

Полная автоматизация импорта авто: Copart → Маркетплейс за 2 минуты

Специальный виджет в один клик собирает данные с Copart, после чего система автоматически рассчитывает итоговую стоимость и публикует готовые объявления на AUTO.RIA и 999.md.

The screenshot shows the Copart website interface for a vehicle listing. The header includes the Copart logo, a search bar, and navigation links. The main content area displays a white 2017 Toyota Highlander Limited. The 'Vehicle details' section lists various specifications, and the 'Bid information' section shows the current bid status and a 'Bid now' button. A magnifying glass graphic is overlaid on the right side of the image, focusing on a purple button labeled 'Добавить в выгрузку' (Add to export) located in the bottom right corner of the page.

Виджет автоматически считывает всё необходимое описание и характеристики лота прямо с сайта Copart. Собранная информация мгновенно передается и сохраняется в таблицу Airtable для дальнейшей работы.

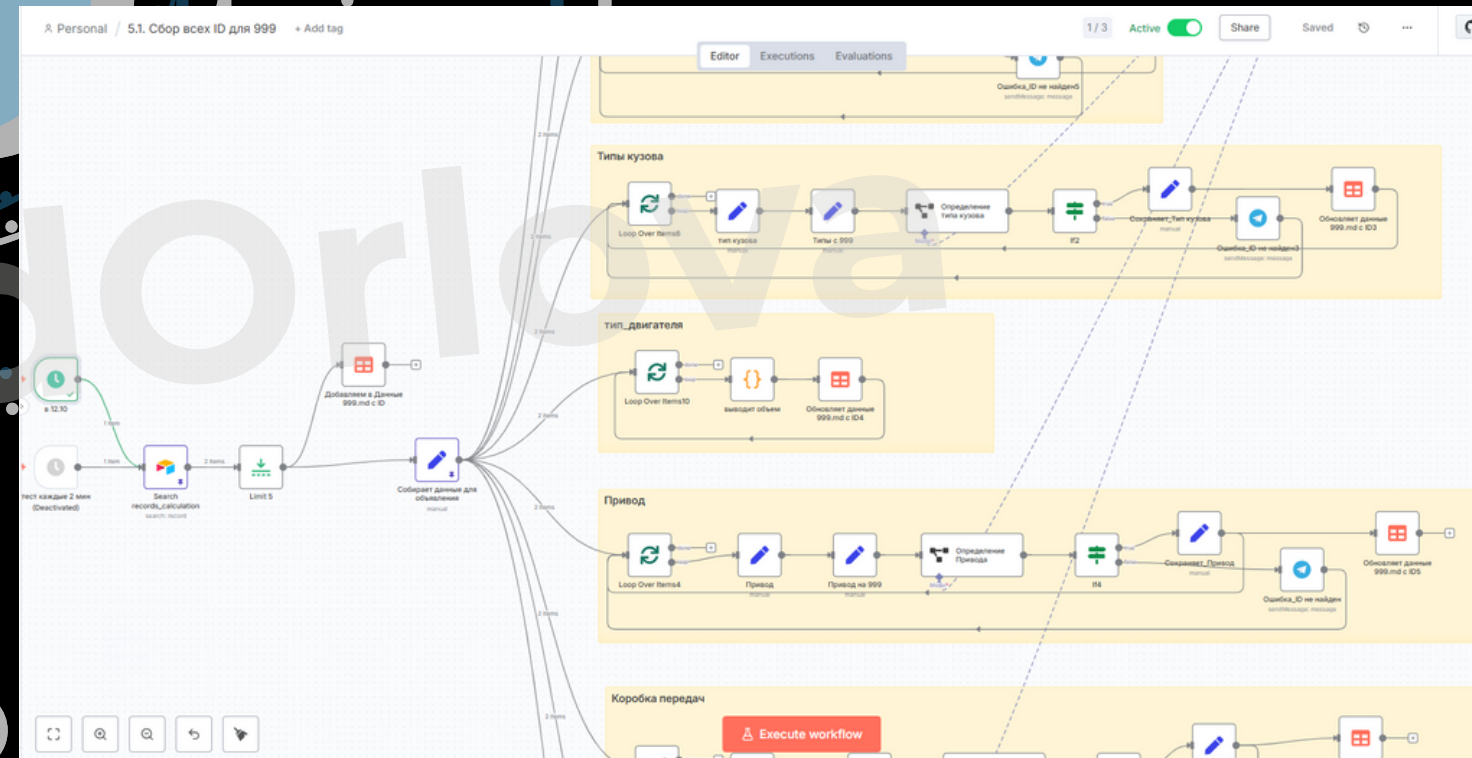
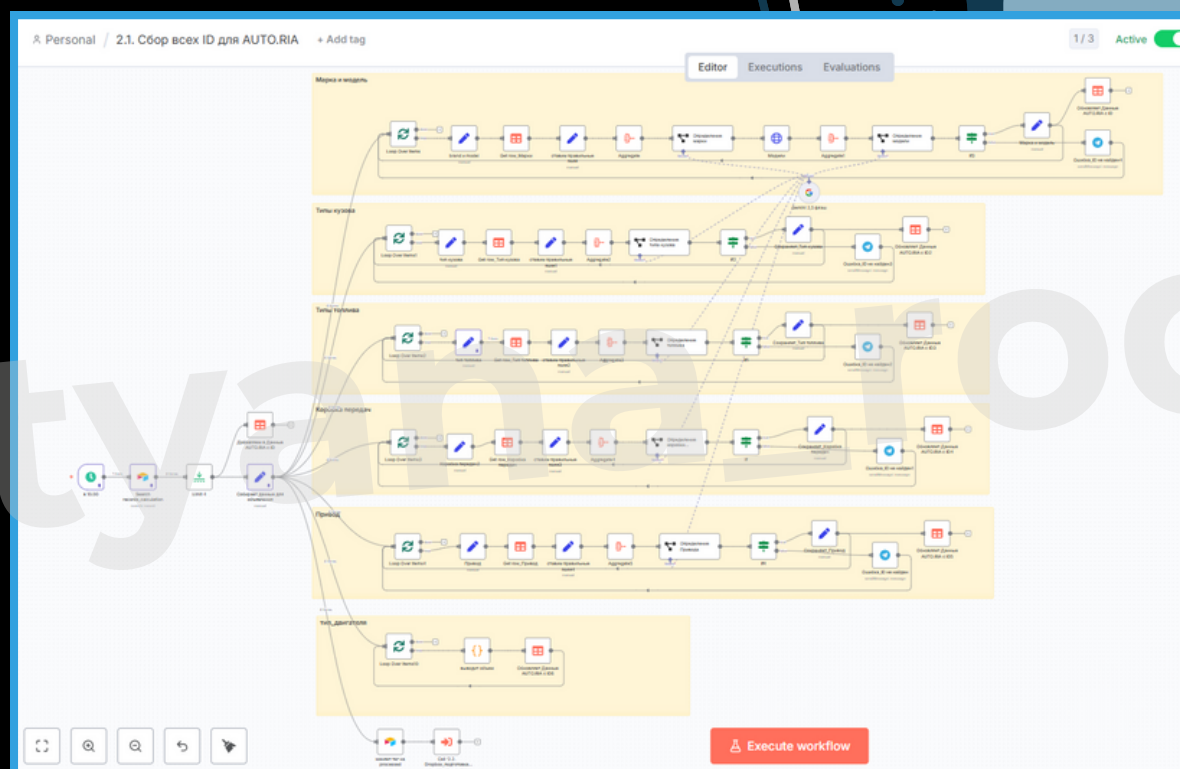
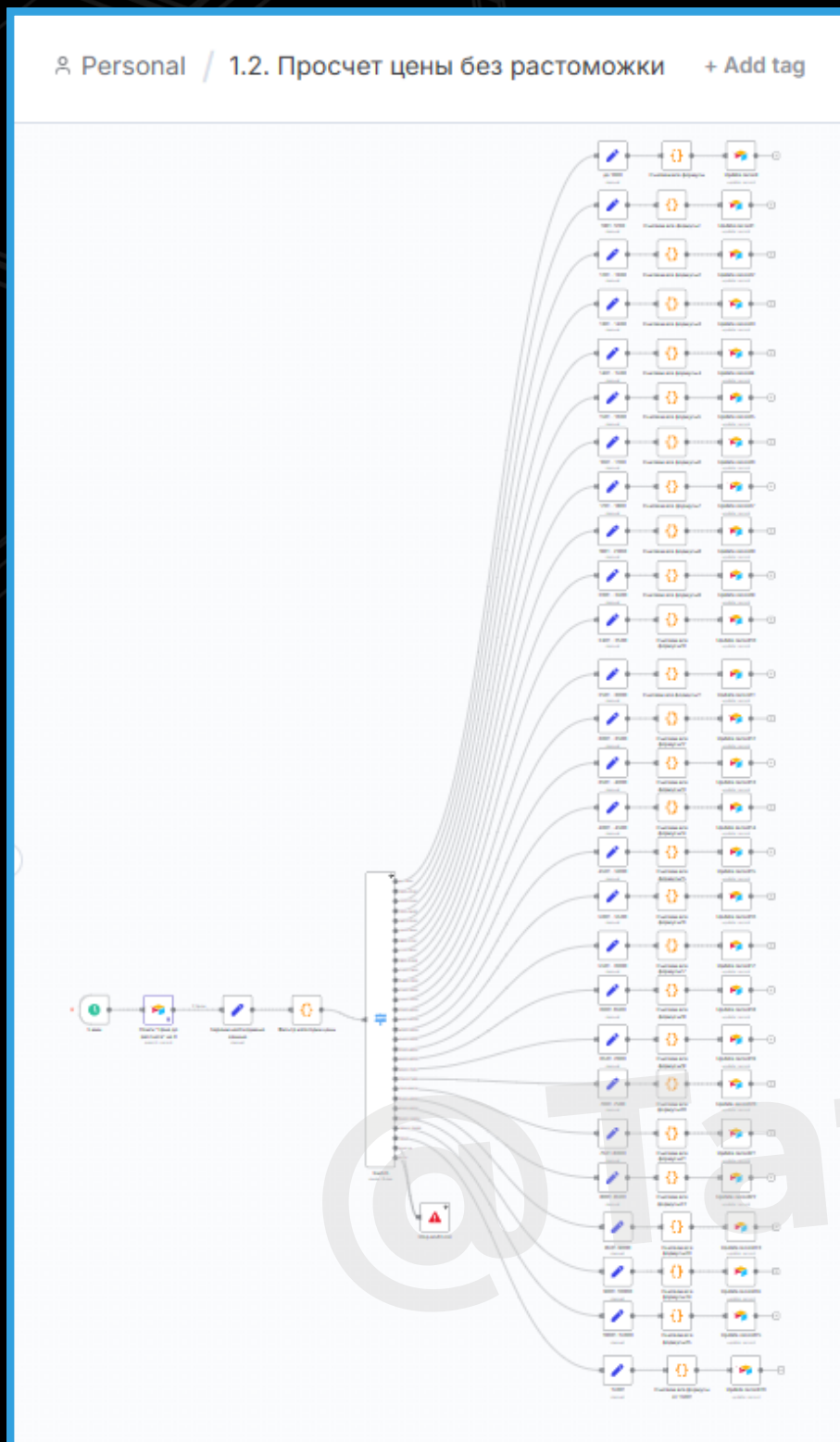
Заменяет долгий ручной ввод одним кликом

