



ИНВЕНТУМ

Руководство по использованию
фирменного стиля

Содержание

1. Концепция и позиционирование

1.1 Комплексное представление бренда	4
--	---

2. Логотип

2.1 Основной логотип	7
----------------------------	---

2.2 Система логотипов	8
-----------------------------	---

2.3 Принципы построения логотипа	10
--	----

2.4 Размеры и охранные зоны	12
-----------------------------------	----

2.5 Логотип на разных фонах	14
-----------------------------------	----

2.6 Недопустимые варианты логотипа	16
--	----

3. Колористика

3.1 Цвета бренда	18
------------------------	----

4. Типографика

4.1 Основной шрифт	20
--------------------------	----

5. Печатная продукция

5.1 Визитки	22
-------------------	----

5.2 Бланки	23
------------------	----

5.3 Папка	25
-----------------	----

5.4 Блокнот	26
-------------------	----

5.5 Ежедневник	27
----------------------	----

5.6 Календарь	28
---------------------	----

Содержание

6. Сувенирная продукция

6.1 Футболки	31
6.2 Рубашка	33
6.3 Свитшот	34
6.4 Комбинезон	35
6.5 Бейсболка	36
6.6 Каска	38
6.7 Чашка	40
6.8 Ручка	41
6.9 Пакет	42
6.10 Брелоки	43
6.11 Бейдж	44
6.12 Табличка на дверь	45
6.13 Brand Wall	46

01 концепция и позиционирование

Комплексное представление бренда

Позиционирование

ЕРС-контрактор по реновации и модернизации различных промышленных печей, котлов и другого энергетического оборудования.

Миссия

Повышать эффективность работы промышленных печей, котлов и другого энергетического оборудования и улучшать экологию, снижая удельные расходы на энергоносители за счет применения инновационных технологий и многолетнего опыта.

Слоган

В авангарде промышленных инноваций

Комплексное представление бренда

Что мы предлагаем

Реновация (реконструкция, ремонт) и модернизация промышленных печей, котлов и другого энергетического оборудования (трубо, паропроводов, газоходов, электрофильтров и т.п.), в т.ч. работы по футеровке и тепловой изоляции.

Наши преимущества

1) Полный комплекс услуг: проектирование, поставка и монтаж.

2) Профессиональная команда: более 30 сотрудников в административной части и более 50 монтажников.

3) Многолетний опыт: более 175 реализованных проектов.

4) Передовые технические решения: инженерно-технический центр.

5) Скорость и качество снабжения: более 5000 единиц огнеупорной продукции и отдел поставок и комплектации.

6) Профессиональное оборудование: оборудование для обработки металла, торкрет-машины, бетононасосы и бетономешалки, камнерезательное оборудование, сварочное оборудование, оборудование по распылению ЛКП, строительные леса и альпинистское снаряжение поставок и комплектации.

7) Разрешительная документация и сертификаты: сертификат ISO 9001:2015 и BS OHSAS 18001:2007

Целевой сегмент

Промышленные предприятия Украины, Польши, Беларуси, нефтяной сектор восточных стран (Казахстан, Азербайджан, Туркменистан, ОАЭ, Саудовская Аравия, Оман и т.д.).

02 логотип

Основной логотип

Обновленный логотип энергосервисной компании полного цикла «Инвентум» включает в себя графическую и текстовую часть.



ИНВЕНТУМ

Система ЛОГОТИПОВ

Данные вариации логотипа являются основными и применяются на большинстве продукции. В особенности, где требуется выравнивание по центру.



ИНВЕНТУМ



INVENTUM



ИНВЕНТУМ

Система ЛОГОТИПОВ

Горизонтальное начертание логотипа используется на тех видах продукции где ограниченное поле для нанесения, либо есть необходимость в расположении по левой или правой стороне.



Принципы построения логотипа

Построение вертикального логотипа: расположение, высота, отступ от шрифтовой части определяется по базовым линиям и в соответствии с пропорциями.

