

ПОРТФОЛІО

ПРО МЕНЕ

Мене звати Владислав, я маркетолог та власник інстаграм магазину кросівок, а також студент 3 курсу спеціальності маркетинг. Магазином займаюсь вже більше 2 років та активно практикуюсь в маркетингу, а саме СММ, таргетована реклама, дизайн (фігма), комунікація з клієнтами та бізнес процесах. Маркетингом горю, і постійно оновлюю свою базу знань за рахунок курсів та практики у власному магазині. В університеті активно беру участь у проектах з маркетингу. По життю впевнений в собі, відповідальний, цілеспрямований та дотримуюсь дедлайнів, креативний, завжди відкритий до нового, швидко навчаюсь. Рівень Англійської B1.



ЩО Я ВМІЮ

Займаюсь написанням стратегій просування/продажу, ведення та оформлення сторінки у інстаграм та інших платформах. Займаюсь генерацією ідей та розробкою контент плану та аналітикою цього контент. Умію працювати з сенсами (прогриви, анонси). Дружу з Excel та Google-таблицями. Добре комунікую з командою. Маю досвід у сторітейлі та граф-дизайні (Figma).

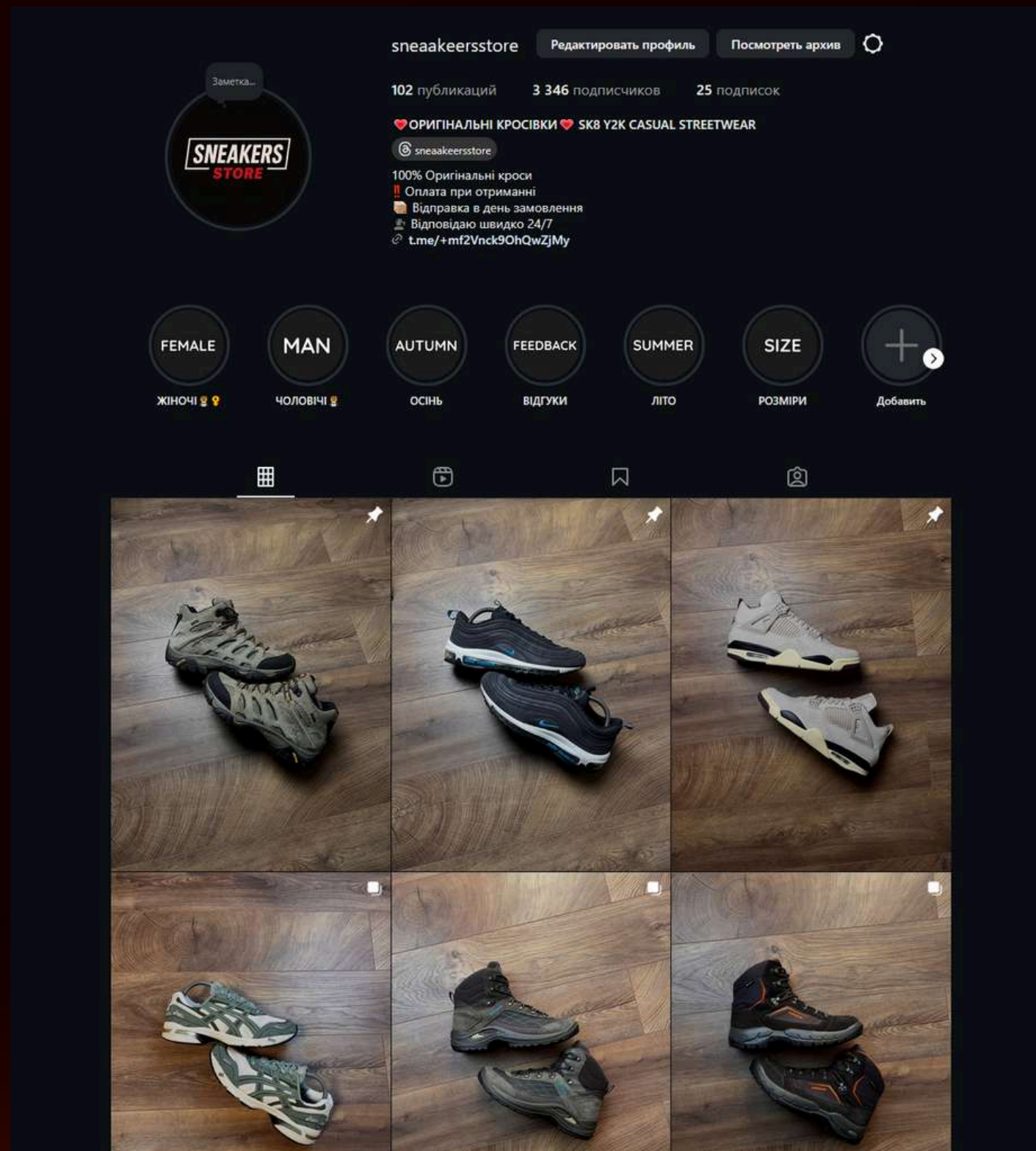
ДОСЯГНЕННЯ В УНІВЕРСИТЕТІ



КЕЙС №1

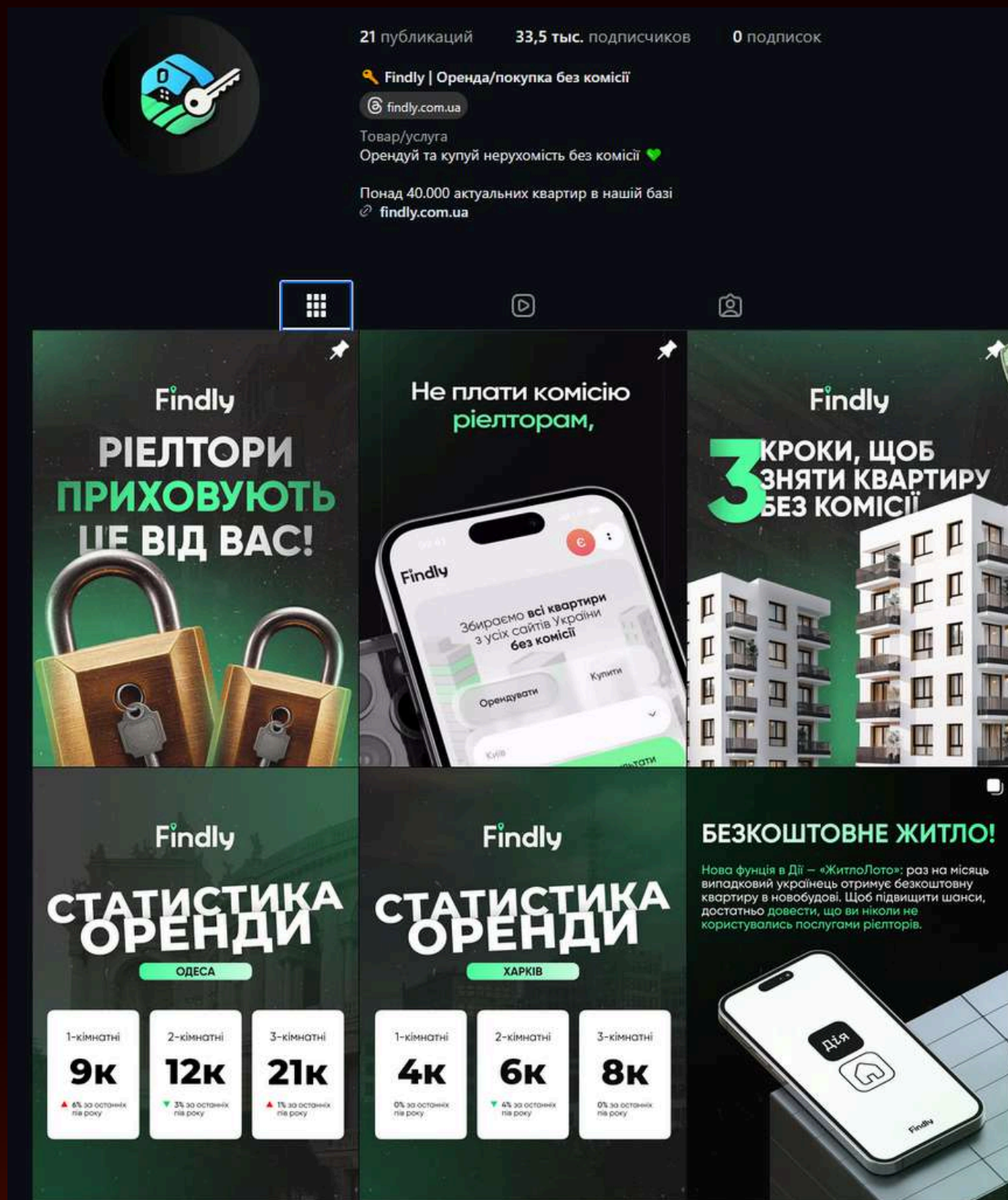
“МАГАЗИН КРОСІВОК”

Для магазину було зроблене оформлення сторінки, створення логотипу, проведена робота щодо підвищення залученості аудиторії, написання бренд буку, контент плану на декілька місяців, був проведений аналіз конкурентів, виявлення сильних та слабких сторін, після аналіз всієї зібраної інформації та висновки. За період з 01.10 - 01.11 динаміка показала приріст продажів та залученості аудиторії на сторісах та постах на 20%, а контент план який працював саме на підвищення залученості та лояльності спрацював на відмінно.



