition	3,967	0	0	0	0	0

5. Позиціонування і TOV

Равлик в соцсетях:

1. Современный

Визуал бренда up-to-date, привлекает внимание поколения Z и Y.

2. Веселый

Равлик любит шутить, но на "серьезные" темы с ним тоже можно поговорить: например, о здоровом питании, полезных привычках. Snail рассказывает о бренде, Равлик рассказывает о здоровом образе жизни и продуктах. В А еще, Bob не играет в вечернюю партию с Равликом.

3. Полезный для ЦА

Равлик знает как не поправиться перед летом, когда лучше перекусить и много других.

Do's

- Bob общается со всеми по-дружески, на "ты";
- Шутит даже тогда, когда говорит о важности глютена и фруктозы;
- Пишет кратко – не больше 10-12 слов в предложении, не употребляет деэпричастные и причастные обороты (хотя бывают исключения – такие же редкие как мороженое перед сном:)

Don'ts

- Дает советы только если его попросят;
- Не пишет "ни о чем" - всегда говорит на темы, интересные для аудитории;
- Не придумывает истории! Да-да! Каждая история - часть жизни Равлика!
- Bob не учит жизни... Но он знает: человек становится похожим на того, с кем общается :)

6. Контент-стратегія

Развлекательный

1. Опрос в сторис: "У якій країні зараз знаходиться Bob?"

www.pinterest.com

2. Предсказания в сторис

3. Мечты и боли клиентов

4. Игры

Хочу шоколадный шоколад з шоколадом в шоколаді!!

www.meiji.com