30 x



6 x

11 x

ИНВЕНТУМ

Принципы построения логотипа

Построение горизонтального логотипа: расположение, высота, отступ от шрифтовой части определяется по базовым линиям и в соответствии с пропорциями.

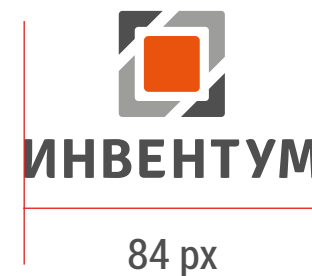
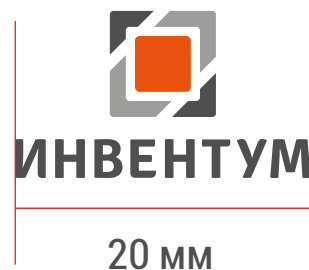


Размеры и охранные зоны

Охранная зона вертикального логотипа
равна квадрату со стороной равной
высоте буквы «И», а именно 11х.

Минимальные размеры:

- 1) в полиграфии 20 мм;
- 2) в web коммуникациях 84 px.

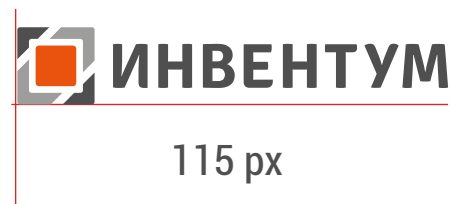
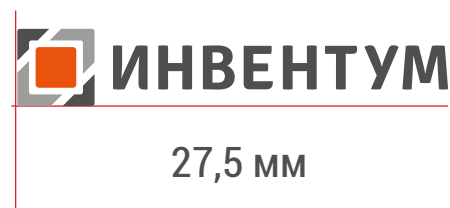


Размеры и охранные зоны

Охранная зона горизонтального логотипа
равна квадрату со стороной равной
высоте буквы «И», а именно 11х.

Минимальные размеры:

- 1) в полиграфии 27,5 мм;
- 2) в web коммуникациях 115 px.



Логотип на разных фонах

Примеры разрешенных и запрещенных пар использования логотипа в цвете на фонах, отличающихся от белого..



ИНВЕНТУМ



ИНВЕНТУМ



ИНВЕНТУМ

Логотип на разных фонах

Примеры разрешенных вариаций
использования монохромного варианта
логотипа



Недопустимые варианты логотипа

Недопускается любое изменение логотипа (изменение пропорций, цвета, применение эффектов) кроме обусловленных.



03 колористика

Цвета бренда

К цветам бренда относятся: оранжевый, темно серый, светло серый. Допускается использование белого цвета как дополнительного. Остальные цвета использовать запрещено.



CMYK	0	0	0	50
RGB	157	157	156	
HEX	#9D9D9C			

CMYK	0	78	100	0
RGB	233	83	13	
HEX	#E9530D			

CMYK	0	0	0	83
RGB	43	43	43	
HEX	#2B2B2B			

04 типографика

Основной шрифт

Основной шрифт - Roboto. Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа. Входит в список Google Fonts (доступен для использования на сайте). Хорошо читабелен, имеет множество начертаний.

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Black

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Bold

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Medium

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Regular

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Light

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Medium

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Black Italic

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Bold Italic

Абв

Он вытянут по вертикали в соответствии с текстовой частью логотипа.

Roboto Medium Italic

05 печатная продукция

Визитки

1) Индивидуальная односторонняя визитка.

