

VodaPlus – вересень 2024: контроль, адаптація до сезонності, підготовка до зими

Проблема

На початку вересня різко впали продажі. Кампанії PMax перестали витрачати бюджет, трафік зменшився, з'явилися скарги клієнта на відсутність дзвінків. При цьому конкуренти продовжували отримувати замовлення з пошукової реклами.

Вжиті дії

- Активовано стандартну та динамічну пошукові кампанії (на вимогу клієнта).
- В динамічну кампанію додано окремі групи оголошень: фільтри, насоси, аератори, підсвітка.
- Конверсію “Form_Submit” переведено у вторинну — оскільки вона не відображала реальних замовлень.
- Знижено Target ROAS у PMax до 200%.
- Кампанія з EPDM-плівкою вимкнена, готується запуск кампаній з ПВХ-плівкою (0.5 та 1 мм) на **12 вересня**.
- Регулярно проводиться контроль пошукових запитів, додавання негативних слів і оптимізація бюджетів.

Асортимент

Проведено аналіз продажів за осінь/зиму 2023–2024. Визначено групи товарів, які мають сенс рекламувати у сезоні 2024–2025:

- Фільтри для ставка
- Насоси для ставка
- Аератори для ставка
- Компресори для ставка
- Електронагрівачі для басейнів
- Плівка ПВХ

! Уточнення

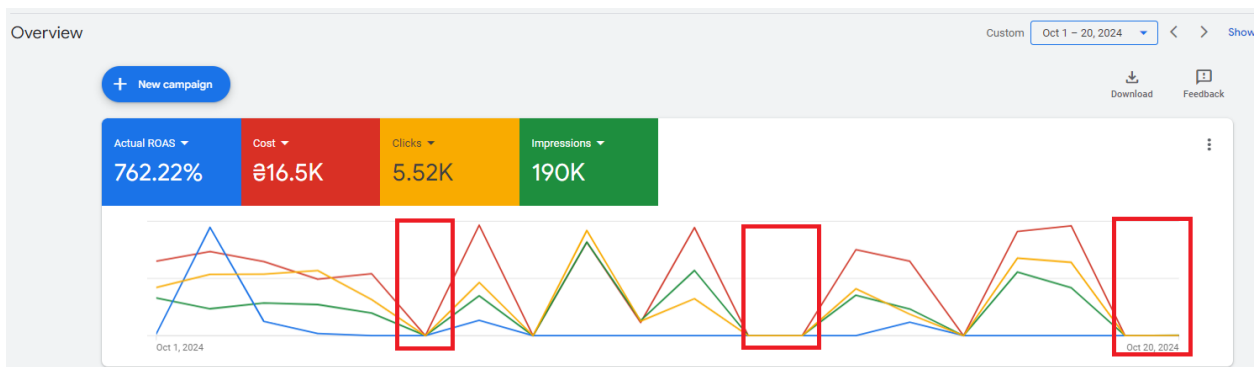
- Отримано підтвердження, що плівка ПВХ прибуде **12 вересня**. Можливість запуску кампаній або попередніх замовлень обговорюється.
- З'ясовано, що мета клієнта — продажі, але більшість з них відбувається через дзвінки. Тому потрібна лідогенерація або підключення коллтрекінгу.

🧱 Технічні нюанси

- Поточна версія сайту застаріла (старий OpenCart, без підтримки модулів).
- Запропоновано перенесення на нову платформу. Отримано кілька варіантів реалізації (від 10 000 грн до 20 000 грн).
- Питання обговорюється з розробником клієнта і потенційно з командою агентства.

📊 Результат

- У вересні вже були продажі з пошукової кампанії.
- Динамічна пошукова кампанія почала приносити трафік.
- Кампанії з бюджетом у **1 000 грн/день** під повним контролем.
- План адаптовано до сезонності (прогноз зниження активності у вересні).
- Очікується рішення від власника Сергія щодо повного оновлення стратегії.



SearchSegmentColumnsReportsDownloadExpandMore													
Campaign	Budget	Status	Campaign ID	Campaign type	Target ROAS	Conversion	All conv.	Conv. value	Cost / conv.	Conv. rate	Cost	Conv. value / cost	
☐ Sales_Search_VodaPlus	UAH150.00/day	Eligible	21176717736	Search	—	1.00	98.13	0.00	UAH1,777.40	0.54%	UAH1,777.40	0.00	
☐ Sales_PMax_VodaPlus_Pond_Winter	UAH375.00/day	Limited by budget	21771615828	Performance Max	100.00%	2.45	461.25	20,388.09	UAH2,004.81	0.56%	UAH4,902.24	4.16	
☐ Sales_PMax_VodaPlus_Pond	UAH375.00/day	Limited by budget	21114748528	Performance Max	300.00%	10.37	1,924.82	109,729.15	UAH1,039.66	0.23%	UAH10,784...	10.17	
☐ Film_Sales_VodaPlus	UAH300.00/day	Eligible	21254262373	Performance Max	—	41.00	311.61	970.20	UAH140.42	0.19%	UAH5,757.32	0.17	
Total: All enabled campaigns in your curr...						54.82	2,795.81	131,087.44	UAH423.61	0.21%	UAH23,221...	5.65	
Total: Account						54.82	2,812.56	131,087.44	UAH429.41	0.21%	UAH23,539...	5.57	