КЕЙС №2

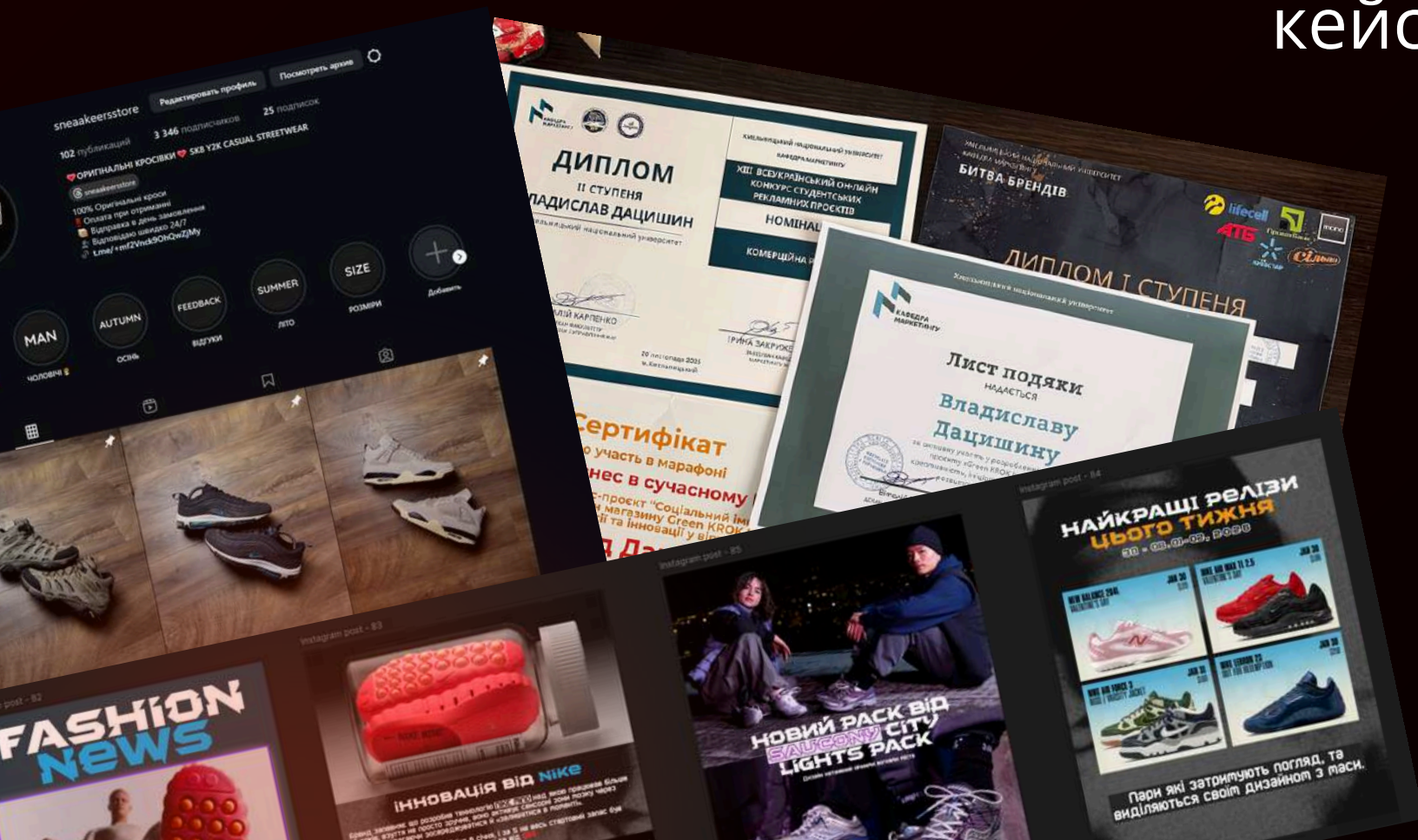
“FINDLY”



Була створена айдентика та бренд бук бренда. З замовником визначились що чорний - основний, смарагдовий - виділяючий. Далі почали працювати над оформленням естетичного профілю та написання контент плану на місяць (Reels, Posts, Stories, TT). Далі - запуск реклами та залучення нових клієнтів за рахунок УБТ/реклами та робота над подальшим переведення клієнта на сайт. Працював над підвищенням лояльності та комунікації аудиторії з бренду.

ВИСНОВОК

Готовий працювати та допомагати вашому бізнесу стати краще та досягати спільних цілей. Вподальшому покращувати свої навички у маркетингу, дизайні та підвищувати якість контенту і працювати над збільшенням прибутку вашого бізнесу. Буду вдячний якщо мій досвід та кейси вас зацікавили.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