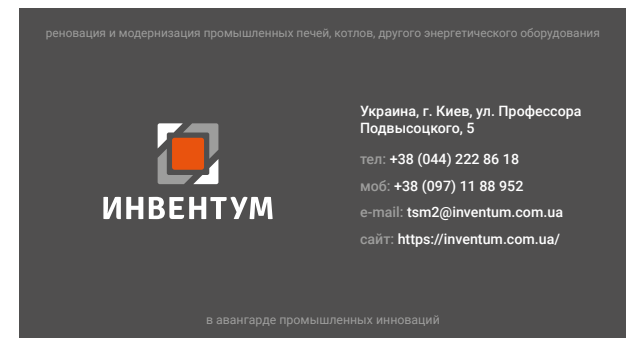
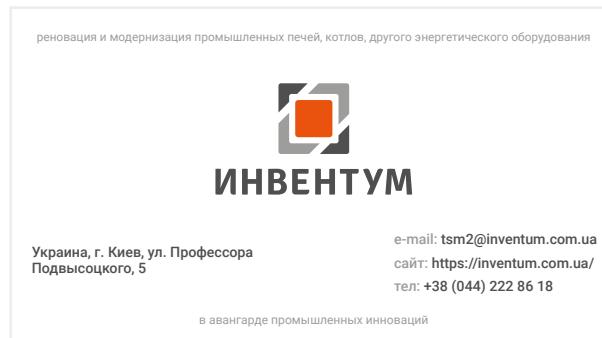
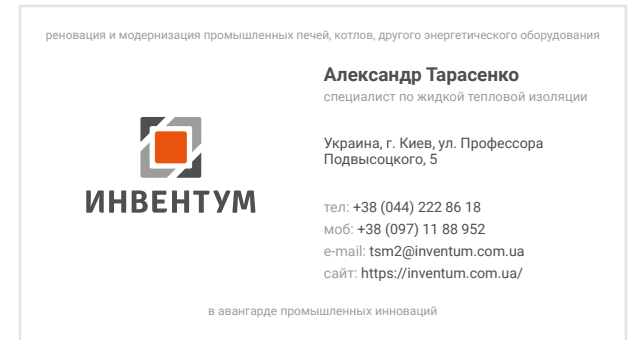
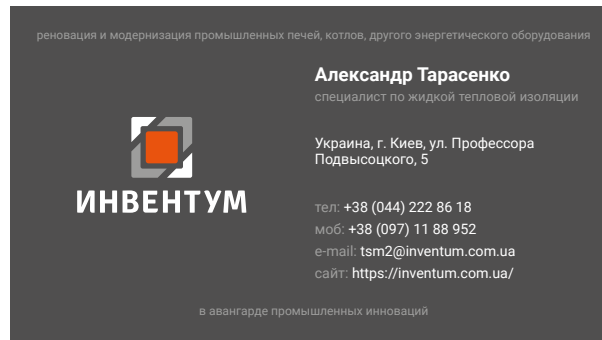
Способ печати: УФ-печать на темно сером Plike или Touché Cover со стандартным скруглением 2-х углов (штанц не требуется).

2) Корпоративная односторонняя визитка.

Представлена в 2-х вариантах.

Способ печати визитки с белым фоном:
офсетный способ печати 4+0 на мелованой матовой бумаге 350 плотности.

Способ печати визитки с серым фоном:
УФ-печать на темно сером Plike или Touché Cover со стандартным скруглением 2-х углов (штанц не требуется).



Бланки

Бланк для основных документов состоит из шапки, логотипа, блока с текстовой информацией. Отступы по бокам равны 2 см, сверху-1,5 см. В шапке используется Roboto regular (кроме надписи «ТОВ »ИНВЕНТУМ»») 12 пт. Основной текстовый блок - Roboto regular, 14 пт.

Допускается печать бланка для основных документов в ч/б виде.

ТОВ «ИНВЕНТУМ»
 04074, г. Киев, ул. Профессора Подвысоцкого, 5
 Код ЄДРПОУ 25256515
 ІНН 256658595625
 Р/с 26008598554 в ПАТ «Приватбанк»
 г. Киев, МФО 325689

№234 от 20.08.2020 г.



ИНВЕНТУМ

Данный вид учебной деятельности способствует развитию и совершенствованию аналитических способностей учащихся, учит поиску и обработке данных, которые можно превратить в полноценную самостоятельную работу.