Что делает система (этапы реализации):

Мгновенный парсинг: Сбор данных с аукциона в один клик без ошибок ручного ввода.

Умный калькулятор: Система сама определяет конечную стоимость авто «под ключ» (для разных стран), учитывая десятки переменных: сборы аукциона, SWIFT, стоянку, логистику и страховку.

AI-стандартизация: Искусственный интеллект переводит и адаптирует характеристики авто (привод, топливо, кузов) под стандарты локальных маркетплейсов (Auto.ria, 999.md и др.).



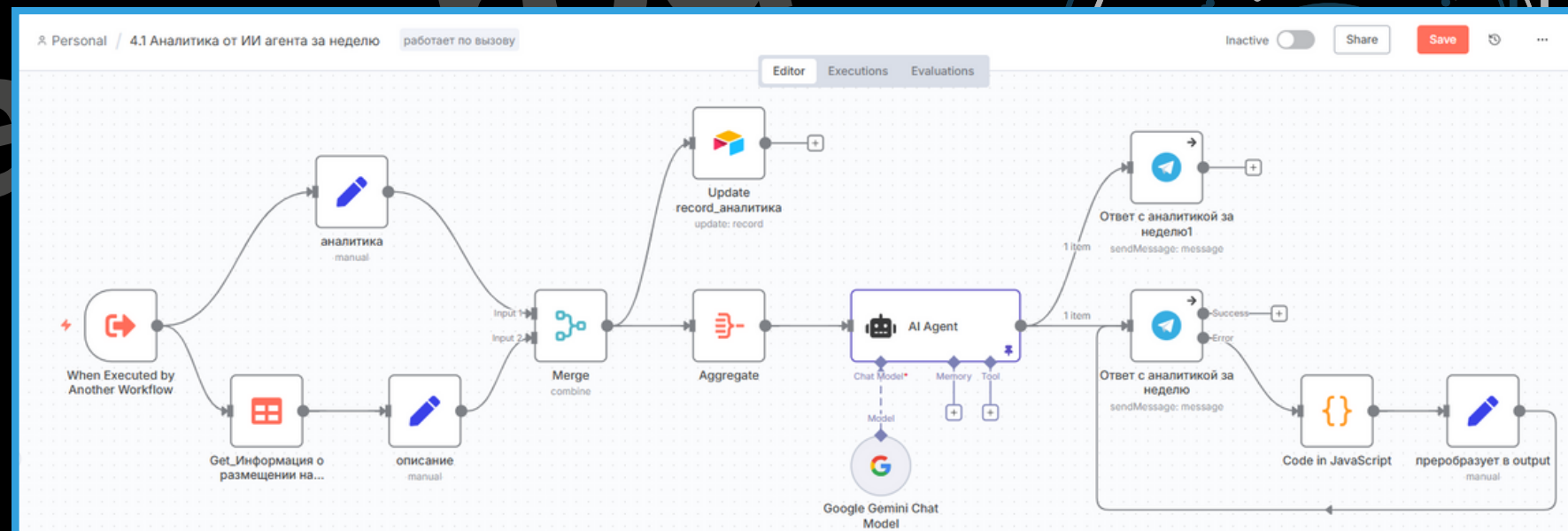
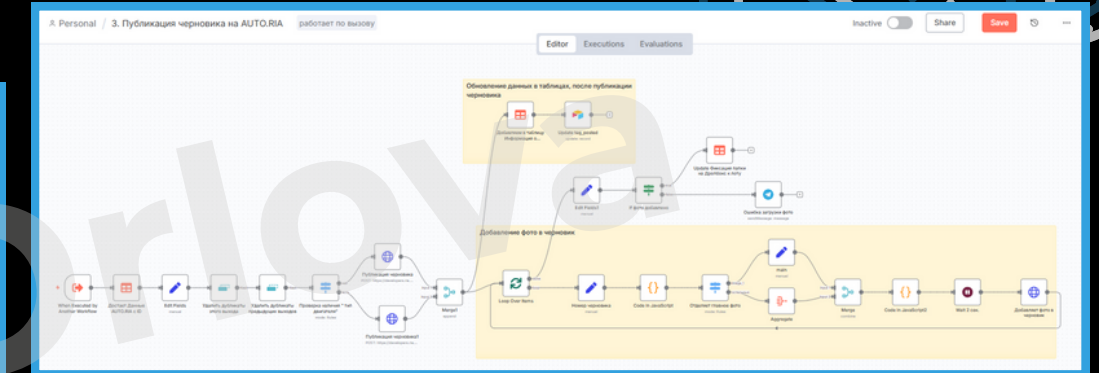
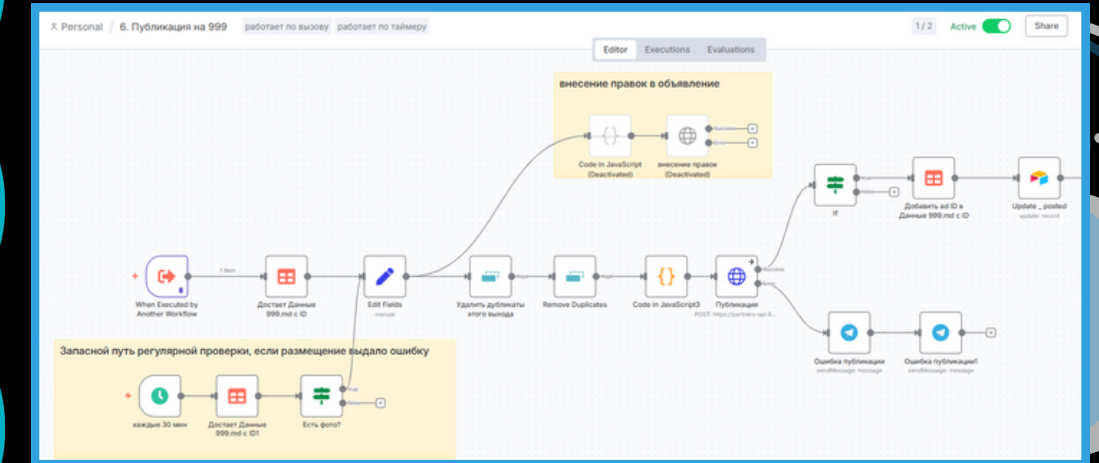
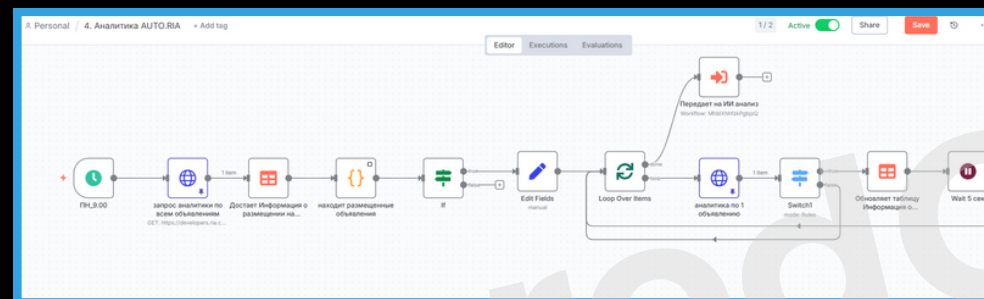
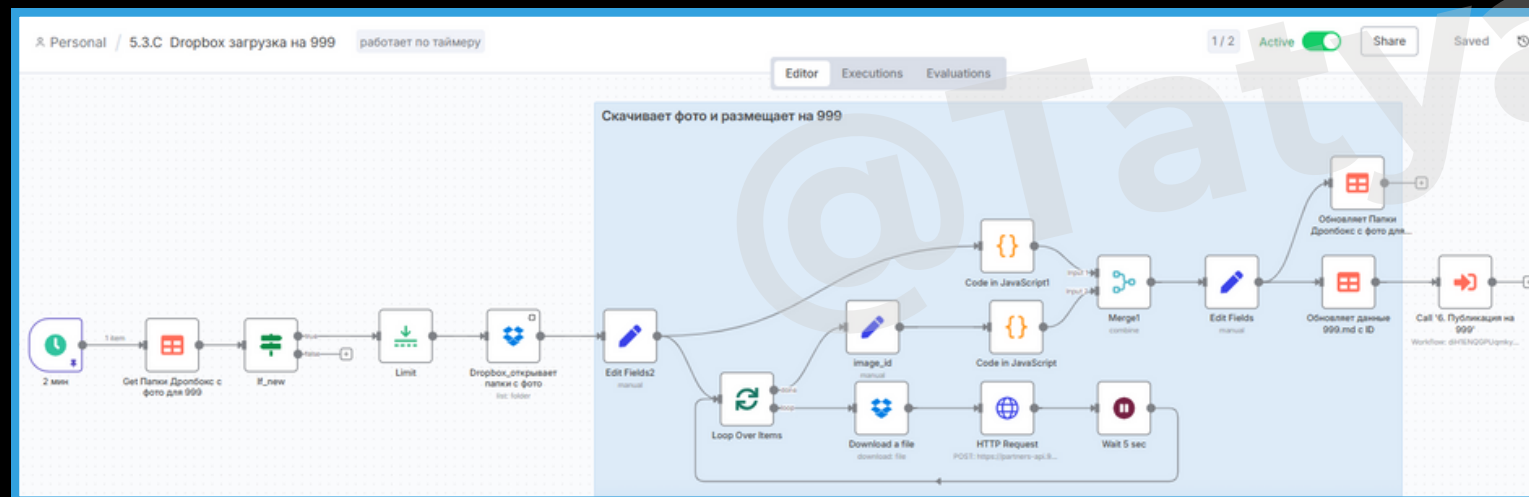
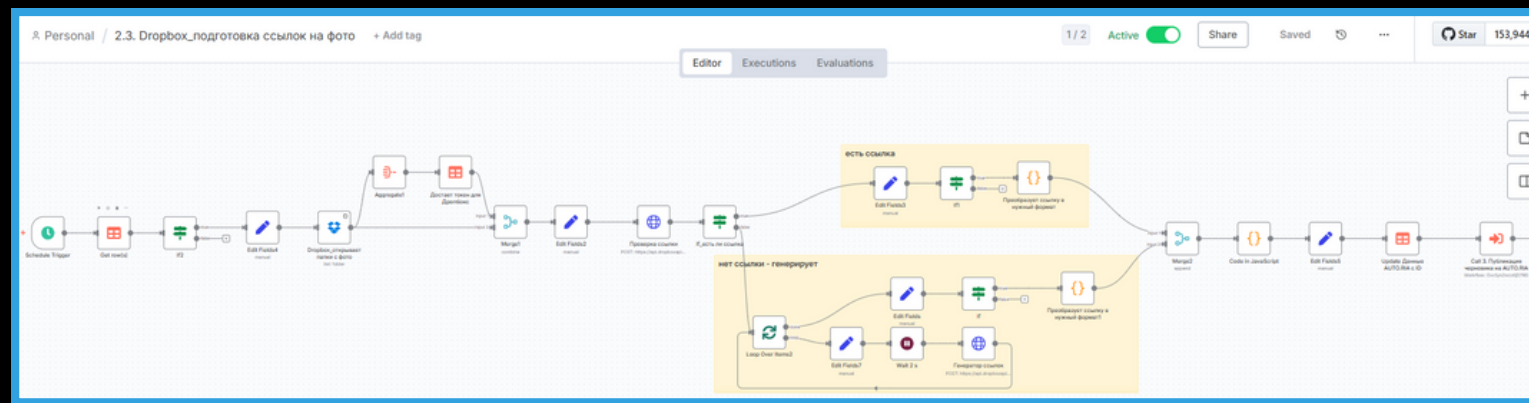
Полностью готовое к публикации объявление с точной ценой и характеристиками — без участия человека.

Что делает система (этапы реализации):

Умная работа с медиа: Система сама забирает загруженные фото с Dropbox, адаптирует их под формат площадки и автоматически удаляет папки уже опубликованных лотов для экономии места.

Автопостинг: Публикация готовых черновиков или объявлений на площадки продаж без участия человека.

ИИ-Аналитик: Еженедельно нейросеть анализирует спрос, клики и добавления в «избранное», выдавая рекомендации: какие машины сейчас в тренде, а какие лучше не публиковать.



Ваши менеджеры должны продавать, а не копировать данные. Внедрите систему, которая работает за целый отдел.