Главная цель со стороны самого студента – получение хорошей оценки и одобрения от преподавателей и сокурсников. Работы представляются и зачитываются среди одногруппников, происходит это во время семинаров или отдельных конференций. Цель самого реферата пишется в самом начале, во введении.

Целью считается главная идея, из-за достижения которой пишется вся работа, она определяет направление всего исследования. За ней обязательно должен следовать результат, который позже обозначается в заключении. Таким образом, цель должна быть реальной, адекватной и достижимой. Стремитесь к емкой, конкретной и понятной формулировке.

Главная цель со стороны самого студента – получение хорошей оценки и одобрения от преподавателей и сокурсников. Работы представляются и зачитываются среди одногруппников, происходит это во время семинаров или отдельных конференций. Цель самого реферата пишется в самом начале, во введении.



ТОВ «ИНВЕНТУМ»
 04074, г. Киев, ул. Профессора Подвысоцкого, 5
 Код ЄДРПОУ 25256515
 ІНН 256658595625
 Р/с 26008598554 в ПАТ «Приватбанк»
 г. Киев, МФО 325689

№234 от 20.08.2020 г.



ИНВЕНТУМ

Бланки

Бланк для предложений и писем состоит из шапки, логотипа, блока с текстовой информацией. Отступы по бокам равны 2 см, сверху-1,5 см. В шапке используется Roboto regular (кроме надписи «ТОВ »ИНВЕНТУМ»») 12 пт. Основной текстовый блок - Roboto regular, 14 пт.

Отличительной чертой в сравнении с бланком для основных документов является нижняя строка с контактными данными, для незамедлительной связи в случае заинтересованности или возникновении вопросов. Не допускается печать бланка в ч/б виде.

ТОВ «ИНВЕНТУМ»
04074, г. Киев, ул. Профессора Подвысоцкого, 5
Код ЄДРПОУ 25256515
ИНН 256658595625
Р/с 26008598554 в ПАТ «Приватбанк»
г. Киев, МФО 325689

№234 от 20.08.2020 г.



ИНВЕНТУМ

Данный вид учебной деятельности способствует развитию и совершенствованию аналитических способностей учащихся, учит поиску и обработке данных, которые можно превратить в полноценную самостоятельную работу.

Главная цель со стороны самого студента – получение хорошей оценки и одобрения от преподавателей и сокурсников. Работы представляются и зачитываются среди одногруппников, происходит это во время семинаров или отдельных конференций. Цель самого реферата пишется в самом начале, во введении.

Целью считается главная идея, из-за достижения которой пишется вся работа, она определяет направление всего исследования. За ней обязательно должен следовать результат, который позже обозначается в заключении. Таким образом, цель должна быть реальна, адекватна и достижима. Стремитесь к емкой, конкретной и понятной формулировке.

Главная цель со стороны самого студента – получение хорошей оценки и одобрения от преподавателей и сокурсников. Работы представляются и зачитываются среди одногруппников, происходит это во время семинаров или отдельных конференций. Цель самого реферата пишется в самом начале, во введении.



тел: +38 (044) 222 86 18 сайт: <https://inventum.com.ua/> e-mail: tsm2@inventum.com.ua

ТОВ «ИНВЕНТУМ»
04074, г. Киев, ул. Профессора Подвысоцкого, 5
Код ЄДРПОУ 25256515
ИНН 256658595625
Р/с 26008598554 в ПАТ «Приватбанк»
г. Киев, МФО 325689

№234 от 20.08.2020 г.



ИНВЕНТУМ

тел: +38 (044) 222 86 18 сайт: <https://inventum.com.ua/> e-mail: tsm2@inventum.com.ua

Папка

3 вариации папок с печатью с одной стороны



Блокнот

- 1) Обложка блокнота: мелованая матовая бумага 400 г/м, цветность 4+0, рулонная матовая ламинация с 2-х сторон.
- 2) Внутренний блок: офсетная бумага 80г/м-90 г/м, цветность 4+0.



Ежедневник

Ежедневник с серой обложкой с кожи или кожзама со слепым тиснением (правый нижний угол). Внутренний блок может быть как белым так и молочным.



Календарь

Календарь кварталный.



06 сувенирная продукция

Футболка

РАЗДЕЛ 6

Серая футболка-поло с шелкографическим методом нанесения с обеих сторон.
На лицевой части допускается вышивка



Футболка

РАЗДЕЛ 6

Оранжевая футболка-поло с шелкографическим методом нанесения с обеих сторон. На лицевой части допускается вышивка



Рубашка

РАЗДЕЛ 6

Белая рубашка с вышивкой



СВИТШОТ

РАЗДЕЛ 6

Оранжевый и серый свитшоты с нанесением флекса (вышивки)



Комбинезон

РАЗДЕЛ 6

Комбинезоны в 2-х цветах с нанесением
вышивки



Бейсболка

РАЗДЕЛ 6

Серая бейсболка с брендированием флексом или вышивкой.



Бейсболка

Серая бейсболка с брендированием флексом или вышивкой.



Каска

Белая каска с сублимационным способом печати.



Каска

Оранжевая каска с сублимационным способом печати.



Чашка

РАЗДЕЛ 6

Белая чашка с сублимационным покрытием
и оранжевой серединой.



Ручки

Примеры нанесения логотипа (УФ-печатью) в зависимости от цвета ручки. На металлических ручках логотип гравировается.



Пакет

РАЗДЕЛ 6

Бумажные пакеты с полноцветной печатью с
1-й стороны и цветными ручками



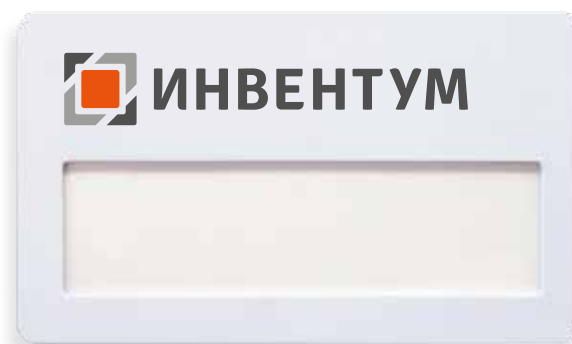
Брелоки

Брелоки с нанесением логотипа в цвете методом УФ-печати.



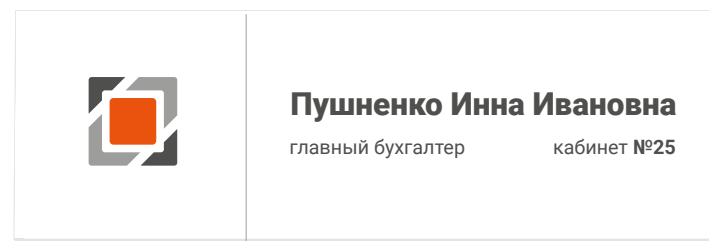
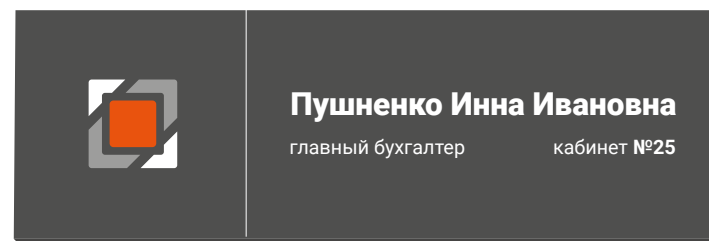
Бейдж

Бейдж с белого и серого акрила (допускается композит) с нанесением логотипа УФ-печатью и сменным именем.



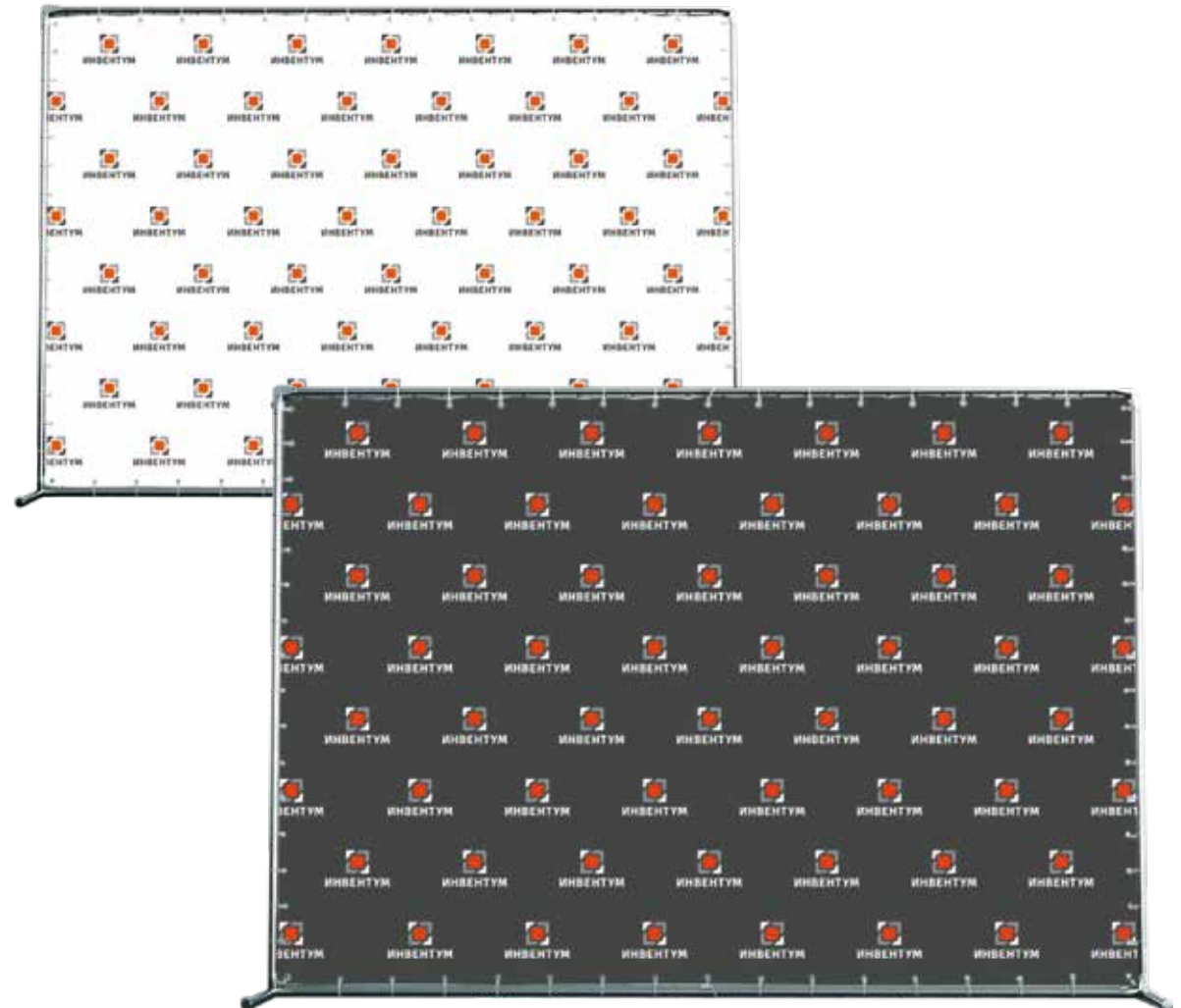
Табличка на дверь

Табличка выполнена из белого или серого акрила (композита) с УФ-печатью, если позволяет размер, если нет - плоттер из пленки. Цвет основы таблички выбирается в зависимости от цвета двери.



Brand wall

Brand wall используется как фотозона на выставочных мероприятиях



Вывеска

Вывеска выполнена из цветного акрила без подсветки



Автомобиль

РАЗДЕЛ 6

Брендинг автомобиля с помощью
плоттера из автомобильной пленки

